

Prisens statutter

Anders Bording Prisen - uddeles efter nedenstående bestemmelser

ARTIKEL 1 Anders Bording Prisen er Danske Mediers hæderspris for specialmedier og uddeles hvert forår. Hædersprisen har navn efter Anders Bording, som i 1666 udgav det første periodiske tidsskrift i Danmark. Prisen er indstiftet af Dansk Fagpresse den 20. august 1964.

Anders Bording Prisens formål er at skabe øget opmærksomhed om specialmedierne - såvel inden for medlemskredsen som over for offentligheden og samfundet i det hele taget. Specialmediernes adelsmærke er journalistik til niche-målgrupper.

Ved bedømmelsen lægges der derfor særlig vægt på projekternes gennemslagskraft over for deres individuelle målgrupper. Ved bedømmelsen tages desuden hensyn til mediets formål og ressourcer.

ARTIKEL 2 Anders Bordings Journalistpris uddeles til en person eller et team for en bemærkelsesværdig journalistisk præstation i et specialmedie

Anders Bordings Mediepris uddeles til et specialmedie, der i særlig grad er i stand til at ramme sin målgruppe og/eller opbygge en forretningsmodel og derfor bør tjene til inspiration for andre.

Juryen kan desuden efter eget valg og uden indstillinger uddele en særpris.

ARTIKEL 3 Anders Bording Priserne uddeles af en bedømmelseskomité på fire medlemmer for journalist- og medieprisen. Komiteerne sammensættes for et år ad gangen.

Danske Mediers bestyrelse udpeger efter indstilling fra fagudvalget for specialmedier komiteens formand og de øvrige tre medlemmer.

Et medlem af Bording-komiteen eller specialjuryerne kan ikke deltage i møderne, hvis de selv eller det medie, de er tilknyttet, er indstillet.

ARTIKEL 4 Motiverede forslag til modtagere af Anders Bording Prisen og specialpriserne kan indsendes inden for en af komiteen fastsat frist. Bedømmelseskomiteen er suveræn i sine beslutninger og kan også nominere kandidater, der ikke er foreslået udefra.

Det offentliggøres på Danske Mediers web-site, hvilke kandidater til priserne, der er foreslået. Komiteen og hver af specialjuryerne nominerer tre kandidater til hver af priserne. De nominerede projekter skal være førstegangspubliceret af specialmedier, der er medlemmer af Danske Medier.

De nominerede projekter skal som udgangspunkt være gennemført inden for det seneste år, idet længerevarende projekter dog også kan nomineres. Navnene på de nominerede kandidater offentliggøres forud for prisoverrækkelsen. Navnene på vinderne offentliggøres i forbindelse med prisoverrækkelsen.

Vedtaget af Dansk Mediers fagudvalg for specialmedier 6. december 2016.