

KONTINGENT FOR STORE MEDLEMMER

HVAD KOSTER ET MEDLEMSKAB FOR STORE MEDLEMMER MED EN OMSÆTNING I DANMARK PÅ 25 MILLIONER KR. ELLER MERE PR. ÅR?

Kontingentet består af et grundkontingent plus et tillæg for antal udgivelser efter nedenstående model.

1. Grundkontingent på 2.500 kr. pr. koncern/virksomhed.
2. Herudover bliver der tillagt et beløb efter antallet af udgivelser. Betalingen følger nedenstående intervaller.

UDGIVELSESIINTERVALLER	
Antal udgivelser	Pris for antal udgivelser
1-4	5.000,-
5-9	25.000,-
10-14	50.000,-
15-20	75.000,-
21-<	100.000,-

3. Har virksomheden 25 millioner kroner eller mere i årlig omsætning i Danmark får virksomheden et tillæg til kontingentet baseret på omsætning, hvor satserne er følgende:

OMSÆTNINGSKRITERIER		
<u>Omsætning</u>	<u>Afgift kategori</u>	<u>Sats</u>
	Afgift I, $0 < \text{omsætning} \geq 25$ mio.	0,0018
25.000.000	Afgift II, $25 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 100$ mio.*	0,000950
100.000.000	Afgift III, $100 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 500$ mio.	0,000850
500.000.000	Afgift IV, $500 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 2500$ mio.	0,000700
2.500.000.000	Afgift V, omsætning < 2500 mio.	0,00008

*Et medlem betaler omsætningsafgift, når det har en omsætning på over 25 mio. kr., dvs. et medlem med omsætning på over 25 mio. kr., som minimum betaler afgift I & afgift II.

4. For virksomheder, der har over 25 mio. kr. i omsætning i Danmark, men som ikke driver publicistisk medievirksomhed, er der en reduceret sats med udgangspunkt i pkt. 2 (primært netvirksomheder, directories, auktionssites mv.). Disse har en tillægssats på 0,00025 pct. af omsætningen.



DANSKE MEDIER