

Annoncebarometer for specialmedier

Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

4. kvartal - Helår 2019

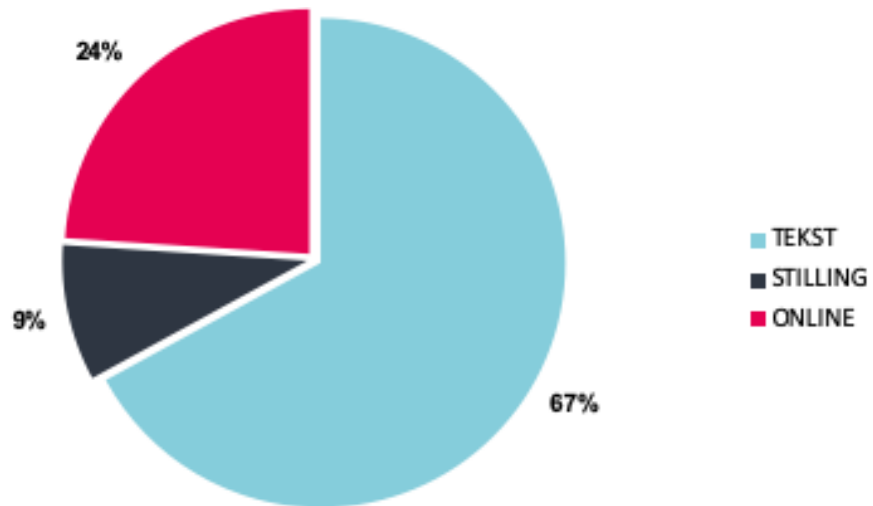
Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift. samme kvartal sidste år.

	År	1.kvt	2.kvt	1.halv år	3.kvt	4.kvt	2.halv år	Helår
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	2018	88	90	89	80	84	83	86
	2019	101	88	94	103	97	100	97
1. Landbrug gartneri og skovbrug	2018	89	94	91	83	97	90	91
	2019	90	92	91	91	96	94	92
2. Industri, teknik og håndværk	2018	61	113	89	59	104	82	86
	2019	89	66	73	130	76	94	83
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	2018	63	68	66	62	63	63	64
	2019	96	85	90	96	86	90	90
4. Detailhandel, auto og hotel	2018	86	83	85	76	79	78	82
	2019	73	70	71	98	111	105	86
5. Transport, post og telekommunikation	2018	96	95	96	98	79	86	91
	2019	89	76	83	94	99	97	89
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	2018	114	89	100	85	82	84	92
	2019	102	94	98	102	91	96	97
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	2018	73	81	77	80	88	84	80
	2019	85	75	80	72	85	79	79
8. Sundhed og forsorg	2018	91	102	96	94	85	88	92
	2019	107	103	105	101	105	104	104
9. Kulturel og ideel virksomhed	2018	108	122	115	115	125	120	117
	2019	92	82	87	81	136	111	96
10. Forbrugerrettede medier	2018	92	103	98	84	103	93	96
	2019	195	113	147	160	119	138	143

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter.
Univers udvidet fra 40 i 2018 til 45 magasiner i 2019.
Kilde: Indberetning fra 34 ud af 40 blade til 2. kvartal 2019, 5 estimerede.

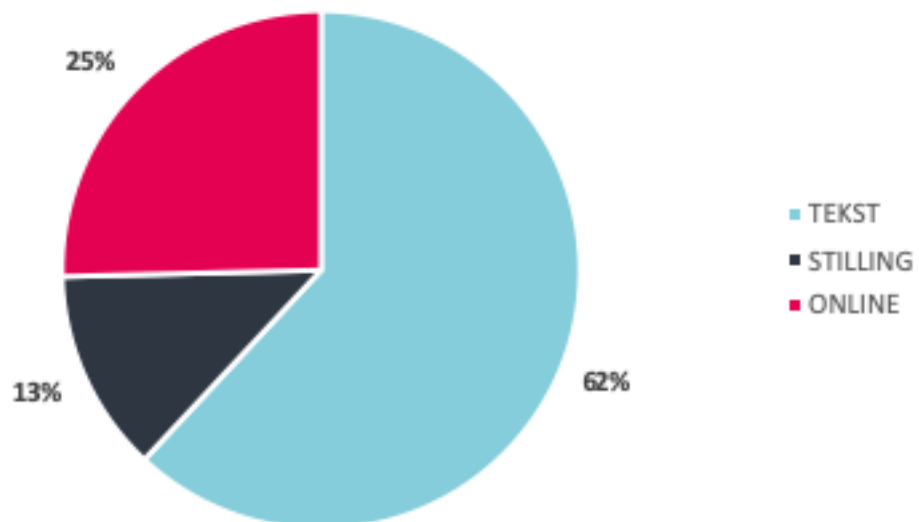
Figur 1

Opdelt efter annoncetype
4. kvartal 2019



Figur 2

Annonceomsætning opdelt efter type



Figur 3

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift. tidligere kvartaler.

