

Danske Medier :

Vejledning december 2020

UDFORMNING AF COOKIESAMTYKKE

INDHOLD

Indledning	2
Placering af cookies	3
Links	4
1. Samarbejdspartnere (tredjeparter)	4
2. Indstillinger	4
3. Persondatapolitik	5
Brugerens rettigheder	6
Kildehenvisninger	7

INDLEDNING

Siden Cookiebekendtgørelsen fra 2011 har det med ganske få undtagelser været påkrævet at indhente samtykke, når man vil anvende cookies. I 2018 trådte databeskyttelsesforordningen (GDPR) i kraft, og efterfølgende er der kommet flere afgørelser fra EU-Domstolen samt vejledninger fra det europæiske Databeskyttelsesråd, Erhvervsstyrelsen og Datatilsynet.

Herudover har IAB Europe udarbejdet et sæt branchestandarder for indhentning og formidling af samtykke i praksis til digital markedsføring under betegnelsen Transparency and Consent Framework (TCF). Alle disse regler og de konkrete forhold på et website eller anden digital tjeneste har betydning for, hvordan man indhenter et juridisk gyldigt samtykke.

Denne vejledning har til formål at præsentere læseren for et eksempel, der på baggrund af drøftelser med fageksperter og myndigheder er vores bedste bud på en løsning, der kan fungere for de fleste danske websites med annoncer.

Om vejledningen

Vejledningen er tænkt som en hjælp til at overholde lovgivning i en dansk kontekst og IAB's TCF-standard, men den kan ikke tages som garanti for, at myndigheder eller IAB Europe ikke vil vurdere anderledes i konkrete sager. Danske Medier vejleder gerne medlemmer, hvis der er noget, man er i tvivl om.

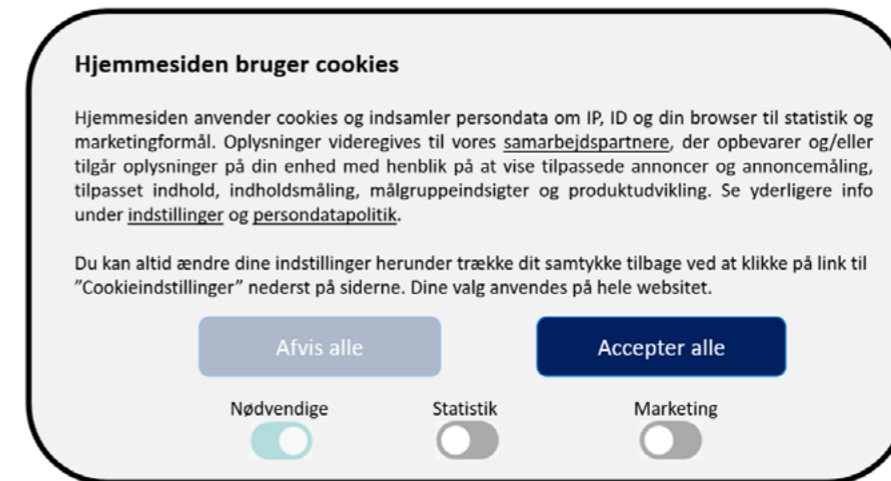
Det er muligt at udforme en samtykke-løsning på mange måder, som både vil være i overensstemmelse med gældende lovgivning og overholde TCF-standard. Følgende eksempel skal derfor kun ses som et forslag til én måde, det kan gøres på. Det er imidlertid også nemt at begå fejl eller glemme vigtige elementer, hvorfor det anbefales, at man søger kyndig vejledning, hvis man benytter sig af alternative tilgange.

Vejledningen er udarbejdet som en kort beskrivelse uden at fortabe sig i lange forklaringer af årsagerne til de enkelte elementer, som formentlig blot vil kede de fleste læsere. For uddybning er medlemmer dog meget velkomne til at rette kontakt til foreningen.

