

Kriterier for juryens vurdering af Årets Avisside 2019

Juryen

Konkurrencen om Årets Avisside i Danmark udskrives af Danske Medier. Juryen består i 2020 af gamle og nye ansigter.

Habilitet

Et jury medlem kan ikke være med til at bedømme bidrag fra vedkommendes eget medie eller produkter, som vedkommende har designet, redesignet eller været konsulent for i konkurrenceåret.

Kategorier (se uddybende side 3-4)

I 2020 gælder følgende kategorier:

- Årets Forsider
- Årets Featuresider
- Årets Sektionsforsider/magasinforsider
- Årets Temaside: Valg
- Åben klasse

Indsendte bidrag kan kun deltage i én af kategorierne, og der må maksimalt indsendes tre bidrag pr. kategori. Det indskræpes, at bidrag, der indsendes i "forkert" kategori, vil blive flyttet og evt. udgå, hvis antallet overstiges i den enkelte kategori.

Klasser

Der skelnes mellem landsdækkende aviser og lokale og regionale aviser.

Tilmelding

For hver indsendt (original) avisside udfyldes og vedhæftes en [deltagerblanket](#) (åbner som PDF). De deltagende avissider sendes til Danske Medier - mærket "Årets Avisside", Kalkbrænderiløbskaj 4, 2100 København Ø.

Hvis original avisside ikke haves, kan fotokopi indsendes. Kopien skal have samme format som dem originale avisside.

Deltagergebyret afhænger af klassen, idet landsdækkende aviser betaler kr. 500,- i grundgebyr og kr. 250,- pr. indsendt bidrag, medens lokale og regionale aviser betaler kr. 300,- i grundgebyr og 150,- kr. pr. indsendt bidrag.

Betaling skal ske til følgende konto i:

Danske Bank

Reg. nr. 3001

Konto nr. 4183 10 64 73. Venligst påfør: Årets Avisside og Avisens navn.

Deadline er fredag 21. februar 2020, hvor avissiderne skal være i Mediernes Hus, Kalkbrænderiløbskaj 4, 2100 København Ø.

Votering

Kun avissider fra perioden 1. januar 2019 - 31. december 2019 kan deltage i konkurrencen.

BEDØMMELSESKRITERIER

Der findes intet facit for, hvad der er godt layout eller design, og hvad der kommunikerer godt, men følgende kriterier kan være en rettesnor:

- Et bidrag, som præmieres, skal opfylde de vigtigste grundregler og principper, der gælder for godt layout og god kommunikation.
- Kreativitet, originalitet og opfindsomhed honoreres
- I øvrigt gælder det, at god journalistik forener form og indhold. Derfor vurderer juryen også samspillet mellem journalistik og design, og hvorvidt journalistikken fungerer overbevisende. Læg vægt på, at avisen skal kunne læses.

Præmiering

GULD kan gives for det exceptionelle arbejde, som er ganske uden skønhedspletter.

SØLV kan gives for en fremragende avis/sektion/magasin/side med en enkelt skønhedsplet.

HÆDER kan gives for særdeles flotte, velkomponerede aviser/sektioner/magasiner/sider, som løfter sig over gennemsnittet.

Kategori 1 – Forsider

Her skal bedømmes forsider (ikke sektions- og magasinforsider)

Øjeblikskommunikation er et af de vigtigste kriterier for en god forside. Samspil mellem rubrik, indledning/resume og illustration er vigtig for at fange læserens opmærksomhed.

En forside skal som hovedregel bestå af en klart prioriteret tophistorie og en bærende illustration. Klare kontraster i valg af typografi og illustration giver som regel de bedste løsninger.

Henvisninger og sekundære historier/illustrationer skal krydre forsiden - ikke stjæle opmærksomhed og dermed slå hovedhistorien ihjel.

Farver, farveforløb, farvestreger, raster og negativ skal bruges bevidst. Vær opmærksom på, at raster kan nedsætte læsbarheden.

Kategori 2 – Featuresider

I denne kategori bedømmes featuresider, hvor artiklerne kan løbe over én eller flere sider (ikke sektions- og magasinforsider).

På en featureside bør rubrikker, tekster og billeder have en fælles layout-plattform. Det vil sige, at elementerne hver for sig bør give signaler, som samlet giver en helhed. Elementer, der hører sammen, skal også virke sammen. Udnyttelse af luft og luftforhold kan give siderne særpræg.

Effekter skal ikke bruges for effekternes skyld. Alle virkemidler - også farver, skal have både en funktion og en mission.

Der skal stilles store krav til illustrationerne, hvad enten der er tale om fotos eller tegninger. De skal tilføje historien ekstra dimension. Der skal være arbejdet med rubrikken, og behandlingen af illustrationerne skal være gennemtænkt og prioriteret - i samspil med rubrikken. En tegning skal ikke blot være brugt til at fylde et hul. Den skal være med til at gøre stoffet lettere tilgængeligt, og den skal virkelig spille en rolle på siden.

Kategori 3 – Sektionsforsider/Magasinforsider

Kategorien omfatter forsider fra daglige, ugentlige eller lejlighedsvis sektioner og magasiner

Her gælder de samme krav som for såvel forsider/førstesider som featuresider afhængigt af om der er tale om en nyheds- eller featureside.

Det er vigtigt, at sektionsforsider har en klar sammenhæng med hovedproduktet, men her tillades dog en større frihed til f.eks. at bruge en anden rubrikskrift end i hovedproduktet.

Kategori 4 – Valg

I denne kategori bedømmes sider, der tager udgangspunkt i valg.

I denne kategori præmieres de avissider, der bedst er i stand til at formidle og præsentere temaer omkring valg i 2019.

Kategori 5 – Åben klasse

I denne kategori bedømmes særlige avissider eller udgivelser, som har været offentliggjort i eller sammen med avisen, men som ikke passer i de øvrige kategorier. Avissider, der hører under de øvrige kategorier, vil ikke blive godkendt i denne kategori.

Til grund for bedømmelsen i denne klasse ligger de kriterier, som er nævnt i kategorierne 1-3.