

Erhvervsministeriet
Att.: Ida Kirstine Andersen Boe
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Sendt elektronisk til ikaboe@em.dk og mbo@kfst.dk



26. november 2020

Vedr.: EU-Kommissionens nye forbrugerdagsorden

Danske Medier har med tak modtaget EU-Kommissionens nye forbrugerdagsorden, ”*New Consumer Agenda – strengthening consumer resilience for sustainable recovery*” (COM(2020) 696) i høring.

Danske Medier har noteret, at EU-Kommissionens nye forbrugerdagsorden har til formål at udgøre den fremadrettede ramme for forbrugerpolitikken på en række nøgleområder, der bl.a. omfatter ønsker om at højne såvel forbrugerindflydelse som forbrugerindsigt inden for områderne grøn og digital omstilling, at øge beskyttelse af sårbare forbrugere mod forskellige former for handelspraksis herunder grønvaskning (miljøudsagn mv.), at sikre bedre håndhævelse af forbrugerrettigheder samt at øge internationalt samarbejde.

EU-Kommissionens dagsorden indeholder ikke konkrete og detaljerede lovgivningsinitiativer men alene mere overordnede overvejelser samt bud på, hvilke direktiver og områder, der skal efterses for at se om der er brug for yderligere tiltag for at højne forbrugerbeskyttelsen. Af samme grund er det på nuværende tidspunkt svært at forudse, hvilke specifikke tiltag EU-Kommissionens forbrugerdagsorden vil afstedkomme, herunder om eventuelle forslag vil indeholde elementer, som Danske Medier ikke kan tilslutte sig.

EU-Kommissionens notat giver dog Danske Medier anledning til at fremkomme med et par principielle betragtninger. Foreningen finder det først og fremmest vigtigt, at eventuelle nye krav og forpligtelser, som måtte følge af forslag om nye eller ændrede EU-retsakter, ikke hæmmer den frie bevægelighed af varer og tjenesteydelser i det indre marked ved at indføre forpligtelser og krav, der unødigt begrænsninger den kommercielle ytringsfrihed og derved virksomheders mulighed for promovering, salg og udbud af lovlige produkter til forbrugerne. Det er i den forbindelse afgørende, at eventuelle tiltag ikke pålægger erhvervslivet unødvendige byrder, men at sådanne tiltag overholder proportionalitetsprincippet og derved sikrer en rimelig balance mellem foreslåede indgreb og/eller forpligtelser og de hensyn og målsætninger, der begrundet indgrebet.

Det er endvidere af væsentlig betydning, at eventuelle nye EU-retsakter eller ændringsforslag, sikrer *ens* forbrugerbeskyttelse i EU og derved samtidig understøtter lige konkurrence mellem virksomheder uanset, hvilken medlemsstat, den enkelte virksomhed er etableret i. Særligt i forhold til den fæl-

les unionsretlige markedsføringsret kan der let opstå ulige konkurrencevilkår – og derved konkurrenceforvridning - hvis de unionsretlige forbrugerbeskyttelsesregler giver mulighed for, at den enkelte medlemsstat kan indføre skrapere krav i form af national særregulering. Afsenderlandsprincippet i e-handelsdirektivet (2000/31/EF) og AVMS direktivet (2018/1808/EU) kan i disse tilfælde udgøre en medvirkende årsag til en eventuel konkurrenceforvridning, idet et nationalt forbud indebærer, at annoncering via internettet og de audiovisuelle medietjenester ikke vil gælde for en virksomhed, der er etableret i et andet EU/EØS land.

Endelig er det relevant fremover at være opmærksom på, hvilken retlig standard, som forbrugerbebet skal vurderes efter. Dette er relevant, da spørgsmålet om, hvorvidt en virksomheds handlinger er i strid med forbrugerretlig lovgivning ofte tager udgangspunkt i forbrugerens indsigt og forventninger. For at sikre forudsigelighed finder Danske Medier derfor, at det vil være gavnligt, hvis der generelt i EU-reglerne om forbrugerbeskyttelse indføres en fælles forståelse af, at referencepunktet for en forbruger, som reguleringen skal vejes op imod, må være en almindelig oplyst, rimeligt opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger, jf. direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF).

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående ønskes uddybet. Henvendelse herom kan rettes til undertegnede på cm@danskemedier.dk

Venlig hilsen



Christina Mary Moshøj
Seniorkonsulent, cand.jur.