Der er taget udgangspunkt i de danske myndigheders udlægning af relevant lovgivning (Bilag 1) samt reglerne for IAB Europes Transparency and Consent Framework (TCF).

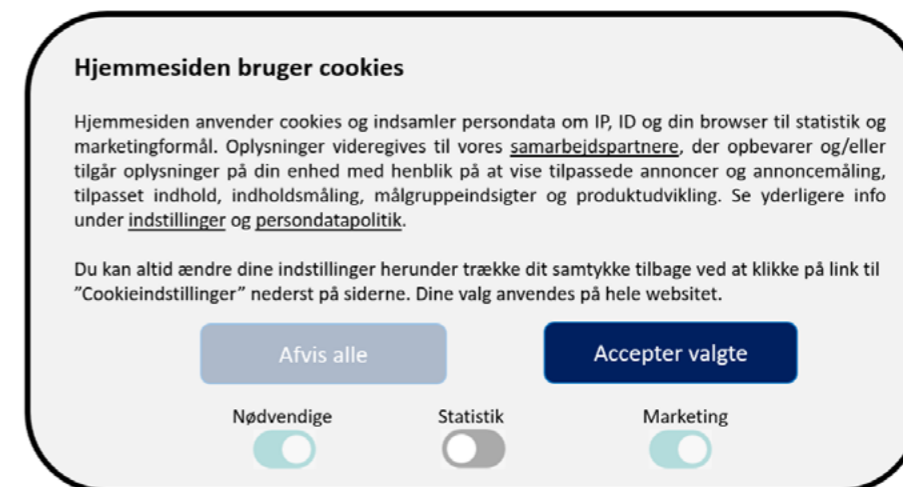
PLACERING AF COOKIES

Inden der placeres cookies, skal brugeren have samtykket hertil på et tilstrækkeligt oplyst grundlag. Det kan f.eks. udformes således:



Figur 1

Der bør ikke ændres i samtykke-teksten, som er nøje afstemt med myndighedernes krav til et gyldigt samtykke og TCF-reglerne.



Figur 2

Såfremt en bruger kun ønsker at samtykke til ét af de to formål (udover de nødvendige cookies), og fx tilvælger "Marketing", skifter teksten i den mørkeblå knap ordlyd fra "Accepter alle" til "Accepter valgte", som illustreret i figur 2.

Alternativt kan man vælge permanent at vise tre knapper: Afvis alle, Accepter valgte og Accepter alle. Først hvis brugeren klikker på Accepter, må der placeres cookies - i dette eksempel til marketing, men ikke til statistiske formål.

Bemærk at alle valgmuligheder, som udgangspunkt skal være slået fra på nær de strengt teknisk "nødvendige" cookies, som det ikke er påkrævet at kunne fravælge. Kategorien fremgår primært for visuelt at få brugeren til at forstå, at grafikken illustrerer en valgmulighed, og kan udelades.

Det er muligt at anføre flere kategorier af formål. Der er fx en del websites, der har valgt at definere en kategori af Funktionelle cookies, som anvendes til tekniske funktioner, men som strengt taget ikke er afgørende for, om websitet fungerer. Det anbefales dog at holde antallet af formålskategorier til et minimum. Ellers bliver det hurtigt uoverskueligt for brugeren, hvad der potentielt kan gøre samtykket ugyldigt.

Teksten "Afvis alle" kan godt ændres til "Kun nødvendige", men mere tvetydige formuleringer som fx "Opdater samtykke" bør ikke anvendes. Det skal være klart for brugeren, at de netop ikke afgiver et samtykke ved at klikke her. Farver på knapperne er valgfri, så længe skrifttype og farver ikke slører noget, og de forskellige valgmuligheder visuelt fremstår med samme meddelelseeffekt.

LINKS

Der optræder tre links i samtykketeksten, som skal lede til bestemte informationer.

