



VEJLEDNING

SÅDAN INDSTILLER DU TIL DANSKE MEDIERS DESIGNPRISER

Danske Mediers Designpriser er platformsneutrale, og der kan både indsendes fysiske aviser samt links til digitalt indhold. Priserne rummer fem kategorier, der uddeles til hhv. et lokalt / regionalt medie og et landsdækkende medie samt en særpris, der udpeges af juryen blandt indstillingerne.

KATEGORIER

I formularen er det muligt at udfylde en fritekst på maks 2400 tegn.
Inden for de forskellige kategorier vil juryen lægge særlig vægt på følgende:

Innovativt Design

Tildeles et nyt medie eller et medie, der har udviklet et nyt tillæg og investeret i den innovative satsning. Der lægges bl.a. vægt på eksperimentelle greb, der sætter et aftryk på det danske medielandskab.

Materiale, der illustrerer det nye initiativ, og hvordan det er innovativt – teknisk, designmæssigt, i forhold til platform eller målgruppe. Hvad er formålet med indsatsen?

Dataformidling

Belønner arbejdet med at formidle kompliceret data på en lettilgængelig måde. Det kan eks. være udmærkelse inden for udformning af infografikker, autogenererede artikler og anvendelse af AI.

Beskrivelse af, hvordan data er indsamlet samt overvejelser omkring bearbejdning og formidling.

Indstillingen bliver bedømt for indholdsskabelse, design og/eller udvikling - programmering, kodning, interaktivitet mv.

Kommerciel Kreativitet

Tildeles et medie, der er lykkedes med at få publicistisk og kommercielt indhold til at sameksistere på en velfungerende måde. Formålet med prisen er at inspirere til at skabe en god brugeroplevelse i sammenspillet mellem journalistisk indhold og forretning.

Hvordan tilfredsstiller samarbejdet krav og ønsker fra både redaktion og salgsorganisation?
Eks. beskrives det, hvordan løsningen er en ny måde at tilrettelægge samarbejder på, overvejelser omkring brugeroplevelsen samt strategisk anvendelse af kreative løsninger.

Formidlende Formater

Tildeles et medie, der på særlig velfungerende vis har evnet at udnytte et formats særlige egenskaber. Det kan være alt fra podcast, video eller print, der på særlig god måde understøtter det publicistiske formål.

Der lægges vægt på, at historien er målrettet platform og format - og vice versa - og dermed også, hvorfor den ikke ville kunne fortælles lige så godt på andre måder.

Årets Fortælling

Prisen tager udgangspunktet i den samlede formidling af en journalistisk fortælling. Juryen vurderer, hvordan analoge, digitale og (audio) visuelle muligheder understøtter hinanden, og giver målgruppen den bedst mulige oplevelse.

Der tages højde for den redaktionelle prioritering og strategi mht. den samlede brugeroplevelse.

Der er tænkt over målgruppe, samspil mellem forskellige platforme og effekter. Evt. dokumentation for effekt og trafik tages ved denne kategori i særlig betragtning.

Danske Mediers Designsærpris

Prisen går til det medie, der i særlig grad har overrasket eller imponeret. Vinderen udpeges blandt det indstillede materiale.

Der er mulighed for at indsende dokumenter i de fleste formater. Alle bidrag er forskellige, men vi anbefaler dog, at du gør materialet så overskueligt som muligt.

For eksempel ved at sende en [.pdf-fil](#) med udvalgte eksempler og dokumentation samt links til relevant materiale og derudover [et billede i .png eller .jpg](#) til illustration i kommunikation og presse.

Filerne må maks. fylde 2. GB.

I formularen bliver du også bedt om at udfylde et link, der er offentligt tilgængeligt, så andre har mulighed for at se (noget af) materialet. Er det ikke en mulighed, kan du i begrundelsen og beskrivelse af materialet angive, hvis vi ikke må tage scn. shots eller andet i forhold til brug af det indsendte materiale.

Indstilling af fysiske eksemplarer

Der kan indsendes fysiske eksemplarer af artikler eller medier. Hvis materialet indstilles til flere kategorier, skal der sendes tilsvarende antal kopier. Angiv en kontaktperson på forsendelsen.

Materialet sendes til:

Mediernes Hus
Pakhus 4
Kalkbrænderiløbskaj 4
2100 København Ø

BETALING

Det er muligt at betale med kort.

Ønsker I i stedet at få tilsendt en faktura, kan I skrive koden [fakturaDP22](#) samt udfylde faktureringsoplysninger i formularen.

Pris pr. indstilling

700 kr. for landsdækkende medier
350 kr. for lokale/regionale medier

TILMELDING TIL ARRANGEMENT 2. JUNI

Prisoverrækkelsen finder sted ved et arrangement 2. juni på [Restaurant SULT](#) kl. 14.30-17.30, hvor der også vil blive lejlighed til at høre et par aktuelle oplægsholdere og netværke over et glas bobler.

Medier kan sende en repræsentant pr. indstilling. Navn og mail angives ved udfyldning af formularen. Bliver I forhindret eller vil I tilmelde en anden, kan I kontakte os på priser@danskemedier.dk.

Andre deltagere kan købe billet her:

[BILLETTER](#)

TAK TIL ÅRETS JURY

Aslak Gottlieb, medieundervisning.dk

Cathrine Ertmann, freelance fotograf

Jan Birkemose, medietrends.dk

Kamilla Harritsø, Harritsø

Kasper Saugmann, Den Uafhængige

Kasper Steenbach, Selvstændig redaktør, skribent og forfatter

Katrine Blauenfeldt, Oxy Magazine

Marcus Møller Bitsch, fotograf, animator og illustratør

Marianne Bahl, Bahl Visuel Strategi (forperson)

Mikkel Bøgild Jacobsen, Zetland

Rikke Bekker, Fyns Amts Avis

Søren Schultz Jørgensen, Kontrabande