

# Kønsbalance og mangfoldighed i mediebranchen 2021

---

**Danske Medier :**

**DMJX** Danmarks Medie-  
og Journalisthøjskole

# Forord

Et udtalt ønske om flere fakta og mere dokumentation ligger til grund for beslutningen om at gennemføre denne undersøgelse, der er den første af sin art i Danmark. Undersøgelsen er udført af Danske Medier i et samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole efter inspiration fra Norge. Undersøgelsen er en del af et treårigt projekt under Nordisk Råd.

Ved at indsamle, udvikle og dele best-practice på tværs af Norden, skal projektet bidrage til en bedre kønsbalance i den nordiske medieindustri - både på organisationsniveau, og når det gælder mediernes indhold.

På tværs af den nordiske mediebranche er der i de senere år kommet øget fokus på ligestilling og ligestilling. Debatten om forskelsbehandling og problematiske magtbalancer har skabt grobund for forandring. Bl.a. er en række danske medier nu i gang med – hver for sig – at se på deres ledelses sammensætning, diskutere ligeløn, formulere nye retningslinjer for adfærd og med at tælle kilder.

Andre steder i Norden tog man allerede for flere år siden fat på problemerne - og på en lidt anden måde. I Norge, for eksempel, efterspurgte en samlet norsk mediebranche i kølvandet på første bølge af MeToo en faktuel kortlægning af, hvor udbredt forskelsbehandlingen var, og hvordan kønsbalancen så ud - med det formål at skabe forandring.

Derfor gennemførte Mediebedriftenes Landsforening, der er søsterorganisation til Danske Medier, i 2018 den første af tre spørgeskemaundersøgelser af kønsbalancen og mangfoldigheden i den norske medieindustri. Det er disse undersøgelser, der er brugt som inspiration til analysen i Danmark.

I Norge viste den første undersøgelse en ubalance i toppen af branchen: Kvinderne faldt fra, inden de nåede de øverste ledelseslag.

Resultatet førte til, at den norske medieindustri, med arbejdsgiverorganisationen i spidsen, satte mål om at øge antallet af kvinder i de øverste ledelseslag. Den iværksatte desuden en række konkrete tiltag - herunder et mentorprogram på tværs af mediebranchen.

Vores ønske er, at også danske mediechefer vil lade sig inspirere af de præsenterede fakta og bruge resultatet af denne og andre undersøgelser til at sætte egne mål og have fælles ambitioner for, hvordan branchen skal udvikle sig.

## **Marion Hannerup & Gitte Rabøl**

Ansvarlige for projektet Bedre kønsbalance i den nordiske mediebranche, finansieret af Nordisk Råd

