



NYHEDSBREVET
DANSKE MEDIER

NYHEDSBREVET UGE 11 – 2017

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskemedier.dk/nyhedsbrev

JOURNALISTIK OG REDAKTION

Politiker kræver en kvart mio. kr. for krænkelser i SE og HØR-sagen

Har stævnet Aller Media, to tidligere chefredaktører og ”tys-tys-kilden”

Den radikale politiker Morten Helveg Petersen kræver en kvart mio. kr. af SE og HØR, de tidligere chefredaktører Kim Henningsen og Henrik Qvortrup og den såkaldte ”tys-tys-kilde”, [skriver Ekstra Bladet](#).

Han ønsker en godtgørelse, fordi han var blevet overvåget af SE og HØR i perioden fra 2008 til 2012 på grundlag af kreditkortoplysninger, som bladet fik fra ”tys-tys-kilden”.

Det førte bl.a. til en artikel i ugebladet om politikerens ophold i Berlin med sin daværende kæreste, tv-værten Line Baun Danielsen.

-Strafferetssagen endte med en meget klar afgørelse. Derfor er det helt naturligt, at retten nu får lejlighed til at afgøre, om de personer og den virksomhed, der har tjent mange penge på at begå ulovligheder, skal betale godtgørelse, skriver Morten Helveg Petersen i en mail til Ekstra Bladet.

Henrik Qvortrup bekræfter at have modtaget stævningen og tilføjer: Jeg har noteret mig, at Morten Helveg forlanger 250.000 kr. fra os fire i fællesskab – tre personer og Aller. Bare for at sætte det i relief, så får et offer for en fuldbyrdet voldtægt 60.000 kr. efter taksten, og så kan folk jo gøre sig de overvejelser, de har lyst til i den anledning.

Sagen er endnu ikke berammet.

Pierre Collignon bliver fellow ved journalistuddannelserne på SDU.

Skal undersøge hvordan falske historier og alternative medier påvirker nyhedsbilledet

Pierre Collignon, tidligere journalistisk chefredaktør på Jyllands-Posten, har af Styrelsen for Center for Journalistik ved Syddansk Universitet (SDU) fået tildelt Fyens Stiftstidendes Fellowship for 2017 på 500.000 kr.

Han skal gennemføre et projekt om, hvordan falske historier og stærkt holdningsprægede medier påvirker nyhedsbilledet.

Fake news og biased news udfordrer de traditionelle medier og truer for mange den demokratiske samtale – men hvor slemt står det egentlig til? Hvad skal man stille op for at forsvare journalistikkens troværdighed og beskytte det offentlige rum mod at blive forurenset med falske historier? Og kan man slå ned på fake news uden at gøre vold på ytringsfriheden?

Det er nogle af de spørgsmål, som Pierre Collignon vil undersøge, når han fra august og et halvt år frem bliver en fast del af Center for Journalistik ved SDU, skriver universitetet i en pressemeddelelse.

-Troen på den journalistiske metode og troværdighed er under angreb fra flere kanter i disse år, og jeg håber, at vi med dette projekt kan kvalificere debatten om både tillidskrisen for traditionelle medier, fremkomsten af fake news og sociale mediers ansvar, siger Pierre Collignon.

Pierre Collignon er den 12. fellow på SDU, siden Fynske Bladfond i 2006 gav den første bevilling til fellowshippet.

TV 2-dokumentar vandt Billed-Bladets guldpris

Årets tv-værter og tv-programmer kåret af Billed-Bladets læsere

Dokumentarfilmen ”Dem vi var” vandt Billed-Bladets guldpris på 100.000 kr. for årets bedste dokumentar udpeget af en jury nedsat af Billed-Bladet. Filmen er instrueret og filmet af Sine Skibsholt og produceret af Helle Faber fra Made in Copenhagen i samarbejde med TV 2, Det Danske Filminstitut og Made By Us.

Billed-Bladet uddelte også hæder til en række værter på baggrund af en afstemning blandt bladets læsere. Her scorede TV 2 næsten alt guld og vandt fem ud af seks værtspriser.

Vinderne blev: Årets kvindelige underholdningsvært Puk Elgård (TV 2), årets mandlige underholdningsvært Peter Ingemann (TV 2), årets kvindelige nyhedsvært Divya Das (TV 2), årets mandlige nyhedsvært Kåre Quist (DR), årets kvindelige sportsvært Stine Bjerre Jørgensen (TV 2) og årets mandlige sportsvært Morten Ankerdal (TV 2).

