



DANSKE MEDIER

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Fuldmægtig
Marie Louise Jacobs
Skatteministeriet

lovgivningoekonomi@skm.dk

mlj@skm.dk

København, 18. marts 2019

Høring om lov om lønsumsafgift mm. (indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser mv.) journalnr. 2018-6375

Danske Medier har med tak modtaget lovudkastet om indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser i høring.

Da omsen blev indført i Danmark i 1962, og da den blev erstattet af momsen i 1967, var der politisk enighed om, at der ikke skulle lægges skat på salget af dagblade og dagbladslignende publikationer, da en oms/moms på medier ville være at betragte som en skat på det frie ord – og dermed virke begrænsende på formidling af debat og nyheder. Der var enighed om, at en sådan skat ikke hører hjemme i et demokratisk samfund.

Den teknologiske udvikling har betydet, at trykte medier i høj grad er blevet suppleret med digitale og internetbaserede medier. Disse medier er blevet pålagt moms, fordi EU's momsdirektiv indtil november 2018 forhindrede, at momsfrigørelsen kunne udvides til digitale udgivelser. Denne EU-begrænsning bortfaldt i november 2018.

Danske Medier finder det positivt, at den danske regering både i medieaftalen fra juni 2018 og i finanslovsforliget 2019 sammen med Dansk Folkeparti har lagt op til, at beskatningen i form af moms på digitale udgivelser af nyhedsmedier fjernes, så der ikke er en forskel på beskatningen afhængig af, hvilken platform nyhederne og debatten formidles på.

Foreningen kan tilslutte sig de kriterier, der beskrives i bemærkningerne til lovforslaget. Det er i store træk de samme kriterier, som både gælder for den redaktionelle produktionsstøtte for trykte og internetbaserede medier, og som er grundlaget for tildeling af momsfrihed for trykte medier.

Danske Medier kan anbefale, at forslaget fremsættes uændret og vil opfordre til, at lovgivningsprocessen fremmes, så forslaget kan vedtages inden folketingsvalget og træde i kraft 1. juli 2019 som forudsat af ministeriet.

Forslaget om at pålægge digitale udgivelser lønsumsafgift på samme måde som for momsfrie trykte medier har Danske Medier ingen bemærkninger til.

En vedtagelse af forslaget vil styrke danske nyhedsmediers digitale udvikling – samtidig med, at medierne styrkes i den hårde konkurrence ikke mindst med de internationale techgiganter.

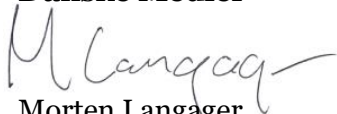
Danske Medier anbefaler, at der efter Folketingets vedtagelse af nulmoms til internetbaserede nyhedsmedier efterfølgende tages fat på en fase 2, som skal sikre, at magasiner og andre

publicistiske mediers digitale udgivelser også omfattes af nulmoms, så momsreglerne i Danmark harmoniseres med de øvrige EU-lande på dette område

Danske Medier er naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse kan rettes til undertegnede på tlf. 2027 8771 eller e-mail mla@danskemedier.dk.

Med venlig hilsen

Danske Medier



Morten Langager

Adm. direktør