

# Ugeavisernes Efterårsseminar 2021

**6. oktober**  
Hotel Koldingfjord



De Lokale Ugeaviser

Danske Medier:

9.30-10.00 Kaffe og registrering

10.00-12.00 FÆLLES SPOR

10.00-10.05 **Velkomst**

**Lars Winther, De Lokale Ugeaviser**  
**Marianne Bugge Zederkof, Danske Medier**

10.05-10.20 **Nej tak til 'ja tak'**

**Nikolaj Lægaard Simonsen**  
Politist konsulent, Danske Medier

Distributionen af ugeaviser vil blive udfordret voldsomt, hvis der indføres en ja tak-ordning for husstandsomdelte reklametryksager, da ugeaviserne omdeles sammen med dem. 2021 har budt på et fremsat beslutningsforslag og en fokuseret lobby-indsats fra Danske Medier. Danske Mediers politiske konsulent giver en kort status på indsatsen for at forhindre en ja tak-ordning.

10.20-11.05 **Distribution i et ja tak-regime**

**Maurice Ubags**  
CEO, Mediahuis Limburg

Det er ikke kun i Danmark, at politikerne arbejder på eventuelle restriktioner for distributionen af kommercielle tryksager og gratis ugeaviser. Amsterdam og andre større byer i Holland har gennem adskillige år gjort sig erfaringer med 'ja tak-regimet'.

Maurice vil fortælle historien om, hvordan Mediahuis Limburg fuldstændig ændrede distributionsmetode for 'VIA', deres lokale ugeaviser.

11.05-11.50

**De lokale mediers uudnyttede potentiale**

**Patrick Arendal Fahlström**  
Infomedia & mediascale.dk

"31 % af danskerne følger mere med i lokale nyheder nu, end de gjorde for et år siden. For de 16-29-årige gælder det for hele 42%".

Kilden er Dentsu - Mediemarkedet anno 2021, mens oplægsholder er Patrick Arendal, der sætter fokus på betalingsvillighed, abonnementsmodeller og crowdfunding med udgangspunkt i de lokale ugeaviser – trykte såvel som digitale.

12.00-13.00

Frokost

13.00-14.30

KOMMERCIELT SPOR

13.00-13.45

**De Lokale Ugeaviser****Lars Winther**

Direktør, De Lokale Ugeaviser

Lars Winther vil give en status på nu og fremtiden for salgsorganisationen De Lokale Ugeaviser samt mediegruppen lokale ugeaviser – hvilket kommercielt ståsted har branchen?

13.45-14.30

**Mediemarkedet nu & i fremtiden****Heinrich Thomsen**

Adm. direktør og stifter, Calibrate

Adm. dir. og stifter Heinrich Thomsen fra mediebyureauet Calibrate bruger sin lange brancheerfaring til at give os et røntgenblik ned i mediebranchen lige nu samt et bud på, hvordan både branchen og de forskellige mediegrupper udvikler sig de næste to år.

Samtidig kommer vi bagom kulissen og bliver indviet i, hvilke faktorer, der driver udviklingen og hvordan allokeringen af mediebudgetterne foregår. Til sidst sætter vi fokus på den aktuelle dagsform og den kommercielle fremtidsudsigt for de lokale ugeaviser.

13.00-14.30

REDAKTIONELT SPOR

13.00-13.45

**LIV i hovedstaden****Jesper Gisli**

Chefredaktør, Hovedstadens Mediehus

Hovedstadens Mediehus har besluttet sig for at skabe LIV i hele hovedstaden. Fra at være lokale ugeaviser til at være et aktivistisk lokalt nyhedsmedie, der bringer mennesker sammen i lokalpatriotiske fællesskaber. Jysk Fynske Medier går all-in på LIV, og har øget redaktionen fra 12 til 20 ansatte – og nu tager de penge for deres journalistik. Hvad er meningen? Hør chefredaktør Jesper Gisli berette om transformationen.

13.45-14.30

**Lokalmediernes rolle i kommunalvalget****Morten Skovsgaard**

Ph.D og professor MSO, CfJ, SDU

Hvor får borgerne deres information om kommunalvalget fra? Hvor meget dækkes kommunalvalget i landsdækkende, regionale og lokale medier? Og hvad har det af betydning for den rolle, som de lokale medier spiller i kommunalvalget?

Med udgangspunkt i en stor undersøgelse af danskeres nyhedsforbrug og mediernes dækning i forbindelse med sidste kommunalvalg, ser Morten Skovsgaard nærmere på disse spørgsmål. Svarene vil give indspark til, hvordan lokale ugeaviser bedst dækker det kommende kommunalvalg.

14.30-15.00

Kaffe

15.00-18.00

FÆLLES SPØR

15.00-15.45

**Amedia****Janne Rygh**

Content developer, Amedia

Amedia har gennemgået en redaktionel og kommerciel succesfuld transformation. Janne Rygh kommer og fortæller historien og giver indblik i strategien bag.

15.45-16.15

**Amazon rykker nærmere****Jens Thrane-Møller**

CEO og partner, MarketSquare

Hvilken påvirkning vil Amazon have på det danske marked, når lanceringen kommer? Jens Thrane-Møller har i mange år beskæftiget sig indgående med detailhandlen og forbrugeradfærd. Med indsigt og viden fra de øvrige lande, hvor Amazon er etableret, føres vi igennem de påvirkninger, detailhandlen og forbrugeradfærdens har været udsat for, og hvilken rolle den lokale detaillist og den lokale ugeavis skal spille.