Årets nye tv-program blev ’Dronningens slotte’ (DR), og årets tv-program blev for tredje gang ’Badhotellet’ (TV 2).

Kristian Dahls mindelegat til freelancer i Afrika

Modtager pris på 15.000 kr. blandt 23 indstillede

Den 29-årige freelancejournalist Steffen Stubager modtager Kristian Dahls Mindelegat, der uddeles til en eller flere yngre journalister, der har skabt debat om deres stofområde.

Han arbejder freelance i Afrika, og derfor vil han først modtage prisen til efteråret, når han er tilbage i Danmark.

Han får prisen for at være en fantastisk skribent, der skildrer menneskeskæbner som ingen andre, siger priskomiteen nedsat af Dansk Journalistforbunds Københavns-kreds i begrundelsen for at tildele ham prisen.

Der var 23 indstillede til prisen.

Offentlig forelæsning på DMJX i København

Chef for Financial Times om "Statistics – Visual, Personal and Social"

Lederen af afdelingen for infografik og datavisualisering på dagbladet Financial Times i London, Alan Smith holder 23. marts kl. 09.00 en offentlig forelæsning på Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles (DMJX) afdeling i København.

Forelæsningsens emne er "Statistics – Visual, Personal and Social".

Alan Smith har tidligere været chef for digitalt indhold på Office for National Statistics i Storbritannien. Han besøger Danmark for at lede en workshop på Grafisk Design-uddannelsen på DMJX.

Der er gratis adgang til forelæsningsen, og der kræves ikke tilmelding.

MARKED OG ØKONOMI

Forlig om overenskomst for journalister

Resultatet skal til afstemning sammen med det samlede mæglingforslag

Danske Mediers Arbejdsgiverforening og Dansk Journalistforbund er blevet enige om fornyelsen af ni overenskomster for journalister.

Overenskomsterne gælder for perioden 1. marts 2017 til 29. februar 2020.

Der er aftalt en samlet forøgelse af lønningerne (skala/grundløn, genetillæg og personligt tillæg) på 1,2 pct. i hvert af de tre år. Skala/grundlønnen forhøjes med 275 kr. 1. marts i hvert af de tre år, genetillæggene med 1,6 pct. pr. år, og så er der sat midler af til regulering af de personlige tillæg.

Halvdelen af beløbet til personlige tillæg fordeles i de to første år ligeligt mellem alle medarbejdere, mens ledelsen disponerer den anden halvdel. I det tredje år fordeles puljen til personlige tillæg med et ens beløb til alle medarbejdere.

I det tredje år kan tillidsrepræsentanterne anmode om en drøftelse af yderligere regulering. Selv om lønudviklingen er lagt fast i perioden, understreger DMA og DJ, at der er tale om en minimallønsoverenskomst.

Praktikantlønnen, der er på 16.621 kr. om måneden, reguleres ikke 1. marts i år – men med 1,7 pct. både 1. marts 2018 og 1. marts 2019. Det er aftalt, at forhandlingerne om en fornyelse af praktikantaftalen fortsætter i august i år med henblik på en afslutning inden udgangen af september, og at det er muligt at ændre den i overenskomstperioden.

På to overenskomster sker andre ændringer end de rent økonomiske. Det er på overenskomsten for Berlingske, hvor arbejdstidsreglerne ændres, så der blandt andet indføres en månedsnorm. Samtidig ændres reglerne for genetid.

Også på overenskomsten for Jyllands-Posten er der indgået aftale om ændrede arbejdstidsregler – samt om projektløn. Aftalen har været [til urafstemning](#) blandt medarbejderne på Jyllands-Posten, hvor der ifølge [Journalistforbundet.dk](#) var flertal for aftalen, som dermed er en del af forliget.

Forliget indgår i det samlede mæglingsforslag for det private arbejdsmarked og skal til afstemning som en del af dette.

Overenskomsterne omfatter Fællesoverenskomsten, Berlingske, Politiken/Ekstra Bladet, Jyllands-Posten, Kristeligt Dagblad, Dagbladenes Bureau, Ritzaus Bureau og 24timer (Watch-medierne).

Det lokale demokrati taberen i PostNords kriseplan

PostNord må gentænke redningsplan, skriver seniorkonsulent i Danske Medier

-Det lokale demokrati bliver taberen, hvis den danske og svenske regering siger ja til den kriseplan, som PostNord har fremlagt, skriver seniorkonsulent i Danske Medier Christian Kierkegaard i et indlæg i Berlingske.

Postselskabet vil fremover ikke distribuere lokale ugeaviser, som for de fleste danskere er det sted, hvor de følger og kan deltage i den lokalpolitiske debat.

Han opfordrer politikernes til at bede PostNord gentænke redningsplanen, så lokale ugeaviser fortsat kan distribueres på bestemte dage – ikke mindst set i lyset af, at PostNord som det befordringspligtige selskab burde have en pligt til at kunne løse denne for demokratiet vigtige opgave.

-Hvis der ikke handles politisk, kan konsekvensen blive, at mange områder vil miste deres lokale ugeavis – og hvem kan forestille sig, at vælgerne ved kommunale valg skal have et grundlag at sætte deres kryds på, hvis der ikke er et lokalt medie, som følger den kommunalpolitiske debat?

– Alle undersøgelser viser, at her har de lokale ugeaviser i forhold til mange borgere et stort fortrin, skriver seniorkonsulent i Danske Medier Christian Kierkegaard.

[Læs indlægget](#)

Lovforslag skal sikre mediestøtte til aviser i grænselandet

Grænselandsaviser undtages fra krav om højst 50 pct. offentlig finansiering

Kulturminister Mette Bock har fremsat forslag om, at loven om mediestøtte ændres, så der kan ydes støtte til nyhedsmedier i grænselandet uanset omfanget af anden støtte fra det offentlige.

Forslaget stilles, efter at Flensborg Avis var ved at miste den redaktionelle produktionsstøtte, fordi avisen gennem tilskud via Sydslesvigudvalget i enkelte år haft mere end 50 pct. offentlig finansiering. Dermed opfyldte avisen ikke kravene for at få del i mediestøtten.

[Et enigt kulturudvalg i Folketinget](#) tilkendegav i november i fjor, at det ikke var hensigten med bestemmelsen i mediestøtteleven at ramme grænselandsaviserne, og på den baggrund besluttede Medienævnet, at Flensborg Avis kunne beholde mediestøtten for 2015.

Forslaget fra Kulturministeren lægger op til i loven at tydeliggøre grænseavisernes undtagelse fra reglen om, at medier med mere end 50 pct. offentlig finansiering ikke kan få mediestøtte.

Det glæder mig, at vi med lovforslaget kan understøtte nyhedsmedier i grænselandet, som spiller en afgørende rolle i forhold til nyhedsformidling til danske og tyske mindretal på hver side af grænsen. Mediestøtten skal være med til at løfte den demokratiske debat og det folkelige fællesskab, og det gælder bestemt også de nationale mindretal i grænselandet, siger kulturministeren.

Lovforslaget førstebehandles tirsdag.

[Læs lovforslaget](#)

Dagbladene ønsker ændringer i mediestøtten

Ønsker mulighed for at opkræve distributionstillæg eller henvide til e-udgaver

Netværket Dagbladene opfordrer kulturminister Mette Bock til at løse to udfordringer, som den nuværende mediestøtte medfører for dagbladene.

I et hørings svar om en ændring af mediestøtte, som skal sikre grænselandsaviserne fortsat støtten, opfordrer de til, at reglerne samtidig ændres på to andre områder.

Det er en forudsætning for at få mediestøtte, at nyhedsmedierne leveres eller stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår for brugerne og skal være tilgængelige for alle. Med PostNords prisstigninger og omlægninger af distributionen er det ifølge Netværket Dagbladene blevet forholdsmæssigt dyrt at distribuere i visse tyndt befolkede dele af landet. Derfor ønsker dagbladene at få mulighed for at henvise brugere i disse områder til en elektronisk udgave af mediet, uden at det koster mediestøtten. Alternativt ønsker dagbladene at få mulighed for at opkræve et særskilt distributionstillæg for landområderne.

Dagbladenes andet ønske er ændrede regler for kontrollen med, at medierne overholder kriterier om at bringe mindst 50 pct. redaktionelt stof. I dag skal kravet været opfyldt hver dag, for at et medie kan få mediestøtte. Dagbladene ønsker, at grundlaget for stikprøvekontrol for trykte titler, der udgives mere end to gange ugentligt, ændres til, at kravet om mindst 50 pct. redaktionelt indhold skal opfyldes f.eks. på ugebasis og ikke for hvert enkelt nummer.

