

Til Medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg

5. august 2020



Behov for hurtig ændring af nye markedsføringsregler

Som det er fremgået af en række artikler i Børsen og andre medier over de seneste uger, har L149 (Opgør med kviklån m.v.) haft vidtgående negative konsekvenser for private medier.

Lovændringerne har gjort det umuligt for en lang række annoncører at markedsføre produkter, der ikke er relateret til hverken forbrugslån eller gambling. Dette skader både erhverv, der ikke kan oplyse om deres lovlige produkter, forbrugere, der ikke modtager relevant information, og medier, der mister annonceindtægter i en i forvejen udfordret konjunktur.

Det er glædeligt, at flere politikere offentligt har erkendt problemerne og bakker op om behovet for at få rettet op på de uhensigtsmæssigheder, som Danske Medier og en lang række erhvervsorganisationer gjorde opmærksom på i høringsfasen.

Danske Medier vil derfor opfordre til, at der **ned sættes en arbejdsgruppe** med deltagelse af brancheaktører med henblik på at udarbejde klare regler på området.

Alternativt bør der i vejledningen til reglerne som minimum indsættes en afgrænsning, der præciserer, at reklamer i samme medieudgivelse ikke skal anses som i strid med lovgivningen, hvis de ikke bevidst er placeret i sammenhæng. Det er hensigten med placeringen, der må være afgørende for forbuddets anvendelsesområde og ikke, hvorvidt placeringen på samme medie må tilskrives tilfældigheder.

Vi opfordrer derfor også fortsat til, at lovteksten justeres til: "§ 11 b. Enhver placering af reklamer for forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere, **der har til formål at være i direkte tilknytning til reklamer for spil eller spiludbydere**, er forbudt. "

Med venlig hilsen

Louise Brincker
Adm. direktør, Danske Medier
Telefon: 29773377
Mail: lbr@danskemedier.dk