**100**

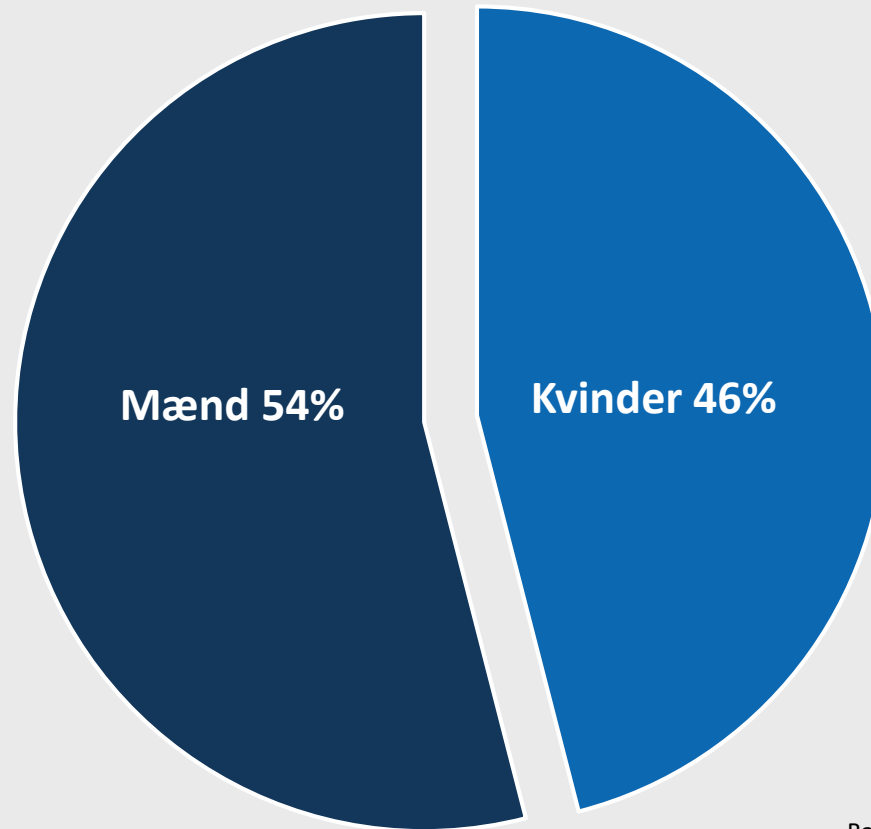
**Virksomheder har deltaget**

**11.360**

**Ansatte omfattet**

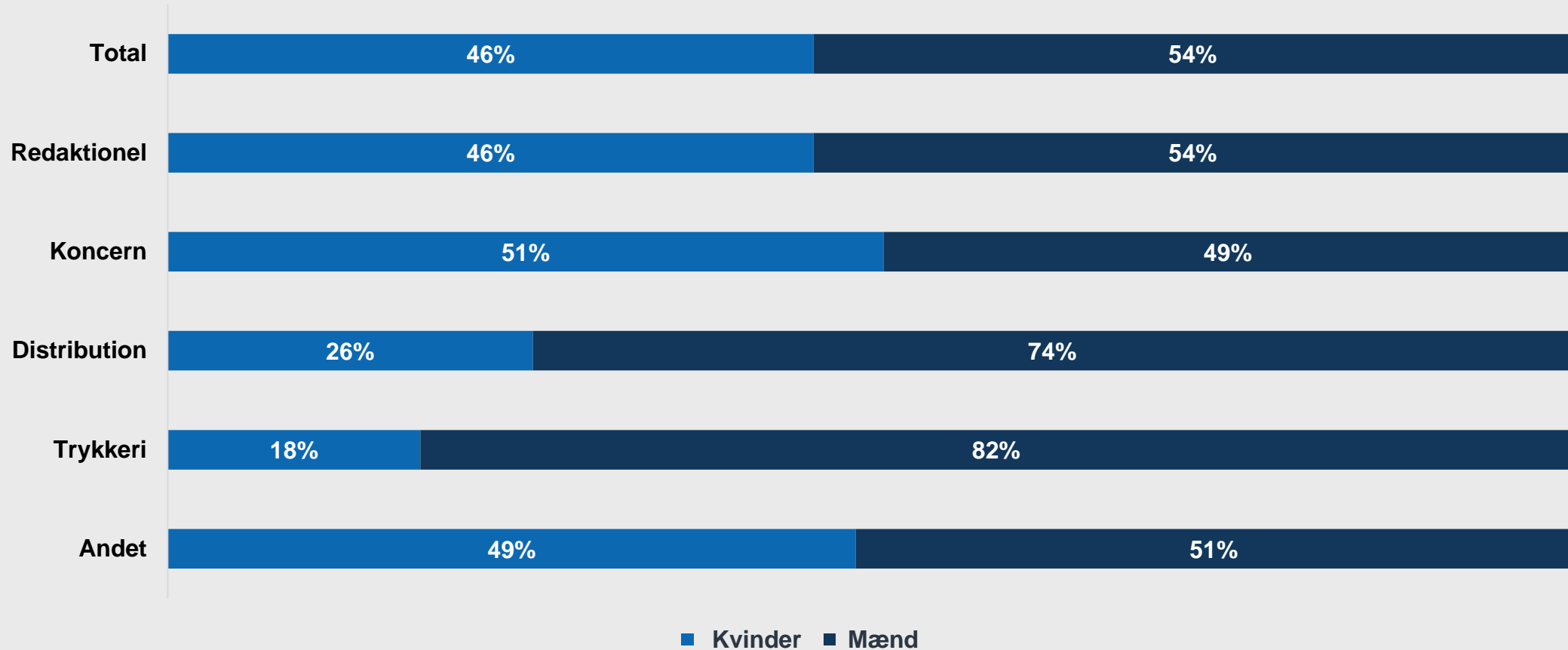
# Kønsbalance i mediebranchen

Fordeling - ansatte total



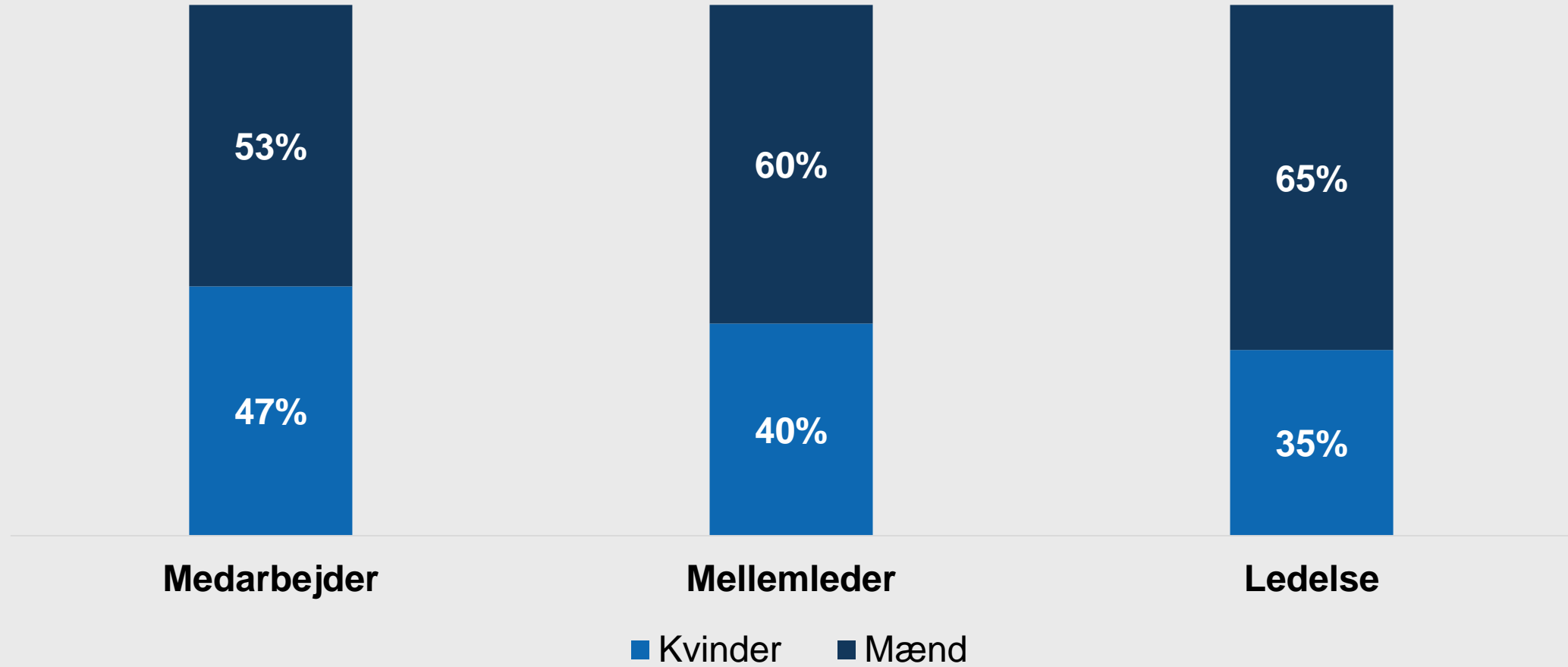
Base: totalt antal ansatte 2021 11.360, M:6.080, K:5.280

# Kønsfordeling pr. kategori



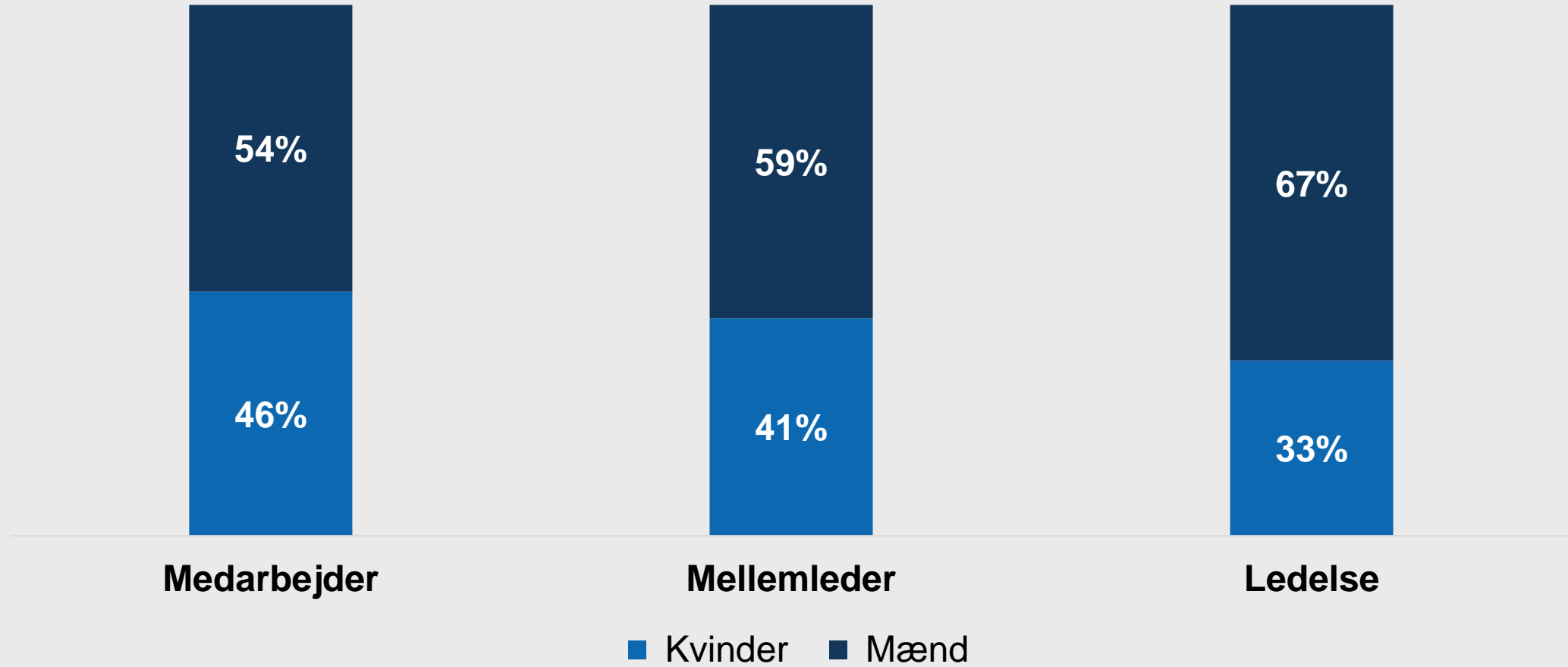
Base: antal ansatte 2021. Total: 11.360, Redaktionel: 7.699, Koncern: 3.046, Distribution: 273, Trykkeri: 71, Andet: 271