-Herved sikres både en overholdelse af kravet om andelen af redaktionelt indhold, og at dagbladene fortsat har mulighed for at få de nødvendige reklameindtægter, skriver Netværket Dagbladene.

Kulturministeriet forholder sig ikke til netværkets ønsker i et høringsnotat, der er sendt til Folketingets kulturudvalg i forbindelse med forslaget om støtten til grænselandsaviserne.

Faldende omsætning og overskud i Egmont-koncernen

Øget overskud i Egmont Publishing og Nordisk Film – og dårligere resultat i norsk TV 2

Egmont-koncernen kom ud af 2016 med et overskud før skat på 523 mio. kr. mod 757 mio. kr. året før og med en faldende omsætning fra 11,753 mia. kr. til 11,614 mia. kr., fremgår det af koncernens regnskabsmeddelelse.

Det er TV 2 Norge, som trækker overskuddet ned fra 259 mio. kr. i 2015 til 83 mio. kr. i 2016. Tilbagegangen forklares med investeringer i kostbare sportsrettigheder og omkostninger i forbindelse med en større organisationsomlægning.

Både Egmont Publishing, der bl.a. står bag 700 bladtitler i mere end 30 lande, og Nordisk Film øgede i fjor resultatet. Egmont Publishing gav et overskud på 297 mio. kr. (270 mio. kr. i 2015) og Nordisk Film på 236 mio. kr. (215 mio. kr. året før).

Det fremgår af regnskabsmeddelelsen, at Egmont har digital vækst og fremgang i nye forretninger som led i strategien ”Grow with the Modern Consumer”.

-Vores strategi "Grow with the Modern Consumer" har fokus på, at Egmont i stigende grad bliver en virksomhed, hvor der er sammenfald mellem medieindhold, forbrugeradfærd og teknologi, siger koncernchef Steffen Kragh.

Egmont donerede i fjor 97 mio. kr. til at hjælpe børn og unge samt til at støtte filmtalenter.

[Læs årsrapporten.](#)

Store og dyre sportsbegivenheder reducerede TV 2s overskud i 2016

Overskuddet faldt fra 195 mio. kr. i 2015 til 135 mio. kr.

Store og dyre sportsbegivenheder betød, at TV 2 Danmark kom ud af 2016 med et fald i overskud før finansielle poster og skat fra 195 mio. kr. i 2015 til 135 mio. kr., fremgår det af tv-stationens årsrapport.

Faldet i overskuddet var forventet grundet de store sportsbegivenheder bl.a. de olympiske lege og EM i fodbold.

Omsætningen i 2016 er 2.687 mio. kr., en stigning på to pct. i forhold til 2015, og fremgangen kan tilskrives en digital omsætningsvækst på 28 pct. Reklameomsætningen på 1.264 mio. kr. er på niveau med 2015, mens den samlede abonnementsomsætning for tv og digital på 1.374 mio. kr. er steget med fem pct.

For 2017 ventes et resultat før finansielle poster og skat på 200-250 mio. kr. TV 2 forventer omtrent uændret reklameomsætning og cirka fem pct. højere abonnementsomsætning, primært med vækst fra TV 2 PLAY. Samtidig forventes faldende omkostninger, idet 2017 er et lille sportsår.

[Læs årsrapporten.](#)

North Media Aviser nedlægger 20 stillinger

Afskedigelser kommer efter en række køb og salg af ugeaviser

North Media Aviser nedlægger 20 stillinger som konsekvens af en række organisationsændringer, oplyser selskabet i en pressemeddelelse.

Stillingsnedlæggelserne skal forhandles med de faglige organisationer i de kommende to uger og vil omfatte både redaktion, administration og de kommercielle afdelinger.

Samtidig samles redaktionen, der i dag er placeret i tre lokaliteter, i nye lokaler på Frederiksberg.

North Media Aviser har gennem det seneste halve år solgt en række aktiviteter udenfor Hovedstaden og købt fem nye københavnske lokalaviser som led i strategien om at fokusere på hovedstadsområdet.

Efter en periode med frasalg, opkøb og afskedigelser skal den nye organisation koncentrere alle kræfterne på at eksekvere en ny og mere kundeorienteret strategi, siger North Media Avisers adm. direktør Gorm Wesing Flyvholm.

