



NYHEDSBREVET
DANSKE MEDIER

NYHEDSBREV UGE 15+16 – 2017

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskemedier.dk/nyhedsbrev

JOURNALISTIK OG REDAKTION

Fire medier vandt guld i Årets Avisside 2016

Guld til JyskeVestkysten, Kristeligt Dagblad, Berlingske og Politiken

Fire avissider blev hædret med guld, da Danske Medier torsdag kårede vinderen af Årets Avisside 2016.

Kristeligt Dagblad fik guld i kategorien feature for artiklen "Trolden ind i kirken". JyskeVestkysten fik også guld i samme kategori for en artikel om anoreksi, mens Berlingske blev belønnet med guld i åben klasse for en forside med den amerikanske præsident Donald Trump. Det sidste guld gik til Politiken for et initiativ med 28 tegninger om Europa fra 28 lande.

Følgende medier fik sølv: Politiken, Jyllands-Posten, Weekendavisen og Ekstra Bladet. Ekstra Bladet fik to gange sølv.

Der var hædrende omtale til Flensborg Avis, Kristeligt Dagblad, Politiken, Jyllands-Posten, Information, Ekstra Bladet, Berlingske og JyskeVestkysten.

Se [præsentationen af vinderne](#) og læs juryformand [ansv. chefredaktør Christian Jensens motivering for priserne](#).

96 studerende uden praktikplads efter store match-dag

Mangel på praktikpladser til journaliststuderende

225 journaliststuderende kunne forlade store match-dag på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samt DR i Aarhus og TV 2 Østjylland med en praktikplads fra 1. august, mens 96 andre studerende fortsat står uden plads.

Der er dog stadig mulighed for de 96, idet 14 praktikpladser ikke blev besat ved store match-dag, hvor virksomhederne møder de kommende praktikanter. De besat de kommende dage.

De studerende, som ikke fik praktikplads, fordeler sig med 55 fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles journalistlinje, fem fra Roskilde Universitet, 30 fra Syddansk Universitet samt seks fra uddannelsen som tv-medietilrettelægger.

Medier, der ønsker at ansætte en journaliststuderende i praktikken, der er lønnet, kan kontakte praktikvejleder Pia Færing, pf@dmjx.dk, der koordinerer praktikken.

[Bestyrelsen for Danmarks Medies- og Journalisthøjskole har besluttet](#) forsøgsvis at forkorte praktiktiden fra 18 til 12 måneder med virkning fra 2019, hvis der fortsat er mangel på praktikpladser.

Nichemedier slår de etablerede medier på Facebook

Undersøgelse foretaget af Center for Journalistik på SDU

Nye nichemedier har større gennemslagskraft på Facebook end mange af de etablerede medier, viser en undersøgelse, at Center for Journalistik på Syddansk Universitet har [foretaget for Politiken](#).

Undersøgelsen viser, at i de første tre måneder fik det meningsdannende nyhedssite Den Kort Avis i gennemsnit 355 likes, Zetland 353 og New Speek Networks 309 kommentarer eller delinger ved hver eneste af deres Facebook-opdateringer, mens Politiken fik 217 og Berlingske 262 likes mm.

Mest aktivitet var der hos TV 2 Nyhederne (1.167 likes mm), DR Nyheder (743) og Ekstra Bladet (727).

Lektor i digitale og sociale medier ved Syddansk Universitet Filip Wallberg siger, at tallene viser, at der er sket et nybrud i den danske mediebranche.

Facebook har i den grad demokratiseret mulighederne for, at mindre medier kan spille op mod de store, siger Filip Wallberg.

Lektor i journalistik på Roskilde Universitet Mads Kæmsgaard Eberholst advarer om, at Facebooks demokratiserende effekt også kan have negative konsekvenser.

-Problemet er, at nyheder bare er en form, og hvis man kan få propaganda til at passe ned i den form, så spreder de sociale medier lige pludselig det indhold på lige fod med de rigtige nyheder, siger han til Politiken.

