

## **Vedtægter for interessenetværket IAB Danmark**

**§ 1** Interessenetværkets navn er 'IAB Danmark' og 'Interactive Advertising Bureau Danmark'.

Stk. 2. Interessenetværket er oprettet i henhold til Vedtægterne for Danske Medier § 7, stk. 1, der bestemmer følgende: "Inden for foreningen kan der etableres interessenetværk, der omfatter en kreds af foreningens medlemmer, som har en fælles interesse i interessenetværkets formål, og som frivilligt indtræder i interessenetværket."

Endvidere i henhold til § 7, stk. 2, der bestemmer følgende: "Der kan undtagelsesvist også etableres interessenetværk, hvor der udover medlemmer af foreningen kan optages medlemmer, der ikke er medlem af foreningen.

Stk. 3. Interessenetværket har samme hjemsted som Danske Medier

**§ 2** Interessenetværket har til formål at udvikle harmoniserede standarder og vejledninger med henblik på at udvikle og lette samhandel med digital annoncering, samt at bidrage til, at juridiske rammebetingelser tager hensyn til den digitale annoncesektors særlige behov i Danmark og internationalt. Til dette formål skal det tilsigtes, at den samfundsmæssige værdi af digital annoncering er dokumenteret og anerkendt blandt myndigheder, forbrugere og kommercielle markedsaktører.

**§ 3** Fødte medlemmer er virksomheder/koncerner, der er medlem af Danske Medier, med mindre, de ikke ønsker at deltage i netværket.

Som medlem kan i øvrigt optages virksomheder, der ikke driver egentlig publicistisk virksomhed, men er beskæftiget med annoncerelateret digital virksomhed, og som godkendes som medlemmer af interessenetværkets bestyrelse.

**§ 4** Netværksmødets bestyrelse er interessenetværkets højeste myndighed.

**§ 5** Netværksmøde holdes, når bestyrelsen i interessenetværket beslutter det, eller hvis mere end en tredjedel af stemmerne forlanger det.

Indkaldelse hhv. redegørelser om specifikke emner til afstemning sker pr. mail til medlemmerne med mindst 14 dages varsel, medmindre særlige forhold gør sig gældende.

Hvert medlem, der også er medlem af Danske Medier, har det samme antal stemmer, som de har i Danske Medier. Medlemmer, der ikke er medlem af Danske Medier har én grundstemme samt et antal stemmer svarende til kroneværdien af den kontingentandel, hver stemme i Danske Medier fordrer.

Forud for hver afstemning meddeler hvert medlem skriftligt navnene på de stemmeberettigede personer.

Stk. 4. Der kan stemmes i henhold til skriftlig fuldmagt.

**§ 6** Netværksmødet er beslutningsdygtigt, når mindst halvdelen af de stemmer, der kan afgives på netværksmødet, er til stede direkte eller ved fuldmagt. I tilfælde af skriftlig afstemning kræves afgivelse af mindst halvdelen af stemmerne, før afstemningen er gældende.

Stk. 2. Beslutninger træffes ved simpel stemmeflerhed, medmindre det drejer sig om vedtægtsændringer, hvortil der kræves et flertal på mindst to tredjedele af de afgivne stemmer. Blanke stemmer medregnes ikke.

**§ 7** Bestyrelsen forestår ledelsen af interessenetværket. Administrationen forestås af Danske Mediers adm. direktør.

Stk. 2. De afgørelser og aftaler, der træffes af bestyrelsen eller netværksmødet med hjemmel i interessenetværkets vedtægter eller i en lovlig truffet netværksmødebeslutning eller beslutning efter afstemning, er bindende for samtlige medlemsvirksomheder og skal respekteres af disse.

**§ 8** Bestyrelsen består af de medlemmer af Danske Mediers bestyrelse, hvis virksomhed er medlem af interessenetværket IAB. Danske Mediers bestyrelsesformand er formand for interessenetværket.

**§ 9** Bestyrelsens formand eller i dennes forfald to bestyrelsesmedlemmer i forening med den administrerende direktør er bemyndiget til at underskrive på interessenetværkets vegne med bindende virkning for dette. Bestyrelsen kan meddele prokura, herunder til en medarbejder i Danske Medier.

**§ 10** Med mindre generalforsamlingen for Danske Medier efter indstilling fra bestyrelsen i Danske Medier bestemmer noget andet, betaler medlemmer, der ikke er medlem af Danske Medier, samme kontingent som medlemmerne af Danske Medier. Medlemmer, der er medlem af Danske Medier, betaler ikke kontingent til IAB Danmark.

**§ 11** Regnskabet indgår som en del af Danske Mediers regnskab, idet netværkets økonomi rummes i en særskilt konto i Danske Mediers regnskab.

Bestyrelsen er forpligtet til hvert år i forbindelse med vedtagelsen af Danske Mediers regnskab at udsende en opgørelse over den i § 11 stk. 1 nævnte konto med underkonti til medlemmerne.

**§ 12** I enhver tvistighed mellem interessenetværkets og dets medlemmer, som opstår i anledning af påståede overtrædelser af interessenetværkets vedtægter, skal den endelige afgørelse være unddraget de almindelige domstole og henhøre under voldgift.

Stk. 2. Tvistigheder efter stk. 1 behandles efter reglerne i § 23 i vedtægterne for Danske Medier.

**§ 13** Udmeldelse af interessenetværket kan ske umiddelbart. Udmeldelse fritager ikke medlemmet for de økonomiske forpligtelser, som er besluttet i Foreningen med virkning 6 måneder fra udmeldelsesdagen. For medlemmer, der også er medlem af Danske Medier, ophører medlemskab af interessenetværket automatisk ved ophør af medlemskab af Danske Medier.

Stk. 2. Slettelse og eksklusion finder sted efter de samme retningslinjer som i Danske Medier.

**§ 14** Interessenetværkets opløsning kan ske efter vedtagelse på to med højst 14 dages mellemrum holdte netværksmøder, såfremt vedtagelserne er sket med samme majoritet som ved vedtægtsændringerne, jf. § 6, stk. 2, på begge netværksmøder. Opløsning kan ikke vedtages skriftligt.

Stk. 2. Samtidig med opløsningen træffer netværksmødet beslutning om anvendelse af interessenetværkets midler. Såfremt det for interessenetværkets opløsning nødvendige stemmetal ikke kan opnås for en bestemt anvendelse af interessenetværkets midler, overgår midlerne til Danske Medier.

Således besluttet på Danske Mediers generalforsamling 10. maj 2017