1. Samarbejdspartnere (tredjeparter)

Her gives en komplet fortegnelse over tredjeparter, der lagrer information (cookies) og indsamler og/eller modtager persondataoplysninger ved anvendelse af websitet.

Oversigten skal som minimum indeholde:

- Præcis identifikation af den dataansvarlige for hver cookie
 - Henvisninger til alle dataansvarliges privatlivspolitik
 - Beskrivelse af, hvilke formål de pågældende tredjeparter anvender oplysninger til
- Cookieoversigt, herunder udløbstid på hver cookie.

2. Indstillinger

Hvis websitet anvender TCF, som det anbefales til websites med annoncer, skal følgende fremgå:

- Alle tredjeparter, deres individuelle formål, særlige formål, funktioner, særlige funktioner (som defineret i TCF), behandlingsgrundlag samt henvisning til hver tredjeparts privatlivspolitik.
- Beskrivelser af formål, særlige formål, funktioner, særlige funktioner og hvilke tredjeparter, der søger samtykke til hvilke af disse formål.
- Det både være muligt at gå ind under et formål fx "statistik" og se alle de tredjeparter, der behandler persondata til statistikformål – ligesom man også kan vælge en bestemt tredjepart og få oplyst, hvilke forskellige formål denne behandler persondata til.
- Det skal være muligt at foretage individuelle til- og fravalg af hver tredjepart og til hvert formål.
- Det skal ligeledes være muligt at foretage individuelle til- og fravalg af hver særlig funktion.
- Alle valgmuligheder skal være slået fra. Brugere skal altså foretage et aktivt opt-in til ét eller flere formål.
- Bemærk: Hvis en tredjepart ønsker at behandle oplysninger på grundlag af legitim interesse skal dette oplyses, samt at det er muligt at gøre indsigelse mod denne behandling.

[Se nærmere beskrivelse af formkrav i TCF her.](#)

Hvis websitet ikke anvender IAB's TCF-standard, kan der under "Indstillinger" gives mulighed for at til- og fravælge andet end de formål, som tilvælges i første lag. Det kunne fx være at til- og fravælge specifikke tredjeparter. Dette er dog ikke påkrævet. I praksis kan information og valgmuligheder under "samarbejdspartnere" og "indstillinger" være slået sammen.

3. Persondatapolitik

Her skal udgiverens persondatapolitik beskrives. Informationen skal være en kortfattet, letforståelig og retvisende beskrivelse, der indeholder:

- a. Tydelig identifikation af den dataansvarlige udgiver.
- b. Kontaktinformation ifm. spørgsmål eller brug af rettigheder. Såfremt dataansvarlig har en DPO, oplyses det sammen med kontaktinformation til denne.
- c. Hvilke formål, der indsamles data til samt for hvert formål:
 1. hvilke typer data, der indsamles
 2. hvor længe data opbevares
 3. hvilket behandlingsgrundlag, der anvendes.

- d. Hvis der anvendes legitim interesse som behandlingsgrundlag til bestemt formål anføres dette.
- e. Hvis der anvendes samtykke, oplyses igen - ligesom ved indhentning af samtykket - at det kan trækkes tilbage og en henvisning til hvordan.
- f. Hvis der sker videregivelse af persondata, skal det oplyses. Hvis der er implementeret kode, der bl.a. har til formål at tredjeparter kan indsamle data, skal det betragtes som en videregivelse.
- g. Hvis der forekommer fælles dataansvar, oplyses rollefordelingen i den sammenhæng. Hvis der er implementeret teknologi fra tredjeparter, som muliggør, at disse indsamler data, medfører det et fælles dataansvar.
- h. Hvis det sker overførsel til usikre tredjelande (lande uden for EU), oplyses det samt al påkrævet information i den forbindelse ([se Datatilsynets vejledning](#)).
- i. Oplysning om brug af cookies og henvisning til en cookiedeklaration/-oversigt (se ovenstående afsnit om samarbejdspartnere)
- j. Oplysning om evt. anvendelse af relevant certificeringer eller Code-of-Conducts (herunder TCF).
- k. Hvis indsamlede oplysninger anvendes til automatiske afgørelser, skal det oplyses. Det omfatter som udgangspunkt ikke målrettet annoncering.
- l. Endelig skal brugeren oplyses om sine rettigheder. Se næste side for formuleringer.