## Stillingstype: Total

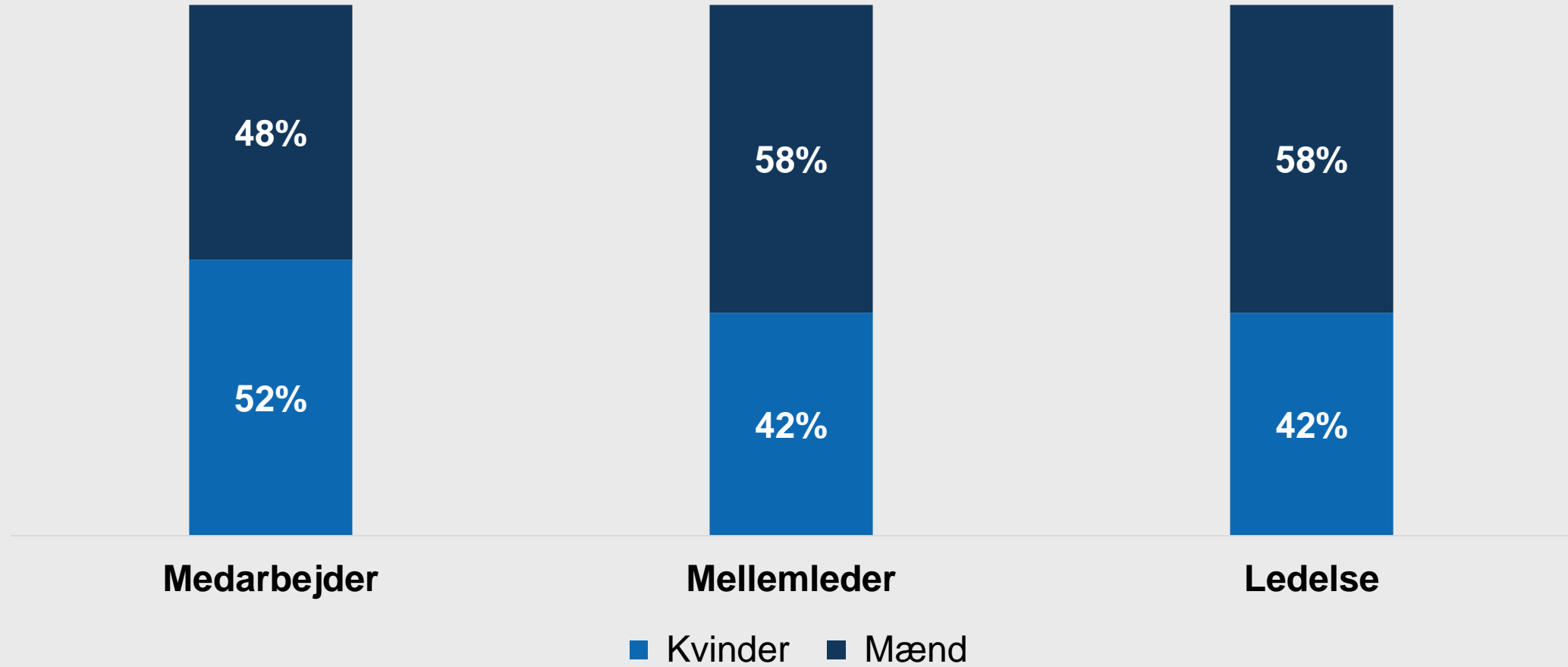


Base: antal ansatte 2021. Ledelse: 331, Mellemledere: 845, Medarbejdere: 10.182

## Stillingstype: Redaktionel



## Stillingstype: Koncern

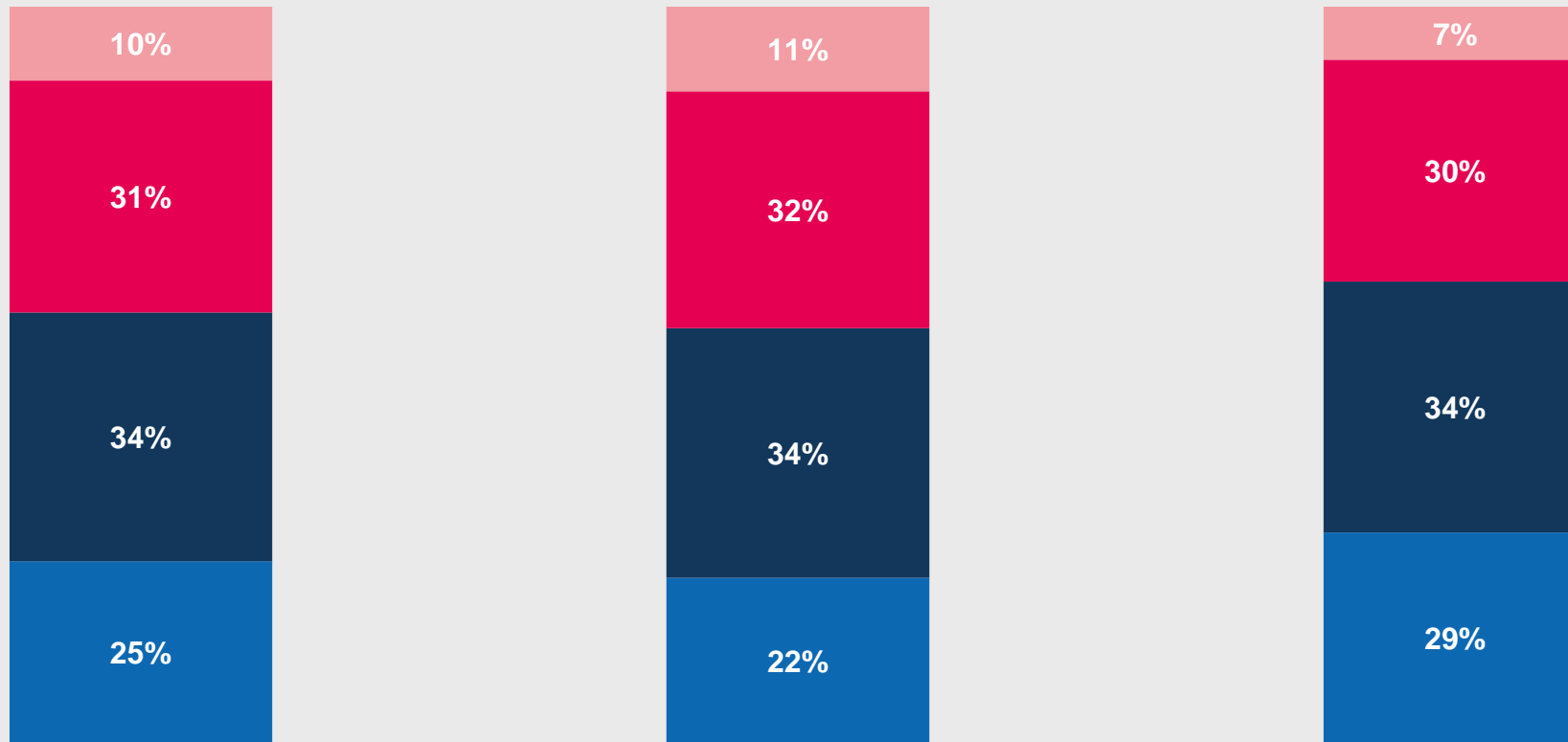


Base: antal ansatte 2021. Ledelse: 97, Mellemledere: 288, Medarbejdere: 2.690



# Aldersfordeling

■ Under 30 år   ■ 30-44 år   ■ 45 - 59 år   ■ 60 år eller ældre



Total

Redaktionel

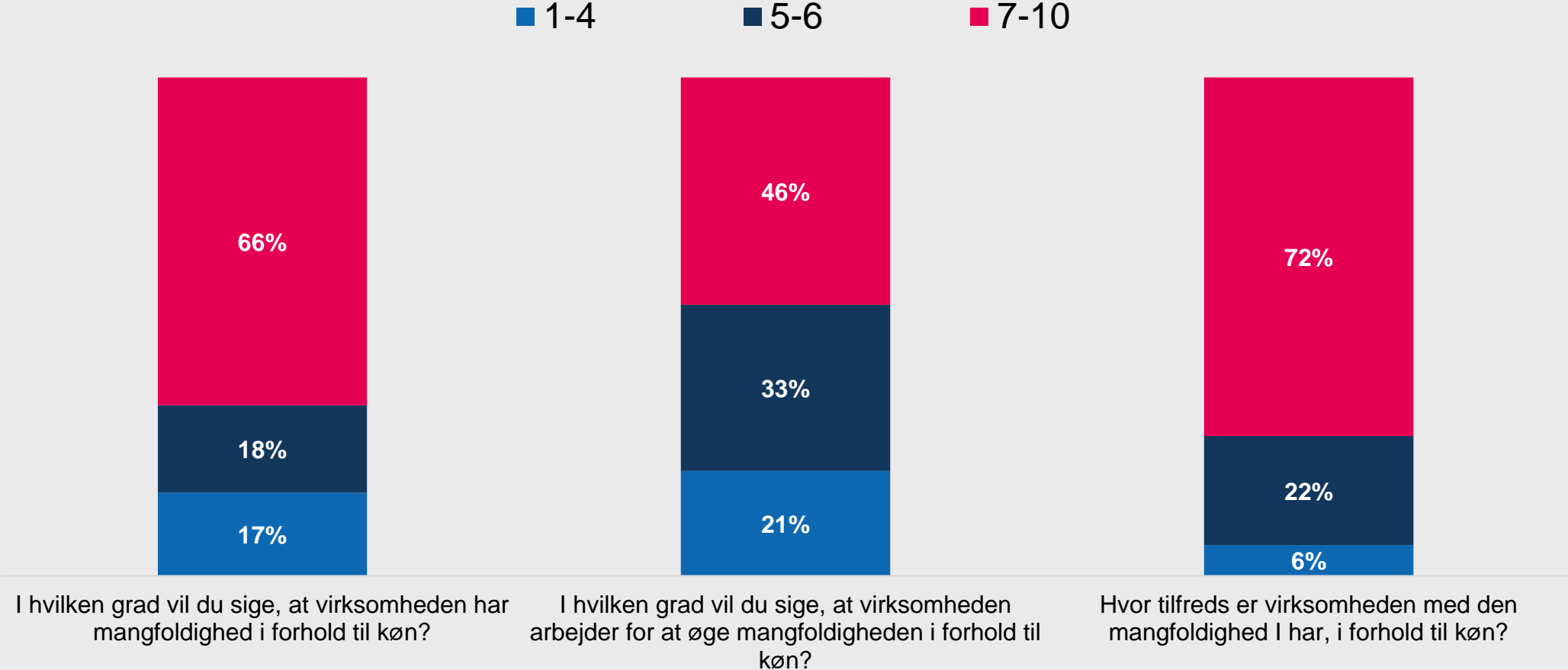
Koncern

# Mangfoldighed

**Virksomhederne har vurderet deres mangfoldighed i forhold til fire kategorier; Køn, Alder, Etnicitet/kulturel baggrund og Funktionsevne**