Danske Medier vejleder om anmeldelse af Facebook-sider til Pressenævnet

Oplagt at anmelde Facebook-sider med eget redaktionelt indhold til Pressenævnet

Danske Medier har udsendt en orientering til foreningens medlemmer om, hvornår det er hensigtsmæssigt at anmelde Facebook-sider mv. til Pressenævnet.

Baggrunden er, at der har været mange henvendelser om, hvornår mediers sider på sociale medier bør anmeldes til Pressenævnet og dermed være omfattet af medieansvarslovens regler.

Sociale medier som Facebook og Twitter opfylder ikke i sig selv betingelserne for at kunne være omfattet af medieansvarsloven. Mediers undersider til sociale medier kan imidlertid efter

omstændighederne opfyldte kravene og vil være relevante at anmelde, såfremt de rummer redaktionelt indhold, fremgår det af orienteringen.

Danske Medier finder det oplagt at anmelde Facebook-undersider, der rummer selvstændigt indhold eller artikler. Mange Facebook-undersider rummer kun overskrifter, underrubrikker og billeder fra artikler fra mediets internetudgave sammen med link til disse artikler. Også her anbefaler Danske Medier tilmelding til Pressenævnet, selv om der er et begrænset redaktionelt indhold, idet der ellers vil gælde forskellige regler for netudgaven og Facebook-siden.

Læs [orienteringen](#), der også beskriver konsekvenserne af at være omfattet af medieansvarsloven og fortæller, hvordan et medie anmelder Facebook-sider til Pressenævnet.

Samarbejde mellem NORDJYSKE Medier og Discovery

Nordjyske.dk og Jubii får adgang til videoindhold fra Discoverys tv-kanaler

NORDJYSKE Medier har indgået en aftale om adgang til at distribuere videoindhold fra Discoverys tv-kanaler som f.eks. klip fra Alka Superligaen, oplyser Discovery i en pressemeddelelse.

Indholdet vil kunne vises på NORDJYSKE Mediers sites herunder underholdningsportalen Jubii.

NORDJYSKE Medier indgår samtidig i Discoverys digitale annoncesamarbejde Premium Video Network. Tidligere på året er Jysk Fynske Medier, flere af Egmonts titler samt DBU indgået i samarbejdet.

Tilsammen har Jubii og NORDJYSKE Medier mere end en mio. unikke brugere pr. måned på tværs af de digitale platforme, fremgår det af pressemeddelelsen.

Debat om fake news i anledning af Forskningens Døgn

Kan falske nyheder bekæmpes teknologisk

Kan teknologien redde os fra falske nyheder.

Dette spørgsmål søges besvaret ved at arrangement 25. april på IT-Universitetet i København i forbindelse med Forskningens Døgn.

Ved arrangementet kommer der oplæg af medieforsker ved ITA Aske Kammer, forsker i kunstig intelligens og data science på ITU Nathalie Schluter og professor ved Indiana University Filippo Menczer.

Oplæggene følges af en debat mellem Aske Kammer, chefredaktør Lisbeth Knudsen, Mandag Morgen samt den tidligere chefredaktør på Jyllands-Posten og nyudnævnte fellow på Syddansk Universitet Pierre Collignon med chefredaktør Lea Korsgaard, Zetland, som ordstyrer.

Læs mere om [arrangementet](#), der er gratis.

Kvindelige svenske redaktionelle ledere og kommentatorer udsat for trusler

Hver tredje overvejer at forlade deres job på grund af trusler

72 pct. af Sveriges kvindelige chefredaktører, lederskribenter og kommentatorer er blevet udsat for trusler eller meget nedsættende bemærkninger de seneste 12 måneder, [viser en undersøgelse](#), som Kantar Sifo har udført for de svenske dagbladsudgivere TU og netværket Klara K.

Truslerne og ubehagelighederne har et sådant omfang, at hver tredje kvindelig redaktionel leder overvejer helt at forlade journalistikken.