BRUGERENS RETTIGHEDER

1. Du har ret til at afvise samtykke til brug af cookies og al persondatabehandling, der udføres på grundlag af samtykke.
2. Hvis du har givet et samtykke, kan du til enhver tid trække samtykket tilbage. Din tilbagekaldelse vil ikke have betydning for lovligheden af behandlingen foretaget inden din tilbagekaldelse af dit samtykke. I forhold til brug af cookies kan det nemmest gøres ved at slette dine cookies ([vejledning](#)).
3. Du har ret til indsigt og til at modtage en kopi af alle de personoplysninger, som dataansvarlig måtte have registreret om dig. Det kan fx dreje sig om dine kontaktinformationer og tilmeldinger til vores arrangementer. Forespørgsler kan sendes til: [indsæt relevant mail adresse]
4. Du har ret til at få rettet urigtige oplysninger om dig. Såfremt vores registrerede oplysninger er forkerte, retter vi dem gerne. Rettelser kan sendes til: [indsæt relevant mail adresse]
5. Du har ret til at frabede dig profilering og direkte markedsføring.
6. Du har ret til – af grunde, der vedrører din personlige situation – at gøre indsigelse mod den behandling af dine personoplysninger, som vi foretager på grundlag af vores legitime interesse. Indsigelsen kan dog afvises, hvis dataansvarlig kan påvise vægtige legitime grunde til behandlingen, der går forud for dine interesser, rettigheder og frihedsrettigheder, eller behandlingen er nødvendig for, at et retskrav kan fastlægges, gøres gældende eller forsvares.
7. Du har i visse tilfælde ret til at få behandlingen af dine personoplysninger begrænset. Hvis du har ret til at få begrænset dine oplysninger, kan vi fremover – udover opbevaring – kun behandle oplysningerne med dit samtykke eller med henblik på, at et retskrav kan fastlægges, gøres gældende eller forsvares for at beskytte en person eller vigtige samfundsinteresser.
8. Du har i særlige tilfælde ret til at få slettet oplysninger om dig, inden tidspunktet for vores almindelige generelle sletning indtræffer. Fx hvis oplysningerne ikke længere er relevante for det formål, som de er indsamlet til.
9. Du har ret til dataportabilitet. Det vil sige at få transmitteret dine personoplysninger i et struktureret, almindeligt anvendt og maskinlæsbart format, samt at få overført dine personoplysninger fra én dataansvarlig til en anden. Det gælder dog kun data, som du selv har afgivet ved hjælp af automatiske midler (dvs. ikke papirdokumenter), og som behandles på baggrund af samtykke eller kontrakt.

KILDEHENVISNINGER

Erhvervsstyrelsen, december 2011

[Bekendtgørelse om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr](#)

Erhvervsstyrelsen, december 2019

[Vejledning til bekendtgørelse om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr, "Cookiebekendtgørelsen"](#)

Datatilsynet, februar 2019

[Vejledning til behandling af personoplysninger om hjemmesidebesøgende](#)

Datatilsynet, september 2019

[Vejledning til samtykke](#)

Datatilsynet, juni 2019:

[Vejledning til overførsel af personoplysninger til tredjelände](#)

Datatilsynet, juli 2019:

[Vejledning om de registreredes rettigheder](#)

IAB Europe, hentet september 2020

[The Transparency & Consent Framework \(TCF\)](#)

HENVENDELSER OG SPØRGSMÅL KAN RETTES TIL DIGITAL CHEF
ALLAN SØRENSEN, AS@DANSKEMEDIER.DK