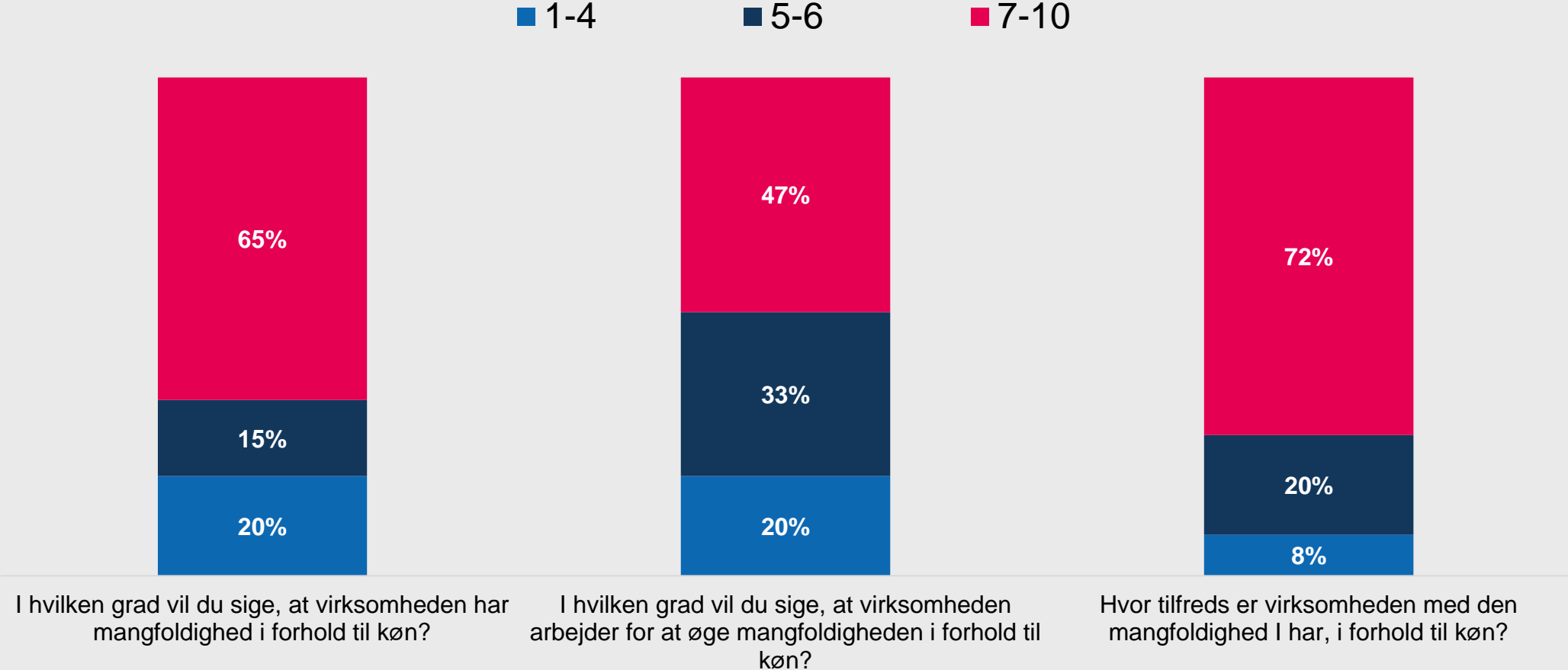
- I hvilken grad har virksomheden mangfoldighed i dag
- I hvilken grad arbejder virksomheden med mangfoldigheden
- I hvilken grad er virksomheden tilfreds med den mangfoldighed, man har

# Køn: Total



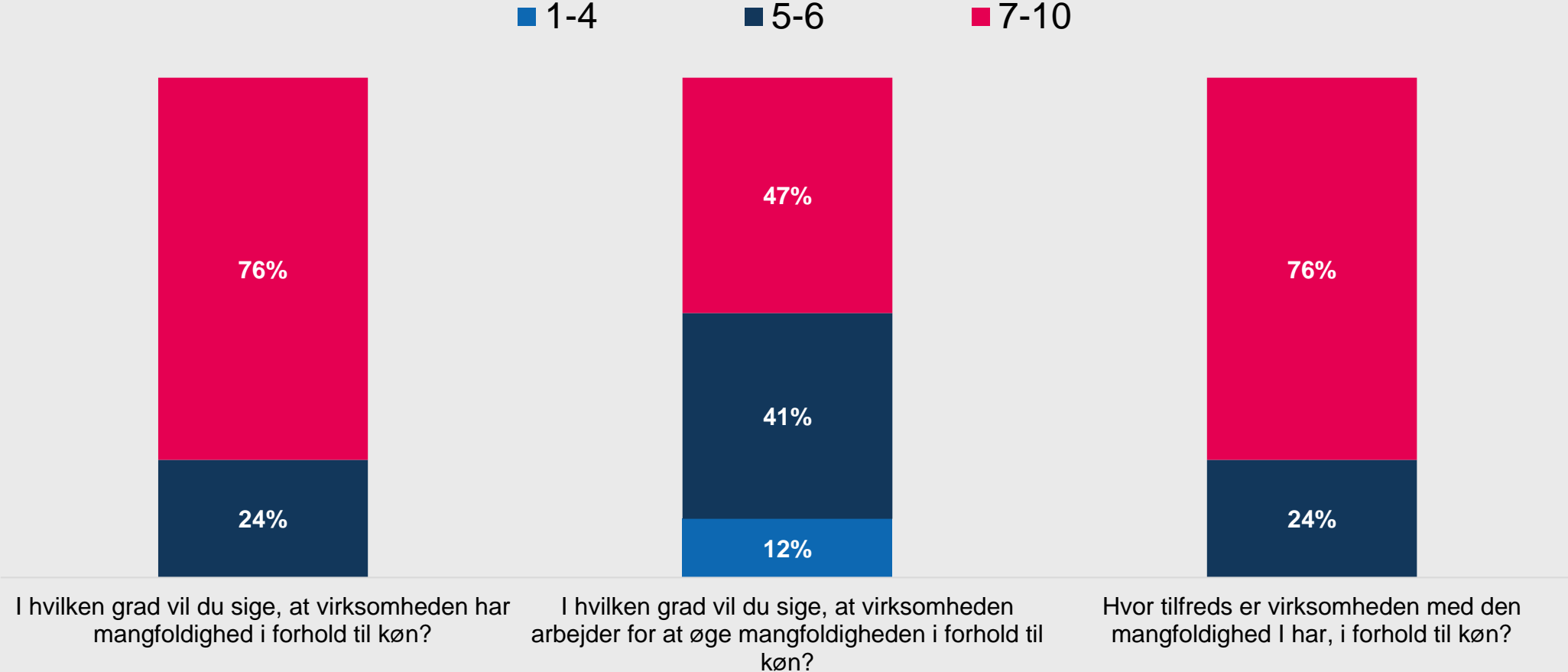
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Køn: Redaktionel



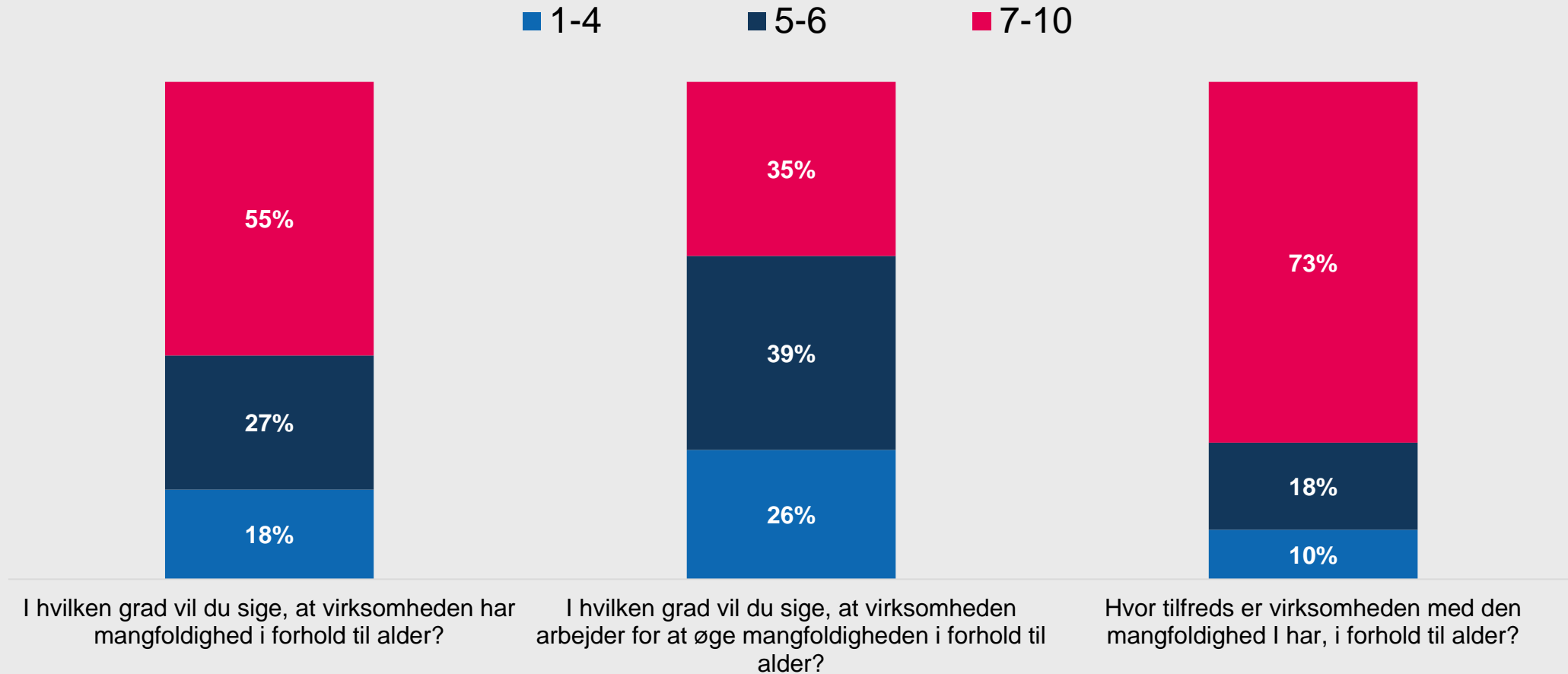
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Køn: Koncern



