

Kontingent for små og mellemstore medlemmer 2018

Besluttet på Danske Mediers generalforsamling 10. maj 2017

Danske Mediers kontingentmodel er opdelt i forskellige kategorier. Grundlæggende betaler en medieudgiver, der har under 25 mio. kr. i omsætning i Danmark om året, og som udgiver mellem et og fire medier 2.500 kr. i grundkontingent og 5.000 kr. i udgivelsestillæg. I alt 7.500 kr. ekskl. moms.

Både trykte og digitale medier regnes for selvstændige udgivelser.

Har man flere end 4 udgivelser, er kontingentsatserne som skitseret nedenfor.

1. Grundkontingent på 2.500 kr. pr. koncern/virksomhed.
2. Herudover bliver der tillagt et beløb efter antallet af udgivelser. Betalingen følger nedenstående intervaller.

Udgivelsesintervaller			
Antal udgivelser		Pris for antal udg.	grundkontingent
Interval (start)	Interval (slut)		
1	4	5.000	2.500
5	9	20.000	2.500
10	19	40.000	2.500
20	49	60.000	2.500
	50	80.000	2.500