

# Kontingent for store medlemmer 2018

Besluttet på Danske Mediers generalforsamling 10. maj 2017

Kontingentet består af et grundkontingent plus et tillæg for antal udgivelser efter nedenstående model.

1. Grundkontingent på 2.500 kr. pr. koncern/virksomhed.
2. Herudover bliver der tillagt et beløb efter antallet af udgivelser. Betalingen følger nedenstående intervaller.

| Udgivelsesintervaller |                 |                     |                 |
|-----------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| Antal udgivelser      |                 | Pris for antal udg. | grundkontingent |
| Interval (start)      | Interval (slut) |                     |                 |
| 1                     | 4               | 5.000               | 2.500           |
| 5                     | 9               | 20.000              | 2.500           |
| 10                    | 19              | 40.000              | 2.500           |
| 20                    | 49              | 60.000              | 2.500           |
|                       | 50              | 80.000              | 2.500           |

3. Har virksomheden 25 mio. kr. eller mere i årlig omsætning i Danmark, får virksomheden et tillæg til kontingentet baseret på omsætning, hvor satserne er følgende:

| Omsætningskriterier |   |          |
|---------------------|---|----------|
| Omsætning           | Afgift kategori   | Sats     |
|                     | Afgift I, $0 < \text{omsætning} \leq 25$ mio.                     | 0,0018   |
| 25.000.000          | Afgift II, $25 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 100$ mio.*  | 0,000950 |
| 100.000.000         | Afgift III, $100 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 500$ mio. | 0,000850 |
| 500.000.000         | Afgift IV, $500 \text{ mio.} < \text{omsætningen} \leq 2500$ mio. | 0,000700 |
| 2.500.000.000       | Afgift V, $\text{omsætning} < 2500$ mio.                          | 0,00008  |

\*Et medie betaler omsætningsafgift, når de har en omsætning på over 25 mio., dvs. et medie med omsætning på over 25 mio, som minimum betaler afgift I & afgift II.

4. For virksomheder, der har over 25 mio. kr. i omsætning i Danmark, men som ikke driver publicistisk medievirksomhed, er der en reduceret sats med udgangspunkt i pkt 2 (primært netvirksomheder, directories, auktionssites mv.). Disse har en tillægssats på 0,00025 pct. af omsætningen.