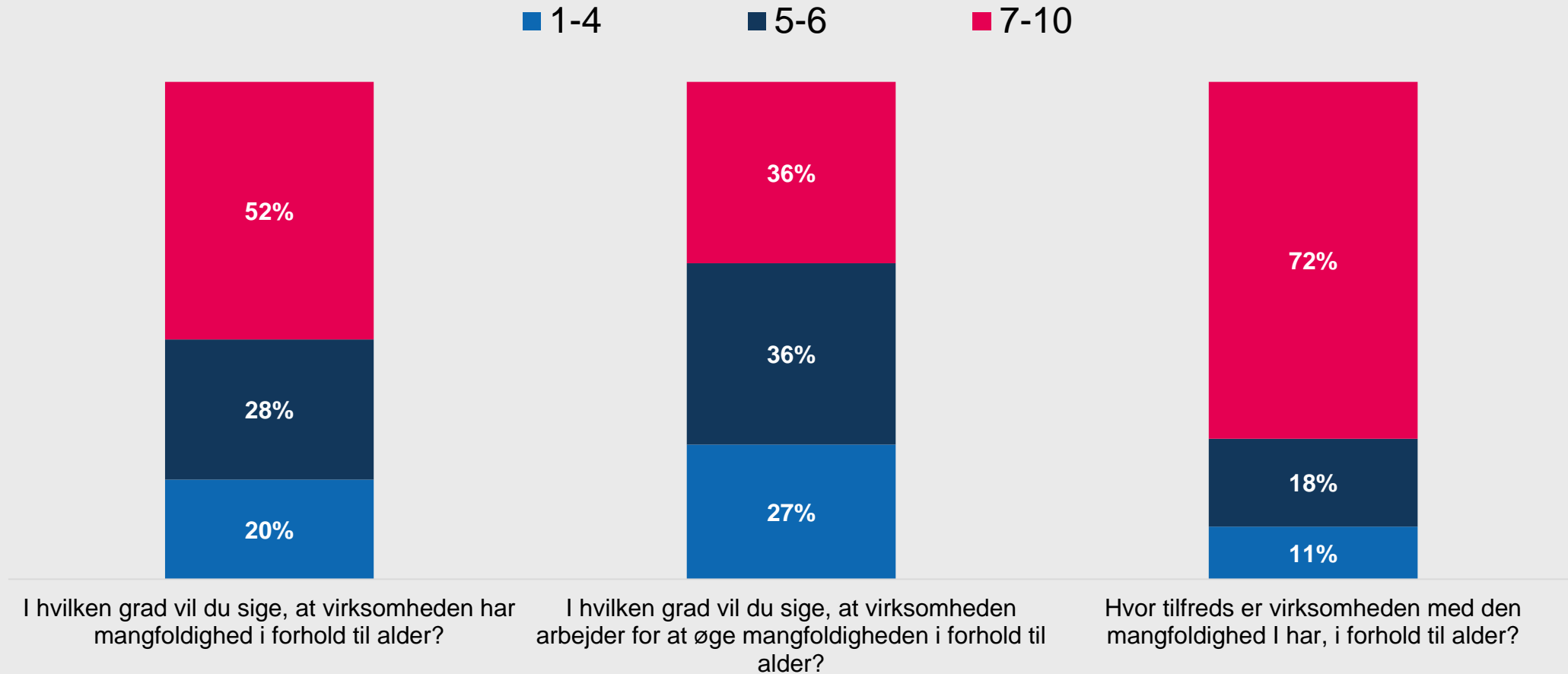
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Alder: Total



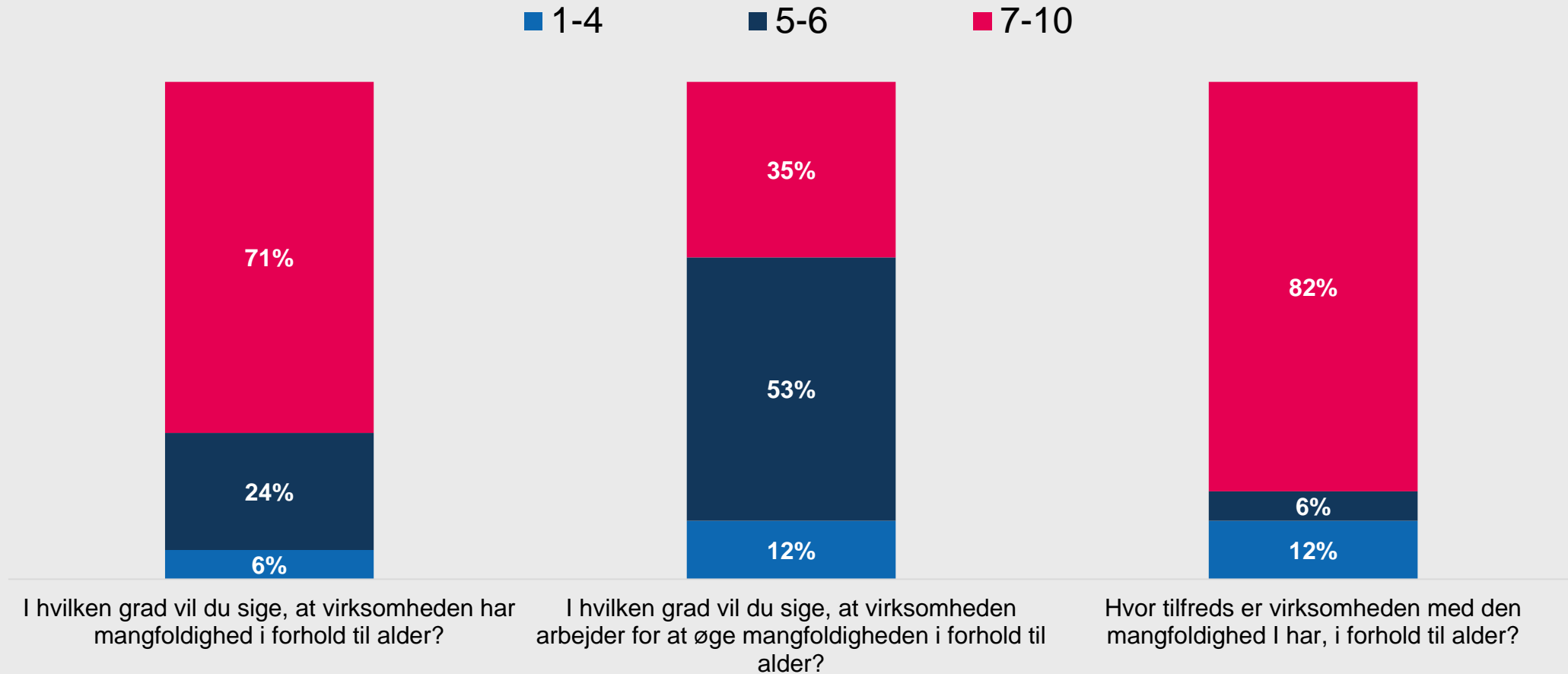
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Alder: Redaktionel



Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

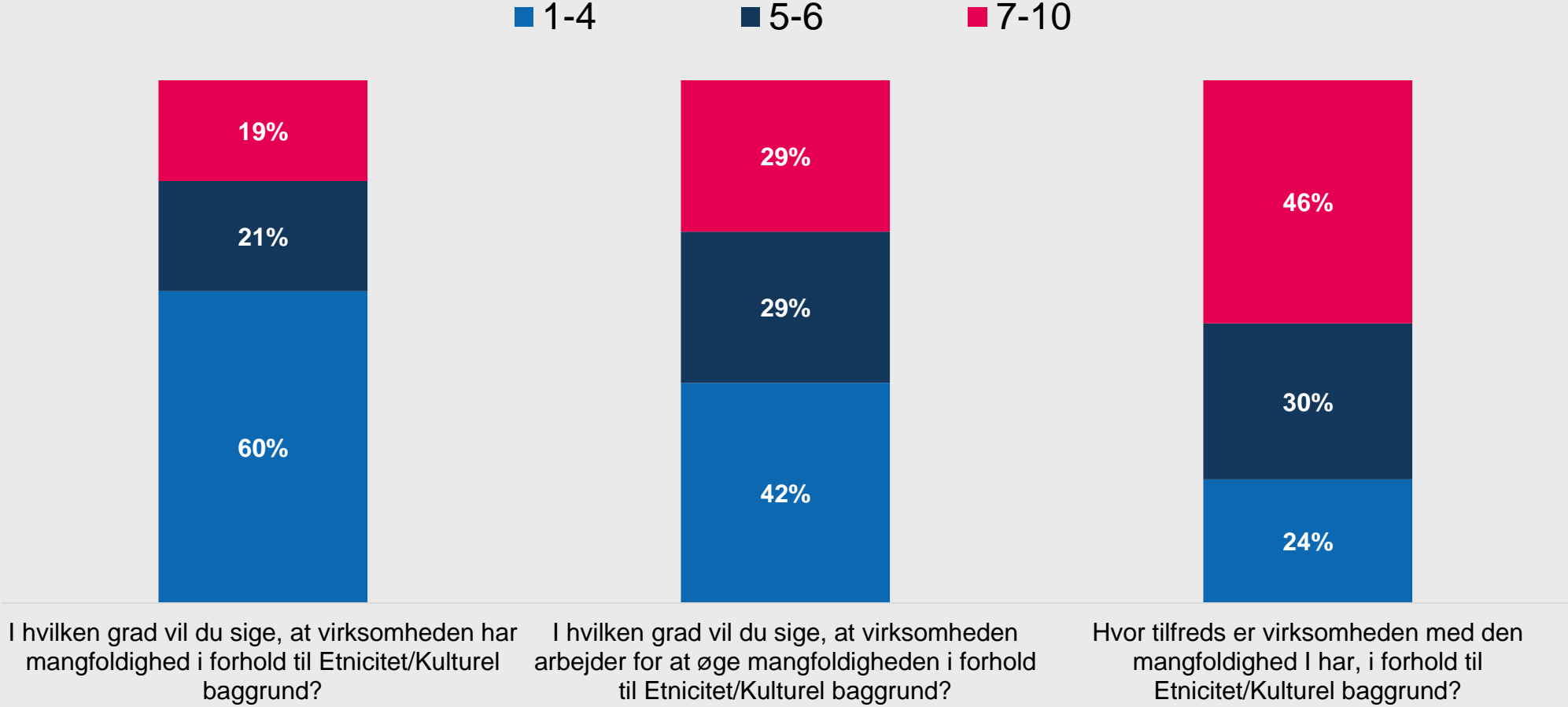
# Alder: Koncern



Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

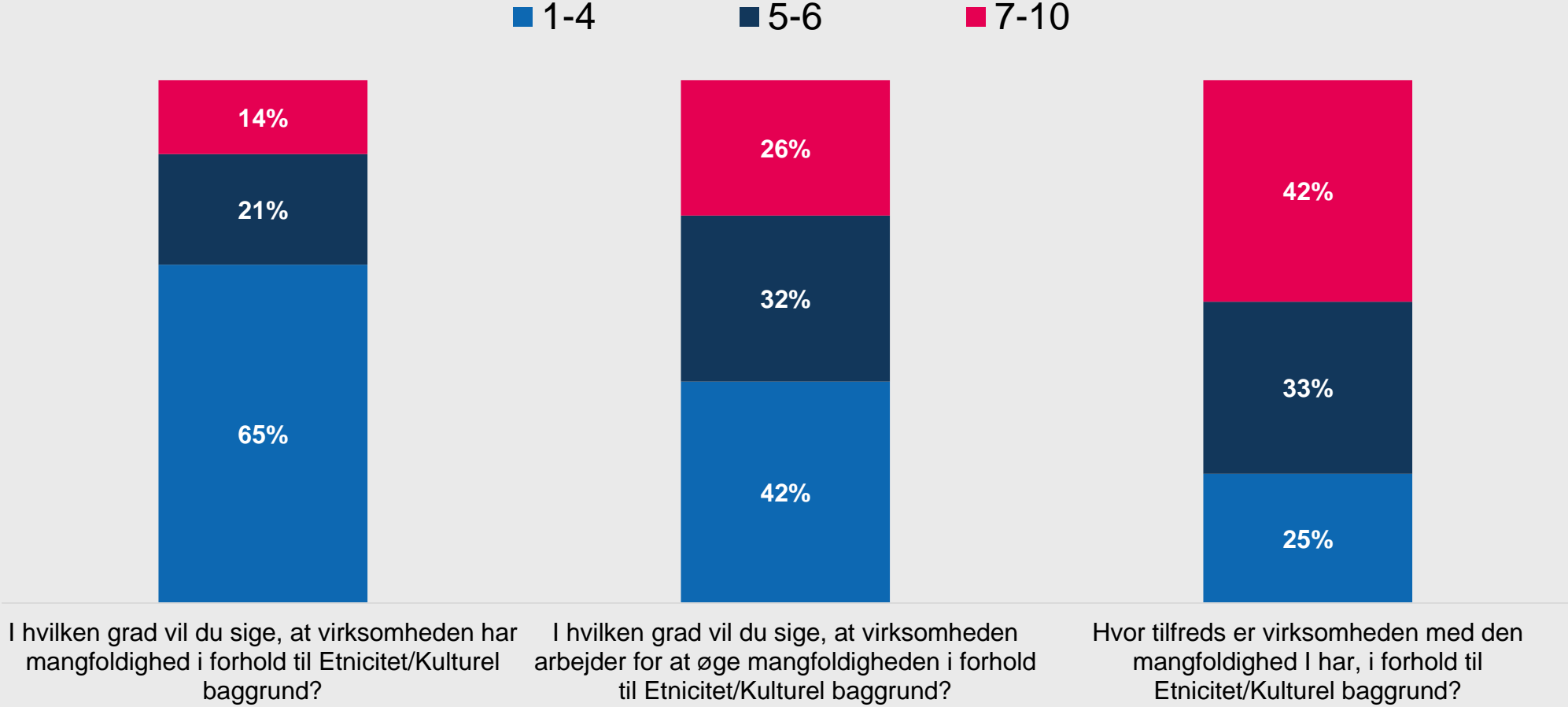


# Etnicitet/kulturel baggrund: Total



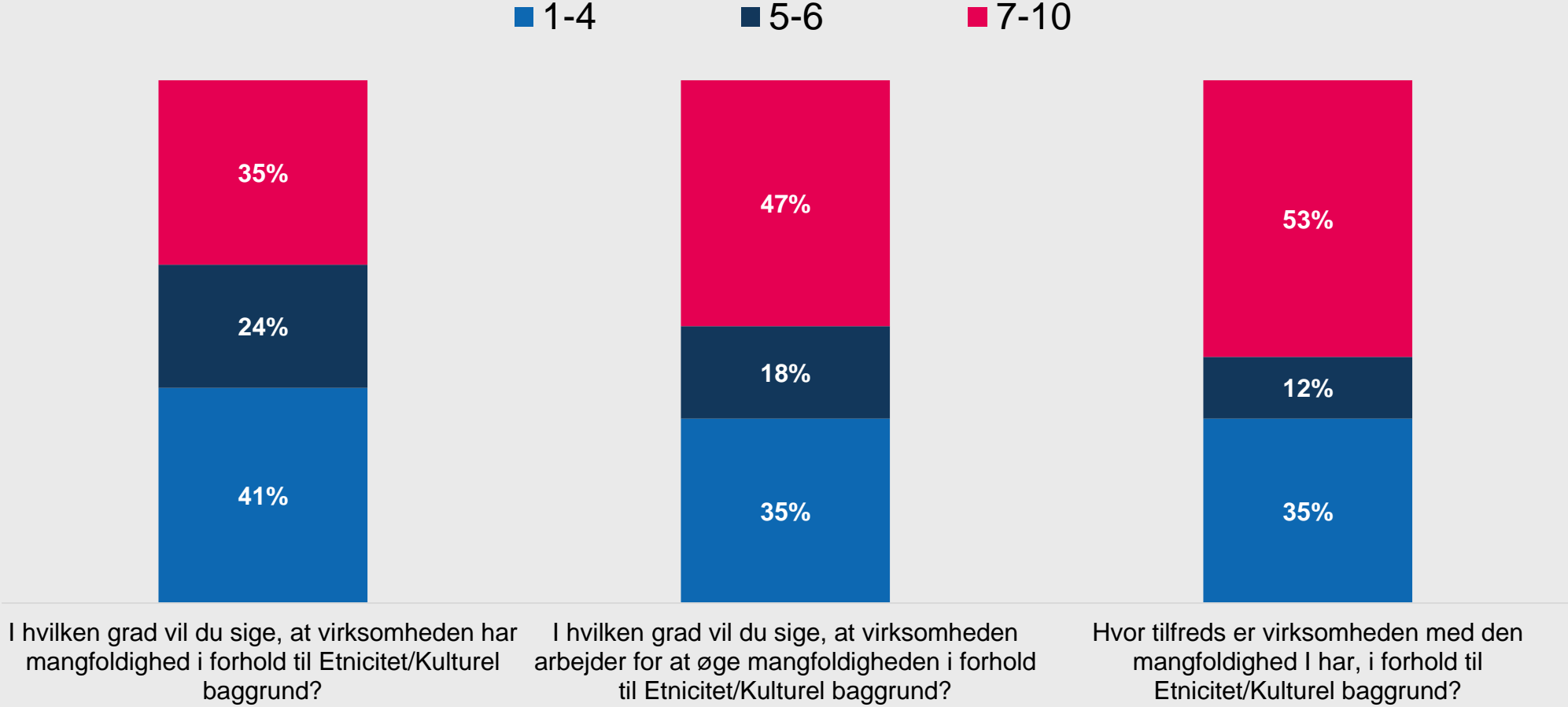
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Etnicitet/kulturel baggrund: Redaktionen