Undersøgelsen er foretaget blandt de kvindelige ledere og kommentatorer på Sveriges 163 dagblade. Det er nedsættende bemærkninger om deres kompetence, nedsættende bemærkninger om deres køn og om deres udseende, som de kvindelige ledere oplever.

Et flertal af de adspurgte finder, at omfanget af trusler og nedsættende bemærkninger er vokset de seneste år – ligesom truslerne er blevet grovere.

MARKED OG ØKONOMI

Markant ja fra journalister til overenskomster med Danske Mediers Arbejdsgiverforening

85 pct. stemte ja til overenskomsterne

Dansk Journalistforbunds medlemmer på dagblade og andre medier omfattet af overenskomsterne mellem forbundet og Danske Mediers Arbejdsgiverforening sagde ja til det forlig, som de to organisationer har indgået midt i marts.

85 pct. af de afgivne stemmer var ja-stemmer, oplyser Journalistforbundet.

Afstemningen foregik sammen med afstemningen på det øvrige private arbejdsmarked. Her var ja-procenten mere beskeden – 57 pct.

I samme forløb er Dansk Journalistforbunds overenskomster med Egmont og Aller samt en overenskomst for fotografer med Dansk Industri blevet fornyet.

Læs [mere om overenskomsterne](#).

Politikens lokalaviser indgår aftale med FK Distribution

FK Distribution skal omdele 850.000 ugeaviser på Sjælland og i Jylland

FK Distribution skal fra årsskiftet omdele Politikens Lokalavisers 30 udgivelser på Sjælland og i Jylland med et samlet oplag på 850.000 eksemplarer, oplyser Politikens Lokalaviser i en pressemeddelelse.

-Siden årsskiftet har vi haft et godt samarbejde med FK Distribution om omdelingen af 13 udgivelser, så jeg helt tryk ved, at det er FK Distribution, der overtager omdelingen af vores midtuge udgivelser efter PostNord, udtaler adm. direktør for Politikens Lokalaviser, Søren Riis.

Selvom aftalen først træder i kraft den 1. januar 2018, vil der ske en gradvis overgang af distributionen fra PostNord til FK Distribution fra september og frem til årsskiftet.

Det er den anden større aftale om omdeling af lokale ugeaviser, FK Distribution har indgået, siden PostNord 8. marts meddelte, at de stopper omdeling af lokale ugeaviser ved årets udgang. Den første aftale var med [Sjællandske Medier](#) om omdeling af 700.000 aviser om ugen.

Berlingske-resultat på 23,1 mio. kr.

Berlingske har ambitioner om vækst gennem opkøb

Berlingske Media fik i 2016 vendt et underskud i 2015 på 37,9 mio. kr. til et overskud på 23,1 mio. kr., fremgår det af nøgletal for Berlingske Media, som koncernen har offentliggjort.

Resultatforbedringen forklares med en fortsat digital vækst, tilpasning af virksomhedens struktur og et klart fokus på at udgive kvalitetsmedier på alle platforme.

Tilpasningen skete blandt andet gennem frasalg af Midtjyske Medier, Berlingske Avistryk og Netdoktor A/S. Dette samt en negativ udvikling i bladsalg og annoncesalg førte til et fald i omsætningen fra 1.633 mio. kr. i 2015 til 1.226 mio. kr. i 2016.

For 2017 venter Berlingske Media et bedre resultat end 2016. Det fremgår af en meddelelse fra koncernen, at Berlingske har ambitiøse mål om yderligere vækst. Det skal ske gennem løbende forbedring af de eksisterende brands, men også gennem opkøb af medier og virksomheder, som passer ind i Berlingskes strategi om at levere indhold af høj kvalitet til danskerne.

Danske Medier indbringer kommunale byportaler for Økonomi- og Indenrigsministeriet

Ønsker konkurrence om reklamer på lige vilkår

Flere kommuner har de seneste år etableret digitale byportaler, som viser spots for kommunale arrangementer, men også rummer kommercielle reklamer.

