

Netværk for redaktører på fag- og specialmedier

Danske Medier :

Netværk for redaktører på fag- og specialmedier

Danske Mediers netværk for redaktører på fag- og specialmedier er et eksklusivt netværk kun for medier, der er medlem af Danske Medier.

Deltagerne i netværket er redaktører, redaktionschefer eller ansvarlige på fag- og specialmedier, som ønsker at styrke deres arbejde med at redigere og udgive et specialmedie/fagblad. Netværket vil bestå af mellem 8-16 deltagere.

Målsætningen med netværket er at skabe et fællesskab og frirum med ligesindede, der kan inspirere og støtte medlemmerne til at kunne udfylde rollen som ansvarlige på et specialmedie.

Netværket ledes og faciliteres af publicistisk chef, Jesper Jürgensen, som selv har en fortid som både journalist og redaktør på et fagmedie. Desuden har Jesper fungeret som kommunikationschef på Discovery og i Dansk Golf Union, men han har også selv udviklet og ledet flere faglige netværk.

Netværksmøderne vil fungere som en form for efteruddannelse og vil basere sig på de temaer, som medlemmerne finder interessante og vil være tilrettelagt på en måde, så de består af input fra relevante oplægsholdere, vidensdeling samt sparing på personlige udfordringer i et åbent og fortroligt rum, hvor deltagerne kan teste egne koncepter, ideer etc.

Netværket løber i første omgang et år, og der er planlagt fem møder frem til sommeren 2021.

Medlemskab

Medlemmerne rekrutteres personligt for at sikre netværkets faglige niveau og fortroligheden.

Pris for deltagelse i netværket er 1.900 kroner og vil primært gå til dækning af udgifter til eksterne talere på møderne.

(Ved stor interesse for deltagelse i netværket vil der blive lavet to netværk)

Netværket mødes fem gange over et år på skift hos medlemmerne, første gang hos Danske Medier

27. august 2019, kl. 12.00 - 15.00

Det andet møde afholdes den 22. oktober kl 9.00-12.00.

Datoerne for de efterfølgende møder aftales ved det første møde og vil blive holdt hos andre medlemmer af netværket.

”

Netværket skal være et forum, hvor der er plads til at vende både arbejdsrelaterede refleksioner og frustrationer. Men det skal også give ny inspiration og viden til at udføre arbejdet som redaktør eller chef på et fag eller specialmedie.

Jesper Jürgensen
Publicistisk chef i Danske Medier

”

Det er guld værd at høre, hvad der rører sig blandt ligesindede i branchen. Både for at dele viden – men også for at blive inspireret til, hvordan man kan tackle vores udfordringer. De ligner hinanden mere end man tror.

Hanne B. Jørgensen
Redaktør Folkeskolen



Kontakt:

Jesper Jürgensen

Publicistisk chef

jej@danskemedier.dk

+45 3065 2950