Nyt udvalg skal se på dansk digital indholdsproduktion

Udvalg skal finde nye finansieringskilder til produktion af tv-indhold

Kulturminister Mette Bock har nedsat et udvalg, der skal se på den fremtidige finansiering af dansk digital indholdsproduktion.

Hidtil har de traditionelle kabel-tv-distributører bidraget til finansieringen af dansk kulturindhold, mens de udenlandske aktører ikke bidrager, idet deres virksomhed ikke er baseret på videreudsendelse af tv-udsendelser.

De udenlandske aktører betaler alene rettighedshaverne for den primære udsendelse af det digitale indhold, hvis det er ophavsretsligt relevant. De betaler i modsætning til kanaldistributørerne ikke for retransmission af udsendelser.

Det er et større grænseoverskridende medieudbud og –forbrug, der ifølge mediepolitikkerne kan påvirke den fremtidige finansiering af indhold i medierne.

Udvalget skal undersøge den fremtidige finansiering af dansk indholdsproduktion og i den forbindelse overveje, om der kan findes løsningsmodeller, som kan sikre finansieringen af dansk digital indholdsproduktion.

Formand for udvalget er professor ved Københavns Universitet Thomas Riis. De øvrige medlemmer er: advokat Peter Schønning, konsulent Martin Gormsen, investor Caroline Søeborg Ahlefeldt, advokat Katrine Schlüter Schierbeck, professor Søren Sandfeld Jakobsen, konsulent Niels Breining, professor Anker Brink Lund og professor Mark Lorenzen.

[Læs kommissorium for udvalget.](#)

Producenter i konkurrence med DR om fondsmidler

DR får udover licensen 30-70 mio. kr. i støtte fra fonde og offentlige kasser

Producentforeningen og en række mindre producenter finder, at de udsættes fra unfair konkurrence fra DR i kampen om at få del i penge fra almennyttige fonde, ministerier og kommuner, skriver [Politiken](#).

Ifølge Politiken får DR støtte til programproduktion på mellem 30 og 70 mio. kr. årligt fra fonde mm. Desuden får DR ca. 3,5 mia. kr. af licensmidlerne. I 2015 og 2016 har DR fået støtte til 52 programmer, hvoraf 39 er produceret af DR selv, og 13 er købt af private produktionsselskaber.

Mine medlemmer synes, det er konkurrenceforvridning, at DR kan henvende sig til en fond eller en sponsor og spørge om støtte. At få et brev fra DR er jo nærmest det samme som at få udsendelsesgaranti. Det kan de private producenter ikke give, siger direktør i producentforeningen Klaus Hansen.

Konstitueret underdirektør i DR Lars Høgsberg her ikke tidligere hørt kritikken, og han finder, at det er den offentlige myndighed eller almennyttige fond, der tager stilling til, hvad de vil bidrage med.

Private tv-stationer indgår annoncesamarbejde

Nyt annonceprodukt skal ramme målgruppen 21-50-årige

De to største private tv-stationer MTG og Discovery Networks er gået sammen om et nyt annonceprodukt rettet mod målgruppen på 21-50-årige, skriver de to stationer i en pressemeddelelse.

Det nye produkt "Big Double" giver annoncørerne mulighed for øget dækning ved annoncering de to selskabers seks største kanaler: TV3, TV3+, TV3Puls, Kanal 4, Kanal 5 og 6'eren.

Produktet muliggør roadblocking på tværs af MTGs og Discoverys kanaler. Med roadblocking kan annoncører købe reklametid på samme tidspunkt på tværs af de seks tv-kanaler. Det giver ifølge selskaberne en meget høj dækning i den kommercielle målgruppe inden for meget kort tid.

MEDIEVERDENEN

Kun få har tillid til DRs brug af licensmidler

Meningsmåling i Metroxpress om tilliden til DR

Danskernes tillid til, at DR forvalter licensmidlerne hensigtsmæssigt i forhold til at lave public service er begrænset, viser en undersøgelse, som Yougov har udført for Metroxpress, skriver [Metroxpress fredag](#).

28 pct. svarer, at de slet ikke har tillid til DRs forvaltning af licensmidlerne. Seks pct. har i meget høj grad tillid til DRs forvaltning og 11 pct. i nogen tid.

Undersøgelsen er foretaget blandt et repræsentativt udvalg af danskere på 1.106 personer.