Danske Mediers bestyrelse har besluttet at henvende sig til Økonomi- og Indenrigsministeriet for at få afklaret, om det er lovligt, at kommunerne på denne måde går ind på markedet for annoncering, og mange steder til en pris, der er under markedsprisen.

Danske Medier peger på, at det økonomiske fundament for de private medier udgøres af annoncer, og at en generel adgang for kommunerne til at drive byportaler med reklamer kan få alvorlige konsekvenser for de lokale mediers mulighed for at skabe de nødvendige annonceindtægter.

De private medier er vant til konkurrence, men konkurrencen skal foregå på lige vilkår, og det gør den ikke, når kommunen med offentlig finansiering indtræder på annoncemarkedet og etablerer en annonceringsplatform og en prissætning, som de private aktører ikke kan konkurrere med. Sagen er taget op på baggrund af, at Randers Kommune har opstillet seks digitale byportaler.

Faldende overskud i Sjællandske Medier

Regnskab påvirket af en række opkøb af lokale ugeaviser

Sjællandske Medier-koncernen, der driver dagblade, lokale ugeaviser, lokalradioer, netmedier og trykkerier, kom ud af 2016 med et overskud før skat på 6.233 mio. kr., hvilket er en halvering i forhold til året før, hvor overskuddet var på 13,107 mio. kr., fremgår det af årsrapporten fra koncernen.

Året har været præget af en række opkøb især inden for ugeavisområdet. Sjællandske Medier har købt Søndagsavisens ugeavisudgivelser i Region Sjælland, Taastrup og på Københavns Vestegn. Sjællandske Medier har desuden købt North Medias ejerandel af A/S Vestsjællandske Distriktsblade i Slagelse og JP/Politikens ejerandel af Roskilde Mediecenter. Desuden har koncernen købt samtlige aktiviteter i Køge Medie Center af Politikens Lokalaviser.

Koncernens omsætning blev på 472 mio. kr. mod 468 mio. kr. året før.

Egenkapitalen var ved udgangen af 2016 på 294 mio. kr.

MEDIEVERDENEN

Berlingske Media vil købe privatiseret TV 2

Berlingskes ejere har penge og vilje til at udvikle tv-stationen, siger Berlingskes koncernchef

Berlingske Media melder sig som interesseret køber af TV 2, hvis regeringen som forventet beslutter at sælge tv-stationen, oplyser Berlingske Medias administrerende direktør Mette Maix.

-Et salg er først og fremmest en politisk beslutning – men Berlingske Media er af den opfattelse, at det er sundt for det danske mediemarked, at staten ikke står bag begge de største danske tv-stationer. Det afgørende for os – og danskerne – er, at TV2 fortsat kan bestå som en stærk tv-station, der leverer dansk kvalitet. Det kan Berlingske Media garantere, siger Mette Maix.

Hun siger, at TV 2 har brug for en aktiv ejer, der kan agere hurtigt, og som har viljen og økonomien til at foretage de nødvendige investeringer, så TV 2 kan udvikle sig og klare sig i konkurrencen. Det krav kan Berlingske Media imødekomme. I kraft af en stærk tradition for at producere indhold, en udvikling fokuseret på fremtiden og en ejer, som både har penge og vilje til at sikre innovation og udvikling, tilføjer hun.

Berlingske Media ejes af belgiske De Persgroep, der sidste år havde et overskud på 225 mio. Euro.

-I Berlingske Media har vi vist, at vi kan tjene penge og tilpasse os en digital tid med nye forbrugsmønstre og ydelser uden at gå på kompromis med kvalitet. Vi arbejder i et stærkt konkurrencepræget marked og har en ejer med international styrke, så faktisk har jeg svært ved at se nogen, der er bedre rustet til at drive TV 2 i fremtiden og sikre danskerne godt indhold end netop Berlingske Media, siger Mette Maix.

Spørgsmålet om salg af TV 2 ventes at indgå i de forestående forhandlinger om et nyt medieforlig.

