



11. juni 2019

Begrundelser for tildeling af hæder, sølv og guld

Danske Mediers Digitale Priser 2019

Herunder følger juryens motivationer for tildelingen af hædrende omtale, sølv og guld i konkurrencen Danske Mediers Digitale Priser. Juryen består af: Jan Birkemose, Kamilla Harritsø og Simon Stilling.

10 bidrag fra fire medier er nomineret til Danske Mediers Digitale Priser 2019. Juryen har i år valgt at tildele hædrende omtale, sølv og guld til indstillinger i kategorierne Årets niche- eller fagmedie, Årets Digitale idé og Årets digitale historie.

De nominerede indstillinger til enten guld, sølv eller hædrende omtale kommer fra Politiken, Danmarks Radio, Kristeligt Dagblad og Ingeniørens PRO-medier.

Årets niche- eller fagmedie

HÆDER

[Ingeniørens PRO-medier: pro.inq.dk](http://pro.inq.dk)

Juryens begrundelse: Moderne medieudvikling handler i høj grad om at kunne udvikle og skabe hurtigt og billigt. Derfor fortjener Pro-medierne fra Teknologiens Mediehus hædrende omtale. Med en effektiv skabelon for nichesites, gør Teknologiens Mediehus det let at skalere nicheforretningen og søsætte nye nicher nærmest lige så hurtigt, som ideerne og indholdet kan skabes.

Personer

Anders Leth Reinbothe, digital designer

Årets digitale idé

HÆDER

[DR Nyheder - Nyheder på Youtube](#)

Juryens begrundelse: Tungt på informationer, men alligevel hurtigt, brugbart og flot. Sådan synes opskriften på indholdet på DR Nyheders Youtube-kanal, der dækker alt fra sparketeknik i fodbold til midtvejsvalg i USA. Det tekniske og håndværksmæssige niveau på indholdet er generelt højt. Indslagene er – ulig hvad man ellers ofte møder på denne platform - informationstunge, men serveret i øjenhøjde, og forbruget viser med al tydelighed, at man har fået endog rigtig godt fat i den yngre målgruppe.

Personer

Tilrettelægger: Victor Schrøder Friis, Jakob Skov Jakobsen, Sophie Himmelstrup, Stig Thøgersen, Mathias Amsinck, Rene Just Poulsen, Anikka Wetterling, Casper Helweg

Designer: Emil Thorbjörnsson, Søren Kristensen

Journalistisk redaktør: Dan Gliese Rasmussen

Visuel redaktør: Frederik Storm
Digital redaktionschef: Hans Christian Kroman

Årets digitale idé

HÆDER

[Politiken, Brexit guide](#)

Juryens begrundelse: Med de enkleste virkemidler båret fornemt af Philip Ytournels ikoniske streg formår Politiken at lave en Brexit guide, der både informerer og underholder uden at falde for fristelsen til at tage hele den digitale værktøjskasse i brug. Som læser bestemmer man selv, hvor meget energi man vil bruge på det. Ideen er simpel, gennemskuelig og godt udført.

Personer

Tekst: Nilas Heinskou & Per Thiemann
Tegninger: Philip Ytournel
Design: Nima Hajarzadeh & Caroline Niegaard
Kode: Jesper Nellemann Jakobsen
Projektleder: Frauke Giebner

Årets digitale idé

HÆDER

[Danmarks Radio, Vitus Bering – danskeren der forandrede verdenskortet](#)

Juryens begrundelse: En gyngende og skumsprøjtende fortælling, som bringer liv i den mere end 250 år gamle beretning om danskeren, der drog ud for at undersøge det sagnomspundne Gama-land og om Amerika og Rusland er landfast. Fortællingen drives elegant med bevidst brug af Graphic Novel og animerede sekvenser.

Personer

Idé: Cecilie Nielsen, Lasse Bøgeskov Andersson og Søren Dalager Ditlevsen
Tegner: Martin Sand Vallespir
Leadcompositor: Jesper Henriksen
Kort: Katrine Graf Tekst
Tilrettelæggelsen: Marie Allerslev Eriksen og Søren Dalager Ditlevsen
Redigering: Annegerd Lerche Kristiansen og Kim Schou

Årets digitale idé

SØLV

[Kristeligt Dagblad, E-aviser på avisløse dage](#)

Juryens begrundelse: Med tematiske e-aviser på avisløse dage, udnytter Kristeligt Dagblad et digitalt greb og giver et meget fornuftigt bud på at nå læserne uden for åbningstid. Kristeligt Dagblad har udnyttet deres evne til at lave temaer til at løse en kalenderudfordring. Det fungerer, fordi indholdet er komponeret på sine egne præmisser til platformen – ikke som en digital vikar. Resultatet bør kunne inspirere andre, derfor sølv.

Personer

Udviklingschef: Morten Thomsen Højsgaard

Udviklingsredaktør: Joanna Vallentin

Chefdesigner: Ole Munk

Mediegrafiker: Anne-Sofie Christensen

Redaktionsassistent: Johanne Luplau Schnefeld

Årets digitale idé

SØLV

[Kristeligt Dagblad, Hvad skal der ske, når du dør?](#)

Juryens begrundelse: Digital news you can use. Her er tale om en god ide, der er forløst med en simpel opbygning uden fancy features, men til gengæld med nok informationer til, at du som bruger tvinges til at reflektere og træffe valg, som i sidste ende udmønter sig i et ganske brugbart slutprodukt. Digital formidling i al sin enkelthed. Flot.

Personer

Journalist: Kitte Fabricius

Tilrettelæggelse: Rasmus Fahrendorff

Video: Mikkel Møller Jørgensen

Digital redaktør: Stinne Andreasen

Årets digitale idé

SØLV

[DR, Gæt en sportsgren](#)

Juryens begrundelse: Enkelt, informerende, fascinerende - og sjovt! Denne feature fra DR Sporten tager dig med rundt i idrættens verden og giver dig indblik i de yderst forskellige krav, der stilles til de enkelte topudøvere fysik. Med en kombination af data, video og gamification lærer man om nye sportsgrene og udøvere, uden man opdager det. Tænk, hvis jeg kunne have udfordret mine venner!

Personer

Tekst og research: Niels Anton Heilskov, Peter Kobbersmed og Frederik Palle

Grafik: Vibeke Kjær Lund

Video: Kim Refslund

Programmering: Tommy Faldt Pedersen, Jesper Winther og Casper Glumsøe Bach

Redaktør: Ulrik Andersen

Årets digitale historie

HÆDER

[Danmarks Radio, 25 års drab i Danmark, Hvilket sted er der blevet dræbt flest?, Hvem har dræbt hvem?](#)

Juryens begrundelse: Mord og drab er fundamentalt set fascinerende temaer, der altid vil friste læserne. Men i DRs kortlægning af 25 år drab i Danmark, kommer gysset helt ind i vores forhave og vi bliver mindet om, hvor tæt de forfærdelige begivenheder nogle gange er på os. Serien om det morbide emne leverer et sagligt bidrag til den true crime-bølge, der har rullet i de senere år.

Personer

Simone C. Møller, designer
Jens Lykke Brandt, udvikler
Nis Kielgast, journalist
Diana Bengtsen, journalist
Bo Elkjær, journalist
Thomas Rix, udvikler
Alexander Hecklen, journalist
Emil Thorbjörnsson, designer
Katrine Brikedal Frich, journalistisk redaktør
Kim Schou, redaktør digitale fortællinger
Frederik Storm, visuel redaktør

Årets digitale historie

SØLV

[*Kristeligt Dagblad, Gør oprør – en slagsang til blomsterbørns børn*](#)

Juryens begrundelse: Kristeligt Dagblad har modigt valgt 70'ernes oprørssang som format til deres tema om... ja oprør. Det fungerer at trække tråde helt tilbage til den gamle hippiekultur, der gjorde oprør med sang og ansigtsmaling. Man forstår temaet med det samme og de små videoklip får en fornem kontekst. Kristeligt Dagblad unplugged er et modigt og meget anderledes artikelformat, der fortjener sølv.

Personer

Journalist, komponist og forsanger: Morten Mikkelsen
Digital redaktør og korsanger: Stinne Andreasen
Fotograf: Mikkel Møller Jørgensen
Tilrettelægger: Rasmus Fahrendorff
Journalister: Amalie Pil Sørensen, Julie Greve Bentsen & Evander Pedersen
Band og komposition: Mikkel Poulsen og Benjamin Krasnik

Årets digitale historie

GULD

[*Politiken, Hvorfor voldtog Tom sin kæreste*](#)

Juryens begrundelse: Det er god journalistik, når alle perspektiver bliver lagt frem. I Politikens fortælling om Tom og Thordis nudger simple, men effektive, digitale muligheder læserne til at gå på opdagelse og få indblik i både offerets og gerningsmandens oplevelse af en voldtægt. Det er en stærk fortælling, som får ekstra luft under vingerne af det digitale.

Personer

Tekst: Milla Mølgaard
Foto: Thordis Elva & Tom Stranger
Layouter: Liv Ajse
Digitalt design: Rasmus Damberg, Mette Højlund & Cecilie Mariendal
Projektleder: Frauke Giebner Redaktør: Mads Zachø