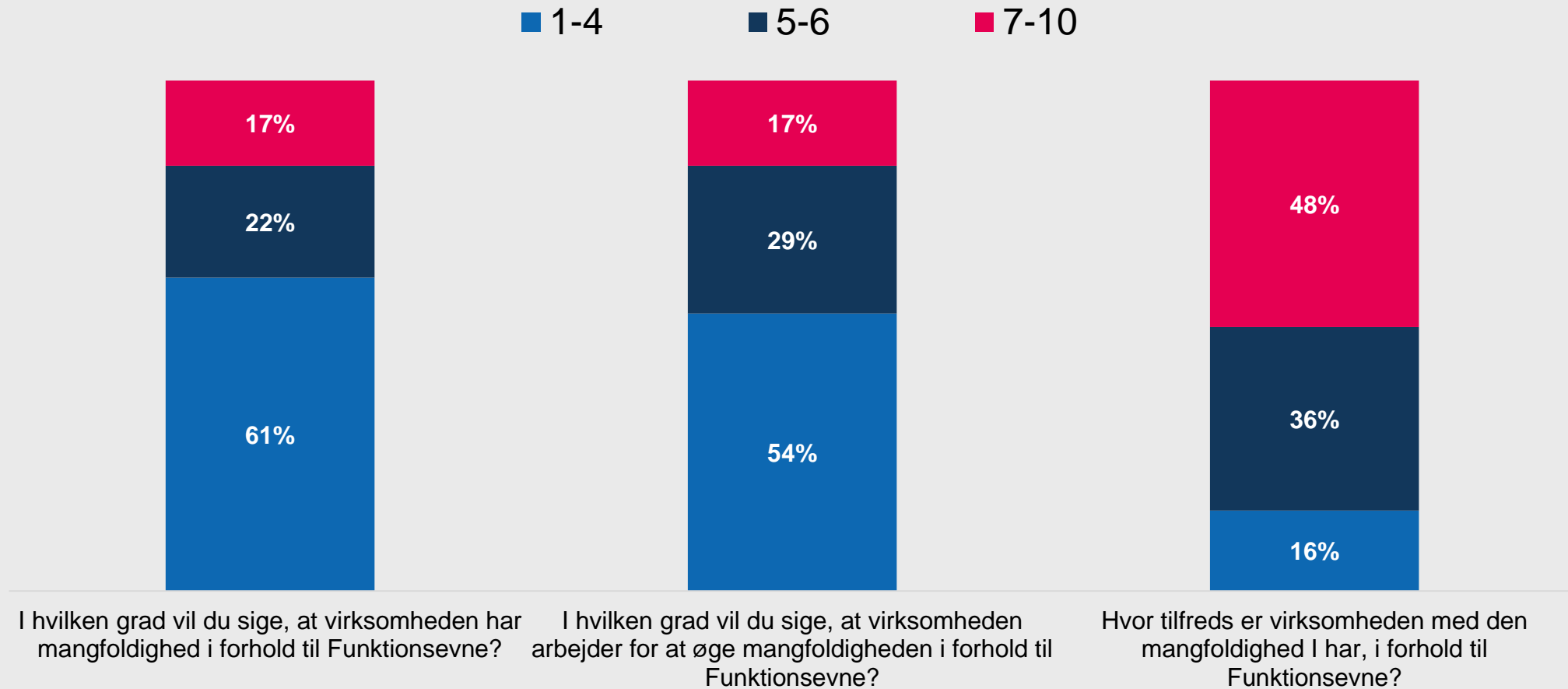
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Etnicitet/kulturel baggrund: Koncern



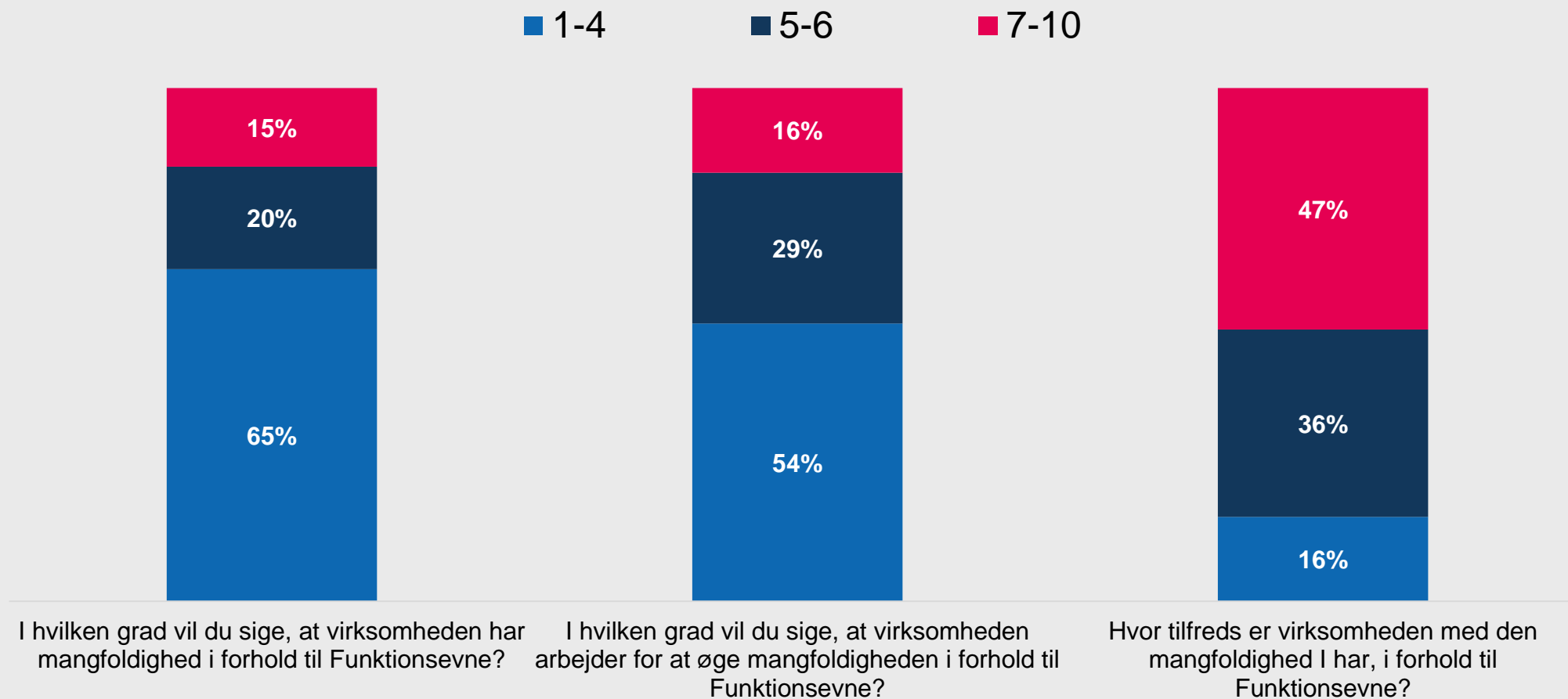
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Funktionsevne: Total



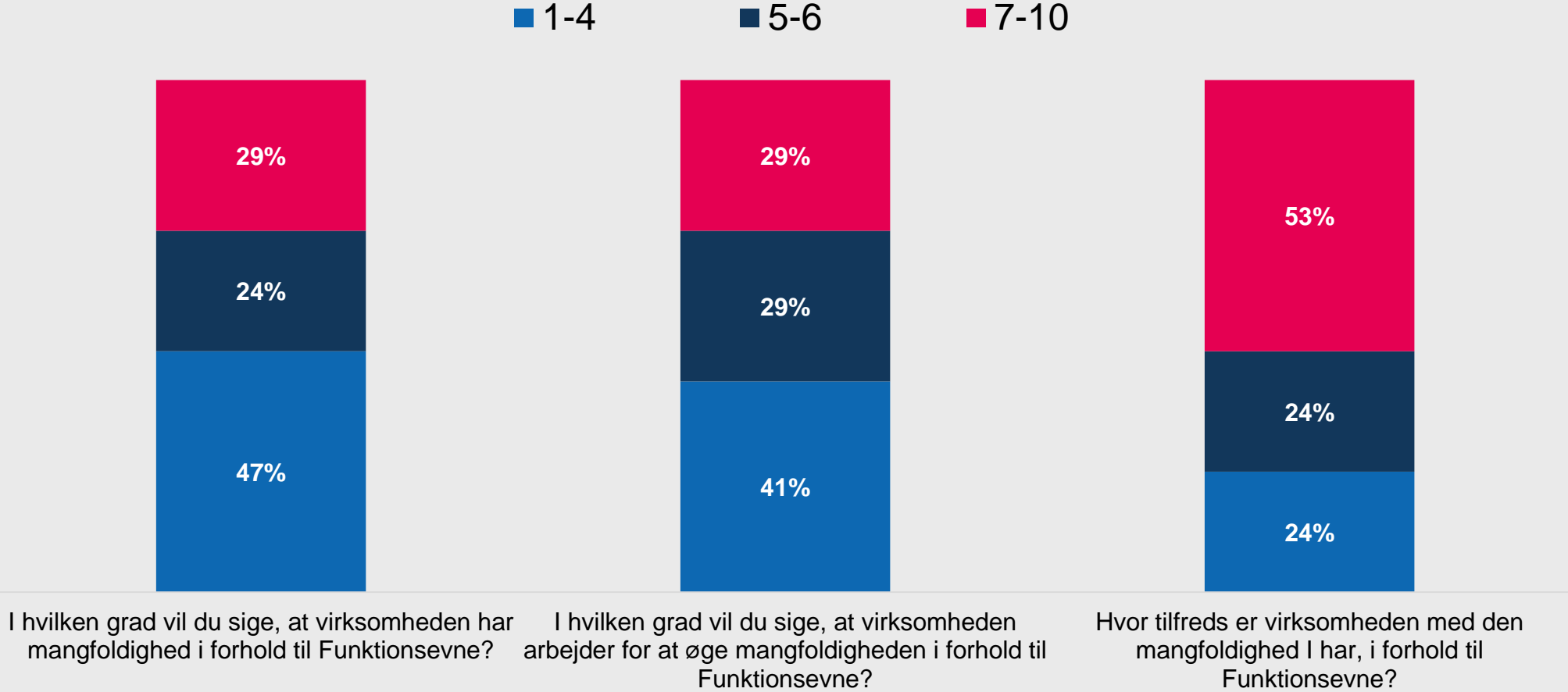
Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Funktionsevne: Redaktionel



Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Funktionsevne: Koncern



Vurderinger på en skala fra 1-10 hvor 1 repræsenterer "meget lav grad" og 10 "meget høj grad", hhv. "meget utilfreds" og "meget tilfreds" for tilfredshedsspørgsmålet.

