

## DANSKE MEDIERS FORSLAG TIL EN NY **MEDIEAFTALE**

---

Danske Medier præsenterer her 22 anbefalinger til den kommende medieaftale. De falder inden for tre områder, som er afgørende for de private medier: Reguleringen af det digitale marked, mediestøtten og de forretningsmæssige rammevilkår.

Forslagene kan læses i deres fulde længde i **Danske Mediers medieudspil**.



## REGULERING AF DET DIGITALE MEDIEMARKED

1. At copyright-direktivets art. 15 (publishers' right) og art. 17 (ansvar for sociale medieplatforme) implementeres i en udformning, der effektivt forhindrer techgiganternes udnyttelse af udgiveres indhold uden aftale og kompensation.
2. At medieudgivere sikres ret til kollektivt at kunne forhandle vilkår for brug af deres indhold med techgiganterne uden at risikere konflikt med konkurrencelovgivningen. Endvidere bør Ophavsretslicensnævnet gives kompetence til at fastsætte minimumssatser og vilkår, såfremt parterne ikke kan nå til enighed.
3. At begrænse techgiganternes misbrug af erhvervskunders forretningsdata, stille krav om fair aftalevilkår, øge konkurrencen i app-stores og forbyde, at techgiganter kan give fordelagtig placering i egne tjenester jf. EU-Kommissionens forslag til Digital Markets Act.
4. At spredning af ulovligt indhold og disinformation via sociale medieplatforme begrænses ved at pålægges techgiganterne at dokumentere deres tiltag for at begrænse dette indhold og effekten heraf samt at give eksterne forskere adgang til at kontrollere oplysningerne.

## MEDIESTØTTE

5. At størrelsen af den økonomiske ramme for den redaktionelle produktionsstøtte fastholdes.
6. At titelloftet for redaktionel produktionsstøtte sænkes fra de nuværende 17,5 mio. kr. årligt til 14 mio. kr. årligt for at sikre, at flere mindre medier får en relativt større andel af puljen.
7. At supplementsordningen sænkes med 4 pct. om året over en treårig periode.
8. At der i innovationspuljens afsættes 10 mio. kr. årligt i fire år til lokale og regionale medier via en målretning af udviklingsstøtten.
9. At der yderligere etableres en midlertidig udviklingspulje til regionale og lokale medier på i alt 100 mio. kr. fordelt over fire år.
10. At der etableres en pulje på 25 mio. kr. årligt i fem år målrettet de lokale ugeaviser.
11. At støtten til medier omfattet af ejerskabskriteriet opretholdes i sin nuværende udformning, idet det bemærkes, at på længere sigt bør medier med en fuld og uafhængig redaktion kunne få del i støtten uanset ejerskabsforhold.
12. At mediestøtte bør betinges af det producerede indhold og redaktionernes uafhængighed.

## FORRETNINGSMÆSSIGE RAMMEVILKÅR

13. At nulmomsen for digitale udgivelser skal omfatte alle digitale udgivelser, der producerer selvstændigt redaktionelt indhold.
14. At lønsumsafgiften for medier afskaffes.
15. At medier sikres retten til at kunne kræve samtykke til målrettet annoncering for betalingsfri adgang, forudsat, at der tilbydes en alternativ adgang til samme indhold.
16. At de regionale TV 2-virksomheders tilstedeværelse på nettet skal fokuseres, så den altid tager sit afsæt i egenproduceret tv-indhold.
17. At der skal gennemføres en uafhængig undersøgelse af TV 2-regionernes regnskab med henblik på at lave en vurdering af, om driftsomkostningerne er rimelige i forhold til eksisterende markedsvilkår og virksomhedernes faktiske medieproduktion.
18. At der afsættes en fast delmængde af public service-puljen, hvor lokale kommercielle radioer kan søge midler til at dække redaktionelle udgifter.
19. At kriterierne for tildeling af midler fra public service-puljen justeres, så lokale kommercielle radiostationer igen kan søge midler til redaktionel innovation og udvikling.
20. At podcasts og andre lydbårne produkter kan søge støtte fra en del af public service-puljen.
21. At der snarest muligt gennemføres et genudbud af ledig DAB-kapacitet i DAB-blok 3, hvor sendetilladelse udløber parallelt med de eksisterende tilladelser (30. juni 2023).
22. At der arbejdes for at udvide kapaciteten i DAB-blok 3 i de områder, der oplever kapacitetsproblemer, så der ved genudbuddet af DAB-tilladelser i 2022 kan etableres flest mulige radiostationer til glæde for befolkningen.

©Danske Medier 2021

Se og download medieudspil  
[bit.ly/dm-medieudspil](https://bit.ly/dm-medieudspil)

**Kontakt pressekonsulent**

Martin Paludan

+45 30 24 12 74

[mpa@danskemedier.dk](mailto:mpa@danskemedier.dk)