Mindre annoncefald for specialmedier i 2016

Danske Mediers annoncebarometer for specialmedier viser fald på seks pct. i 2016

Annoncemarkedet for specialmedier – fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner – kom helskindet ud af året 2016 sammenlignet med andre printmedier, viser indberetningerne til Danske Mediers annoncebarometer for Specialmedier, fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner.

Annoncemarkedets fald fra første halvdel af 2016 rettede sig delvist mod slutningen af året, så faldet for hele 2016 blev på seks pct. i forhold til året før.

Stillingsmarkedet sig for positiv vækst til 17,4 pct. af den samlede omsætning, heraf en større del som online stillingsannoncer. Separat udgør online annoncering 15 pct. af omsætningen. Dermed er traditionel tekstsideannoncerings samlede andel af omsætningen faldet til 67,5 pct. i fjerde kvartal.

[Læs barometret](#)

NYT FRA DANSKE MEDIER

Redaktørernes Døgn 3.-4. maj i Svendborg

Programmet appellerer til redaktionelle ledere i alle medietyper

Danske Medier holder den årlige konference for redaktionelle ledere Redaktørernes Døgn 3.- 4. maj 2017 på Hotel Svendborg.

Temaet er i år ”Fremtidsdrømme, forretningsmodeller og falske nyheder – hvordan skaber mediebranchen værdi for læsere, lyttere og seere”.

Programmet er i år tilrettelagt, så det appellerer til redaktionelle ledere på alle medietyper- og platforme.

[Læs programmet:](#)

[Tilmelding her](#)

Bemærk – der er rabat ved tilmelding senest 10. april 2017.

JOB OG KARRIERE

Ny leder af Jyllands-Postens politiske redaktion

Marchen Neel Gjertsen afløser Martin Kaae

Den 31-årige [Marchen Neel Gjertsen](#) bliver leder af Jyllands-Postens politiske redaktion, oplyser Jyllands-Posten.

Hun afløser Martin Kaae, der 1. august flytter til Bruxelles som korrespondent for avisen.

Marchen Neel Gjertsen har siden januar i fjor været politisk analytiker på Jyllands-Posten og tidligere på måneden blevet valgt til formand for Folketingets Presseloge.

KALENDER

23/03/2017 Kl. 9:00 - 12:00	<u>Digitale Værktøjer - gode, billige & gratis løsninger målrettet mindre udgivere!</u> Pressens Hus, København
30/03/2017 Kl. 9:00 - 12:00	<u>App Day 2017</u> Enigma Museum, København
24/04/2017 - 26/04/2017 Hele dagen	<u>Digital Media Europe - DME#17</u> Pressen, Copenhagen
27/04/2017 + 30/05/2017 Hele dagen	<u>Coaching, feedback og den svære samtale</u> Pressen, Copenhagen
29/04/2017 09:00 - 22:00	<u>RADIORADIO 2017</u> Centralværkstedet i Aarhus, Aarhus C
03/05/2017 10:30 - 10:30	<u>Redaktørernes Døgn</u> Svendborg
11/05/2017 09:00 - 12:30	<u>Native Advertising</u> Horten, Hellerup
23/05/2017 - 24/05/2017 Hele dagen	<u>Interact</u> Barbizon Palace Hotel, Amsterdam
09/09/2017 - 11/09/2017 Hele dagen	<u>41st FIPP WORLD CONGRESS 2015</u> Tobacco Road, London

LEVERANDØRGUIDE

Se den komplette [Leverandørguide](#) på danskemedier.dk

Abonnementsservice

[MailMak ApS](#)

Annoncesalg

[Rosendahls a/s print design media](#)

Cookies - lovpligtig information

[Cookie Information](#)

Distribution

[DistributionPLUS A/S](#)
[PortoService ApS](#)

Nyhedsbreve

[Ubivox ApS](#)

Trykkeri

[LaserTryk.dk](#)
[Rosendahls a/s print design media](#)

MEDIEdatabasen/Danske Medier

[Mediedata om alle fagblade og magasiner](#)

Skal din virksomhed stå her?

[Kontakt Henrik Thøgersen, Danske Medier](#)

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Danske Medier, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskemedier.dk/abonnement

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskemedier.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Ansvarshavende redaktør Christian Kierkegaard, ck@danskemedier.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Danske Medier kontaktes:

Markedschef Henrik Thøgersen på tlf. 33 97 42 91 eller e-mail: ht@danskemedier.dk



Danske Medier
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K