16.15-17.00

**X-købing ugeavis har fået ny redaktør****Poul Madsen**

Meningsdanner og provocateur

Poul Madsen er inviteret som gæstefredaktør på "x-købing ugeavis" og har i den forbindelse lovet at løfte sløret for, hvordan sådan en ugeavis skal skæres for at sikre både annoncekronerne, læserne, borgmesterens opbakning, vagthundens rolle og borgernes interesser. Poul Madsen har lovet at krydre med relevante anekdoter.

18.00-18.45

**UGEAVISERNES ÅRSPRISER****Prisoverrækkelse**

- NYHEDSPRISEN
- DEBATPRISEN
- ILDSJÆLEPRISEN
- ÅRETS KOMMERCIELLE INDSATS
- DE LOKALE UGEAVISERS SPECIALPRIS

19.00-

**MIDDAG****Trerettersmenu i hotellets restaurant**

(Tag fat i os ved allergier mv.)

**GÆSTETALER:****PETER QVORTRUP GEISLING**

"Når Corona møder journalistikken og andre anekdoter fra det virkelige liv."

## UGEAVISERNES EFTERÅRSSEMINAR

Arrangeres af De Lokale Ugeaviser og Danske Medier.  
Afholdes i år for 14. gang.

### VELKOMST



**Lars Winther**  
Adm. direktør De Lokale Ugeaviser



**Marianne Bugge**  
Direktør Danske Medier og  
Danske Medier Research

## UGEAVISERNES ÅRSPRISER

Om Ugeavisernes Årspriser: [bit.ly/aarspriser](https://bit.ly/aarspriser)

Konkurrencen præmierer hvert år de danske lokalaviser, der i det for-gangne år har sat fokus på nyhedsformidling i lokalsamfundet, været debatskabende, har taget særlige initiativer, eller på anden vis bidraget til lokalsamfundet.

### TAK TIL ÅRETS JURY

Gerd Maria May (formand), Kåre Berentz-Nicolaisen,  
Kathrine Albrechtsen og Aslak Gottlieb

## Årets oplægsholdere



**Nikolaj Lægaard Simonsen**  
Politisk konsulent, Danske Medier

Nikolaj har i en årrække beskæftiget sig med politisk interessevaretagelse og public affairs i forskellige organisationer. Som politisk konsulent i Danske Medier har han blandt andet været engageret i den fortsatte debat om at ændre reglerne for hosstandsudmeldt materiale.



**Maurice Ubags**  
CEO, Mediahuis Limburg, Holland

Mediahuis Limburg is the publisher of the regional newspaper De Limburger, the free weekly VIA and a number of online platforms and classifieds.

Mediahuis Limburg, market leader in the southernmost province of the Netherlands, is part of the ambitious Mediahuis Group, a multimedia company with news brands in Belgium, The Netherlands, Ireland and Luxembourg.



**Patrick Arendal Fahlström**  
Infomedia & mediascale.dk

Patrick Arendal Fahlström er Partnership & Licensing Manager hos Infomedia, men holder på efterårsseminaret oplæg med udgangspunkt i sit fritidsprojekt mediascale.dk, der bygger på en stor interesse for at indsamle og formidle indgående viden om den danske og internationale mediebranche.



**Heinrich Thomsen**  
**Adm. direktør og stifter, Calibrate**

Med 20 års erfaring fra marketing- og mediebureauer i Danmark, har Heinrich Thomsen indgående indsigt i den digitale omstilling af branchen. Han er stifter og direktør af Calibrate, et medie- og marketingbureau, der baserer sin tilgang på datadreven rådgivning.



**Jesper Gisli**  
**Chefredaktør, Hovedstadens Mediehus**

Jesper Gisli er chefredaktør i Hovedstadens Mediehus. Han er uddannet pædagog og selv lært journalist fra Køge. Han har udover pædagogjobs, politik og 13 måneder i sin favorit-fodboldklub, altid arbejdet med lokaljournalistik. Fra Køge over Gribskov, til eget medie på Nørrebro, til nu 16. etage i Codanhus med udsigt over hele hovedstaden.



**Morten Skovsgaard**  
**Ph.D og professor MSO, CfJ, SDU**

Morten Skovsgaard er gammel lokaljournalist fra Holbæk Amts Venstreblad og har siden beskæftiget sig med en lang række aspekter af medier, samfund og politik.

Sammen med Kim Andersen har han undersøgt nyhedsmediernes omtale af kommunerne ifm. kommunalvalget i 2017.



**Janne Rygh**  
**Content developer, Amedia, Norge**

Som redaktionel indholdsudvikler har Janne Rygh været del af et omfattende datadrevet analysearbejde, der førte til et fokusskifte i den digitale lokaljournalistik. Amedia er Norges største udgiver af lokale medier med ca. 2 mio. daglige læsere og 700.000 abonnenter.



**Jens Thrane-Møller**  
**CEO og partner, Marketsquare**

Siden han startede sin karriere hos Berlingske Annoncecenter, har Jens Thrane-Møller blandt andet arbejdet som Account Director/COO hos Saatchi & Saatchi og CEO hos Republica. De seneste 10 år har han siddet som CEO for reklamebureauet Marketsquare.



**Poul Madsen**  
**Meningsdanner og provocateur**

Poul Madsen er forhenværende ansv. Chefredaktør på Ekstra Bladet, men absolut nærværende meningsdanner og provocateur.

**AFTENS GÆSTETALER**

Peter Qvortrup Geisling blev uddannet som læge i 1992. Samtidig med lægestudiet læste han en tillægsuddannelse ved Danmarks Journalisthøjskole, og i 1990 blev han uddannet journalist.





De Lokale Ugeaviser

Danske Medier: