

Annoncebarometer for specialmedier

Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

2. kvartal 2019

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift. samme kvartal sidste år.

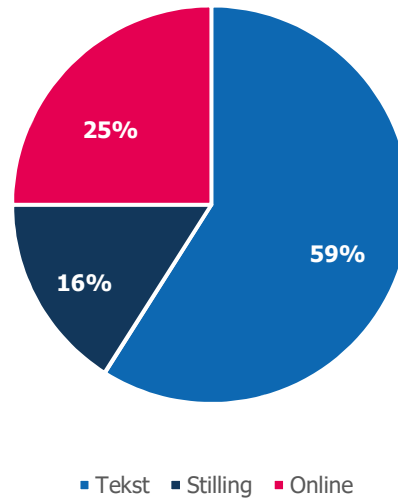
	År	1.kvt	2.kvt	1.halv år	3.kvt	4.kvt	2.halv år	Helår
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	2018	88	90	89	80	84	83	86
	2019	92	85	88				
1. Landbrug gartneri og skovbrug	2018	89	94	91	83	97	90	91
	2019	90	92	91				
2. Industri, teknik og håndværk	2018	61	113	89	59	104	82	86
	2019	89	66	73				
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	2018	63	68	66	62	63	63	64
	2019	96	88	92				
4. Detailhandel, auto og hotel	2018	86	83	85	76	79	78	82
	2019	73	81	77				
5. Transport, post og telekommunikation	2018	96	95	96	98	79	86	91
	2019	89	76	83				
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	2018	114	89	100	85	82	84	92
	2019	101	90	95				
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	2018	73	81	77	80	88	84	80
	2019	85	75	80				
8. Sundhed og forsorg	2018	91	102	96	94	85	88	92
	2019	98	91	95				
9. Kulturel og ideel virksomhed	2018	108	122	115	115	125	120	117
	2019	92	82	87				
10. Forbrugerrettede medier	2018	92	103	98	84	103	93	96
	2019	99	91	95				

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter.
Kilde: Indberetning fra 35 ud af 40 blade til 2. kvt 2019, 5 estimerede.
2018: Indberetning fra 36 ud af 38 blade til 2. kvt 2018, 2 estimerede.

Figur 1

Opdelt efter annoncetype

2. kvartal 2019



Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift. tidligere kvartaler.

Figur 2

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner
Indeks ift samme kvrt sidste år