Danske Medier: Traditionel mediepolitik er ikke nok

Debat om fremtidens public service på Altingets kulturportal

-Traditionel mediepolitik er ikke nok, hvis der skal skabes gode vilkår for demokratiets medier, skriver adm. direktør for Danske Medier Ebbe Dal i et indlæg i en debat om fremtidens public service på Altingets kulturportal.

.-Regering og Folketing bør huske, at staten ud over at hjælpe til med finansiering skal gøre en målrettet og bevidst indsats for frie og positive rammebetingelser, ordentlige distributionsvilkår og fornuftige data- og markedslovgivningsforhold, som mediernes annonceafdelinger kan leve med og bæres af.

Hertil ikke at forglemme en skattelovgivning, som ikke tilgodeser udenlandske kæmpeforetagender, som – deres fornemme teknologi ufortalt – er gøgeunder i de nationale mediers reder, skriver Ebbe Dal.

Han fremhæver, at alle disse rammevilkår er uhyre vigtige parametre for at skabe gode vilkår for demokratiets medier, men let glemmes i debatten om, hvor medierne skal hen.

[Læs indlægget.](#)

NYT FRA DANSKE MEDIER

Stadig pladser på Redaktørernes Døgn

Hør om fremtidsdrømme, forretningsmodeller og falske nyheder

Der er fortsat ledige pladser på Redaktørernes Døgn 3.-4. maj på Hotel Svendborg.

Konferencen giver inspiration til udvikling, forretningsmodeller og ledelsesudfordringer – og selvfølgelig netværk.

Temaerne er bl.a.: Fremtidsdrømme, forretningsmodeller og falske nyheder – hvordan skaber mediebranchen værdi for læsere, lyttere og seere?

Læs programmet for døgnet, der henvender sig til alle redaktionelle ledere i mediebranchen uanset medietype, og hvor redaktionelle ledere mødes for at udveksle erfaringer.

[Program og mere om tilmelding kan ses her](#)

Danske Mediers årsberetning for 2016-17 udkommet

Skal drøftes på Danske Mediers generalforsamling 10. maj

Danske Mediers bestyrelse har godkendt den skriftlige årsberetning for Danske Medier for 2016-2017.

Beretningen skal drøftes på Danske Mediers generalforsamling 10. maj i DGI Byen i København.

[Læs beretningen.](#)

En trykt udgave af beretningen kan rekvireres på mail@danskemedier.dk

Ny formand for Danske Mediers redaktionelle udvalg

Bente Johannessen afløser Rasmus Nielsen

Danske Mediers bestyrelse har udpeget chefredaktør Bente Johannessen, Sjællandske Medier, til ny formand for foreningens redaktionelle udvalg.

Bente Johannessen overtager formandsposten efter Rasmus Nielsen, Altinget, der fratræder, fordi han fra maj ikke længere er chefredaktør. Rasmus Nielsen fortsætter i Danske Mediers bestyrelse, idet han fortsat er adm. direktør og udgiver for Altinget.

Bente Johannessen er også Danske Mediers repræsentant i styrelsen på Syddansk Universitet og er medlem af bestyrelsen for Pressens Uddannelsesfond.

Chefredaktør Lea Korsgaard, Zetland, er nyudpeget til udvalget.

JOB OG KARRIERE

Ny direktør for Søndagsavisen

Martin Foss fra Mediecenter Frederiksberg til Søndagsavisen

Martin Foss, der indtil for et år siden var kommerciel direktør for Politikens Lokalaviser på Sjælland, er udnævnt til ny direktør for Søndagsavisen, oplyser North Media Aviser.

Han blev i efteråret ansat som direktør for Mediecenter Frederiksberg, som er en del af North Media Aviser, Han har tidligere været mediedirektør på Berlingske Lokalaviser.

North Media Aviser har det seneste år solgt en del af Søndagsavisen for at koncentrere kræfterne i Københavns-området.