# Om undersøgelsen

Denne analyse af kønsbalancen og mangfoldigheden i den danske mediebranche er et samarbejde mellem DMJX og Danske Medier. Undersøgelsen er gennemført som led i et projekt for Nordisk Råd.

Analysen baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse blandt Danske Mediers medlemmer og øvrige mediehusene herunder public service-medierne. Virksomhederne er blevet spurgt til mangfoldighed på tværs af køn, etnicitet, alder og funktionsevne.

Analysen er inspireret af en tilsvarende norsk analyse, "Kjønnsbalanse i norske medier 2018/2019" gennemført af Mediebedriftenes Landsorganisation, MBL. For at gøre de to analyser så sammenlignelige som muligt, har MBL bidraget til udformning af spørgeskemaet.

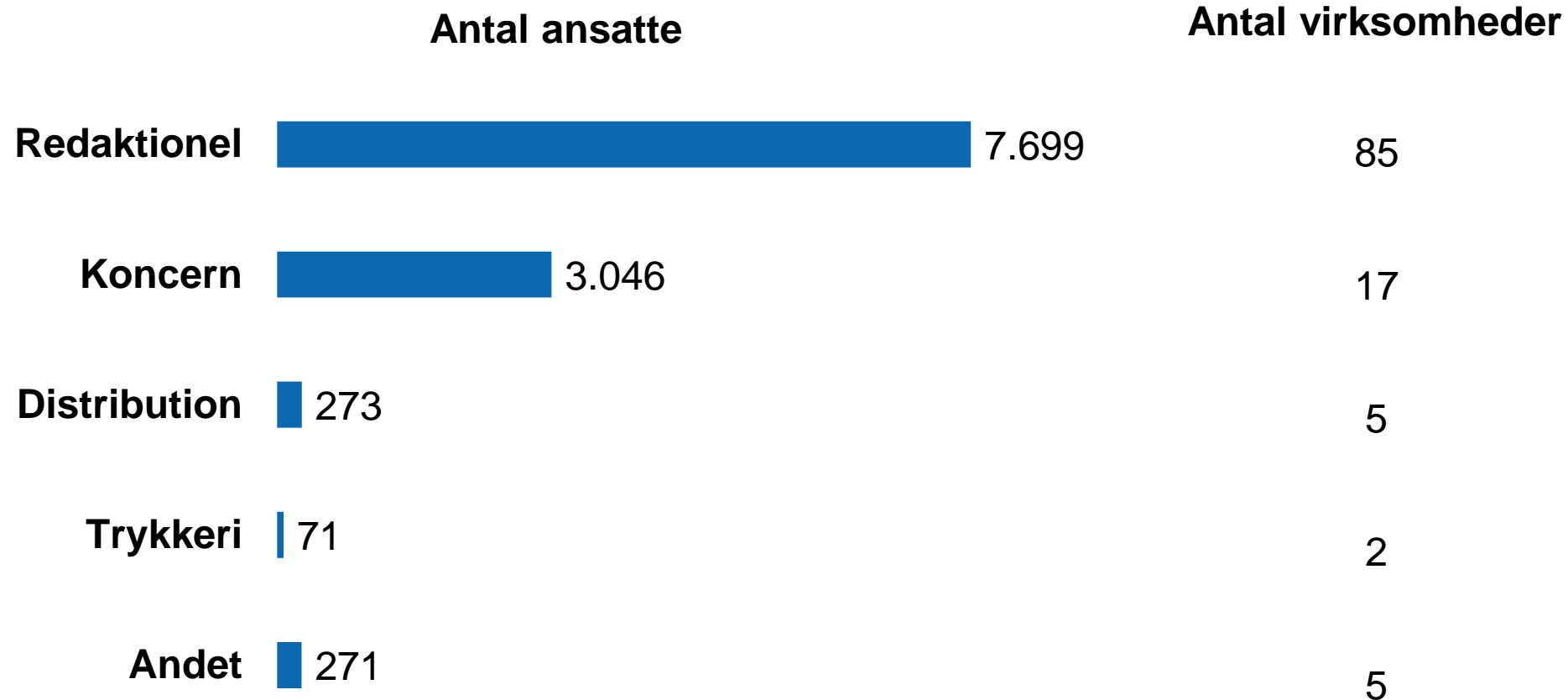
Undersøgelsen blev udsendt til 240 medievirksomheder. I alt har 100 virksomheder bidraget til undersøgelsen med i alt 11.360 medarbejdere. Undersøgelsen vedrører fastansatte fuldtidsmedarbejdere. Respondenterne blev kontaktet på e-mail i perioden august-september 2021.

For at øge graden af repræsentation blev respondenter fra større medievirksomheder kontaktet flere gange, hvis de ikke i første omgang besvarede spørgeskemaet. Der har været en samlet svarprocent på 42%, hvilket er på niveau med den norske måling.

Medievirksomhederne dækker over både koncerner, redaktionelle-, trykkeri- og distributionsvirksomheder mv. Der er en klar overvægt af mediekoncerner og redaktionelle virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen. Da der er meget få besvarelser fra trykkeri- og distributionsvirksomheder er den selvstændige præsentation af disse udeladt.

Undersøgelsen er den første af sin slags i en dansk kontekst, og det er derfor ikke muligt at beskrive en eventuel udvikling over tid for de forskellige spørgsmål. Således er analysen at betragte som en nulpunktsmåling, hvis resultater kan bruges som sammenligningsgrundlag for fremtidige undersøgelser.

# Fordeling af besvarelser



"Koncern": Større medievirksomheder har svaret for to medarbejdergrupper, redaktionelle og ikke-redaktionelle medarbejdere (koncern). "Koncern" omfatter derfor medarbejdere ved de største medievirksomheder, som ikke er direkte beskæftiget med redaktionel produktion. Redaktionelle medarbejdere ved større medievirksomheder indgår således i kategorien "Redaktionel".



# Kategorisering

## Virksomheder (og besvarelser) er inddelt i overordnede kategorier:

- **Redaktionel:** Hovedparten af de inviterede virksomheder indgår i kategorien, som omfatter medarbejdere primært beskæftiget med redaktionel produktion, eksempel ved dagblade, ugeaviser, magasiner og ugeblade, radio- og tv-stationer, fag- og specialmedier etc.
- **Koncern:** Større medievirksomheder – koncerner – har svaret for medarbejdersammensætningen i to separate besvarelser:
  - Redaktionel: For de medarbejdere, som er direkte beskæftiget indenfor den redaktionelle produktion
  - Koncern: De medarbejdere ved medievirksomheden, som ikke er direkte beskæftiget med den redaktionelle produktion, f.eks. teknisk, administrativt personale eller lignende.

Herved omfatter kategorien "koncern" kun de medarbejdere ved større medievirksomheder, som ikke er direkte involveret i den redaktionelle produktion.
- **Distribution:** Virksomheder som distribuerer / omdeler medieudgivelser.
- **Trykkeri:** Virksomheder som trykker medieudgivelser.
- **Andet:** Beslægtede virksomhed, f.eks. Databaser, salg- og rådgivning.

## Der er spurgt til mangfoldighed indenfor følgende kategorier:

- **Køn:** Mand, Kvinde og Anden kønsidentitet.
- **Alder:** Grupperet besvarelse – under 30 år, 31-44 år, 45-59 år, 60 år+.
- **Etnicitet/kulturel baggrund:** Vurdering af "Etnicitet og/eller kulturel baggrund ("etnisk dansk", indvandrere, danskfødte med indvandrerforældre, religion/livssyn, sprog mm.)."
- **Funktionsevne:** "Funktionsevne (personer med psykiske og fysiske funktionsnedsættelser/handicap)."

# Danske Medier:

---

**DMJX** Danmarks Medie-  
og Journalisthøjskole

## Kontakt

Analysechef Thomas Gynild, [tg@danskemedier.dk](mailto:tg@danskemedier.dk)

Politisk konsulent Nikolaj Lægaard Simonsen, [nls@danskemedier.dk](mailto:nls@danskemedier.dk)

Projektansvarlige:

Gitte Rabøl, [gitterabol@gmail.com](mailto:gitterabol@gmail.com)

Marion Hannerup, [marion@Hannerup.dk](mailto:marion@Hannerup.dk)