



Få kontakt - med hele mediebranchen!

• Nyhedsbrevet til medier - om medier

Nyhedsbrevet Danske Medier er foreningens officielle nyhedsbrev til – og om – medier og udsendes hver fredag ca. 42 gange årligt. Nyhedsbrevet Danske Medier giver et resumé over ugens væsentligste begivenheder i den danske og udenlandske medieverden.

Danske Medier repræsenterer mere end 1.000 medier fordelt på mere end 500 udgivere – indenfor mediegrupperne dagblade, netmedier, radio, ugeaviser, magasiner og fagblade.

• Læsere

Ca. 6.000 læsere modtager nyhedsbrevet - direktører, chefredaktører, salgschefer, redaktører, redaktionsledere, journalister, journaliststuderende, medieforskere, annonceansvarlige, webredaktører, politikere og i det hele taget alle med interesse for medier har tilmeldt sig nyhedsbrevet.

Annoncetyper og betingelser

Nyhedsbrevet Danske Medier er ikke til at komme uden om, hvis du vil kommunikere til beslutningstagere indenfor mediebranchen, herunder formidle viden om

- efteruddannelser og konferencer
- ledige stillinger indenfor redaktion, salg eller markedsføring
- nye kommercielle muligheder og produkter til mediebranchen

• Priser

Pris per indrykning: kr. 875,-
Gentagerabat (samme annonce, flere uger): 25 % på følgende uger.
Flere end fire gentagelser forhandles individuelt.

• Format

Overskrift, fed, 1 dæk, max 50 tegn
Tekst max 4 linjer, inkl. kontaktoplysninger, web, tlf. og e-mail.

LeverandørGuiden

Ønsker du en fast placering i øjenhøjde med udgivere i hele mediebranchen – findes der et billigere alternativ til en fast annonce hver uge i nyhedsbrevet.

I oversigten LeverandørGuiden kan du profilere din virksomheds produkter og/eller services som en fast del af Nyhedsbrevet Danske Medier samt med en fast placering i LeverandørGuiden på websitet danskemedier.dk.

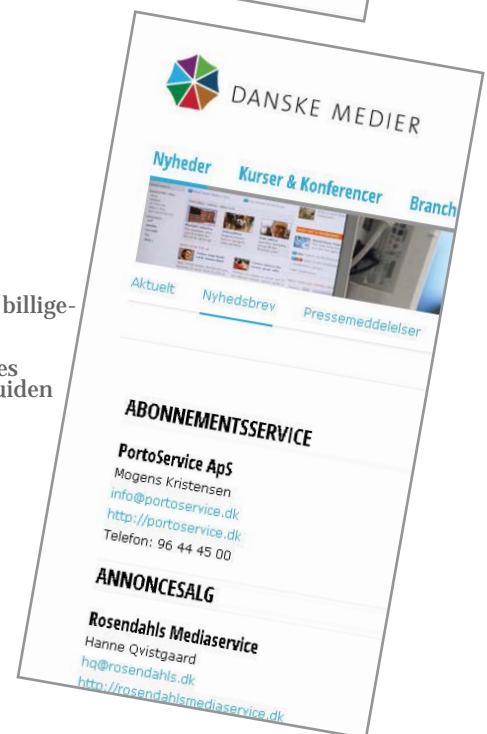
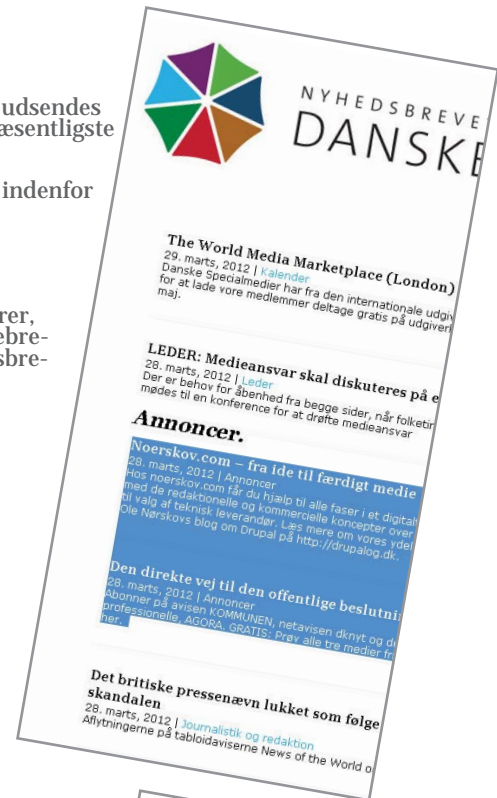
• Priser

Optagelse per år: kr 2.495,-
Perioderabat ved optagelse efter udløb af hvert kvartal (- 20 %)

• Format

Nyhedsbrevet: Placering i kategori med virksomhedsnavn og web (link).
Websitet: Placering i kategori med virksomhedsnavn, web, kontaktperson og email.

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer eller optagelse i LeverandørGuiden, der strider mod foreningens vedtægter, interesser eller etiske retningslinjer.



Annonceansvarlig

Danske Medier · Henrik Thøgersen
Tel. 33 97 40 00 · e-mail: ht@danskemedier.dk