



REVIDEREDE VEJLEDENDE RETNINGSLINJER FOR CITAT (2019)

- retningslinje til intern brug i medievirksomheden

Det er dyrt at producere god journalistik. Lovgivningen sætter grænser for, hvordan mediernes indhold kan udnyttes af andre uden aftale. Men i praksis muliggør den digitale medieudvikling en omfattende og meget hurtig udnyttelse af originalt redaktionelt indhold, hvilket skader mediernes mulighed for at kapitalisere på deres indholdsproduktion igennem indholdssalg og reklamesalg. Derfor bør der vises respekt for andre mediers nyheds- og indholdsproduktion, således at værdien af originaljournalistik ikke forringes.

Ophavsretslovens § 22: "Af et offentliggjort værk er det tilladt at citere i overensstemmelse med god skik og i det omfang, som betinges af formålet."

Retningslinjerne nedenfor er et praktisk redskab til redaktionerne til sikring af, at der citeres lovligt, herunder loyalt.

Retningslinjer

- Undgå systematisk udnyttelse af andres indhold uden udtrykkelig aftale. Dette gælder også systematisk anvendelse af dybe link.
- Angiv altid det citerede medie som kilde så vidt muligt i første afsnit.
- Henvis altid til den citerede artikel ved brug af et dybt link, hvis originalartiklen er tilgængelig digitalt – også når artiklen kun er tilgængelig mod betaling. Det kan undlades, når der alene er tale om registrerende, korte nyheder.
- Baser højst et par afsnit, svarende til højst 4-5 sætninger, på den citerede artikel. Resten af historien bør bygge på en selvstændig journalistisk indsats, herunder citater fra egne kilder eller ny baggrundsinformation.
- Gengiv højst ét direkte citat, medmindre andet følger af de presseetiske regler.

Ovenstående begrænsninger gælder ikke, hvor en artikel gengives efter særskilt tilladelse eller under særlige vilkår, fx hvis der er tale om bureaustof.