Med udnævnelsen af Martin Foss til direktør for Søndagsavisen er ledelsen i det omstrukturerede North Media Aviser på plads med Gorm Wesing Flyvholm som administrerende direktør, Dorthe Carlsen som direktør for Helsingør Dagblad og Flemming Hansen som direktør for Lokalaviserne Østerbro og Amager.

Tidligere BT-redaktør chefredaktør på Euroman

Karl Erik Stougaard skal fra 1. maj lede Euroman

Den 49-årige tidligere chefredaktør for BT Karl Erik Stougaard tiltræder 1. maj som chefredaktør for livsstilsmagasinet for mænd Euroman, oplyser Egmont Publishing, der udgiver magasinet.

Karl Erik Stougaard var chefredaktør på BT fra 2015 og indtil fusionen med MX i november 2016. Forinden var han digital redaktionschef på Politiken. Han har tidligere været korrespondent for Berlingske i Washington og ledende nyhedsredaktør på Berlingske.

-Vi er meget glade for at kunne præsentere en så stærk og alsidig journalistisk profil som Karl Erik. Han har stor ledererfaring og kommerciel forståelse – og så brænder han for det stærke indhold, som er og skal være Euromans særkende, siger magasindirektør i Egmont Publishing, Tina Nikolaisen.

Ny digital redaktør på Politiken

Thomas Berndt afløser Jakob Nielsen

Den 35-årige Thomas Berndt bliver ny chef for Politiken.dk, [skriver Politiken.dk](#).

Han afløser Jakob Nielsen, som skifter til en stilling som ansv. chefredaktør for Altinget.

Ny redaktionschef bliver Thomas Berndt, der kommer fra en stilling som forsideredaktør på avisen. Han har arbejdet på Politiken siden 2009.

Hovedparten af tiden har han været en del af bladets digitale redaktion, men han har også været korrespondent i USA i 2015-2016 og senest forsideredaktør på både net og print.

Thomas Berndt begynder i sin nye stilling 1. maj.

KALENDER

24/04/2017 Hele dagen	<u>Offentliggørelse af Det danske Reklamemarked 2016</u> Pressens Hus, Copenhagen
27/04/2017 + 30/05/2017 Hele dagen	<u>Coaching, feedback og den svære samtale</u> Pressen, Copenhagen
28/04/2017 13:00 - 14:00	<u>Vejledning om behandling og beskyttelse af persondata</u> Webinar
29/04/2017 09:00 - 22:00	<u>RADIORADIO 2017</u> Centralværkstedet i Aarhus, Aarhus C
03/05/2017 10:30 - 10:30	<u>Redaktørernes Døgn</u> Svendborg
11/05/2017 09:00 - 12:30	<u>Native Advertising</u> Horten, Hellerup

**23/05/2017 -
24/05/2017**
Hele dagen

Interact
Barbizon Palace Hotel, Amsterdam

**09/09/2017 -
11/09/2017**
Hele dagen

41st FIPP WORLD CONGRESS 2015
Tobacco Road, London

LEVERANDØRGUIDE

Se den komplette [Leverandørguide](#) på danskemedier.dk

Abonnementsservice

[MailMak ApS](#)

Annoncesalg

[Rosendahls a/s print design
media](#)

Cookies - lovpligtig information

[Cookie Information](#)

Distribution

[DistributionPLUS A/S](#)
[PortoService ApS](#)

Nyhedsbreve

[Ubivox ApS](#)

Trykkeri

[LaserTryk.dk](#)
[Rosendahls a/s print design
media](#)

MEDIEdatabasen/Danske Medier

[Mediedata om alle fagblade og
magasiner](#)

Skal din virksomhed stå her?

[Kontakt Henrik Thøgersen,
Danske Medier](#)

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Danske Medier, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskemedier.dk/abonnement

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskemedier.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Ansvarshavende redaktør Christian Kierkegaard, ck@danskemedier.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Danske Medier kontaktes:

Markedschef Henrik Thøgersen på tlf. 33 97 42 91 eller e-mail: ht@danskemedier.dk



DANSKE MEDIER

Danske Medier
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K