

Unge brug af nyheder kilder og kildekritik

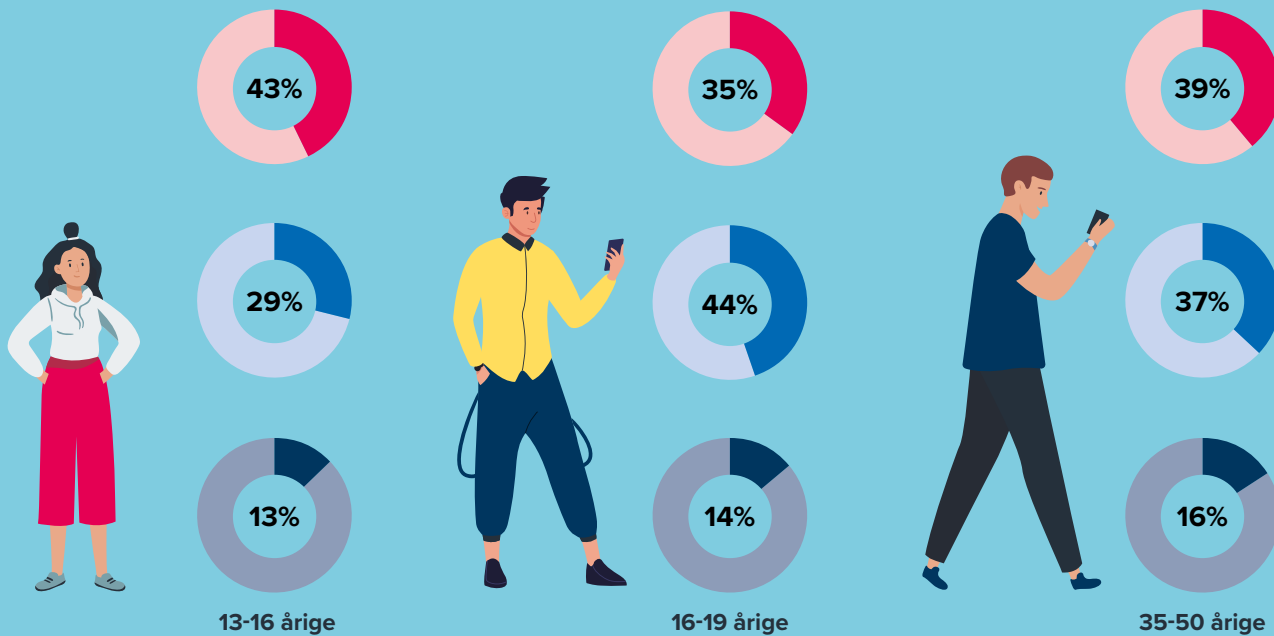


/ritzau/

KANTAR | Gallup

Danske Medier:

Fortrukne måde at få nyheder



● Se nyheder

● Læse nyheder

● Lytte nyheder

Danske Medier og Kantar Gallup har i samarbejde med Ritzau undersøgt unges brug af nyheder, nyhedspræferencer og foretrukne kilder til nyheder.

Unge har ikke overraskende deres egen tilgang til nyheder. Vanerne og præferencerne for at tilegne sig nyhederne ligner på mange områder deres forældres, men kilderne er anderledes.

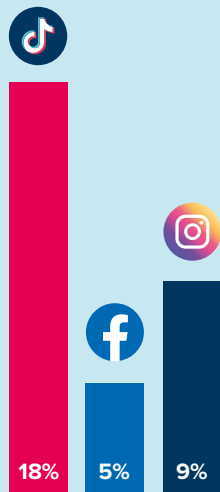
Denne rapport giver en række korte overskrifter på væsentlige indsigter fra vores undersøgelse af unges medie- og nyhedsforbrug. Vi håber, du kan bruge rapporten, explainer videoen eller de bagvedliggende data i dit videre arbejde med unge, nyheder og kildekritik.

God fornøjelse med læsningen.

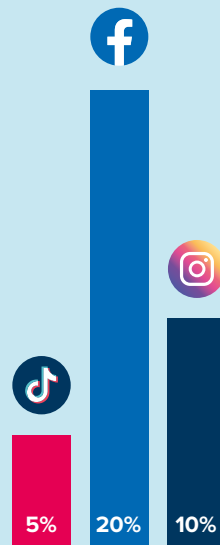
Den vigtigste kilde til nyheder

Den vigtigste kilde til nyheder for de unge er sociale medier. Mere end hver tredje ung nævner et socialt medie som sin primære adgang til nyheder. Det står i skarp kontrast til deres forældres generation, hvor mindre end 5% indikerer et socialt medie som primære nyhedskilde.

Det betyder imidlertid ikke, at kilderne til nyhederne i sidste ende er væsentligt forskellig fra de kilder andre generationer benytter, idet kilden til nyhedsindhold konsumeret på sociale medier i mere end 75% af tilfældene er et medie.



13-16 årige

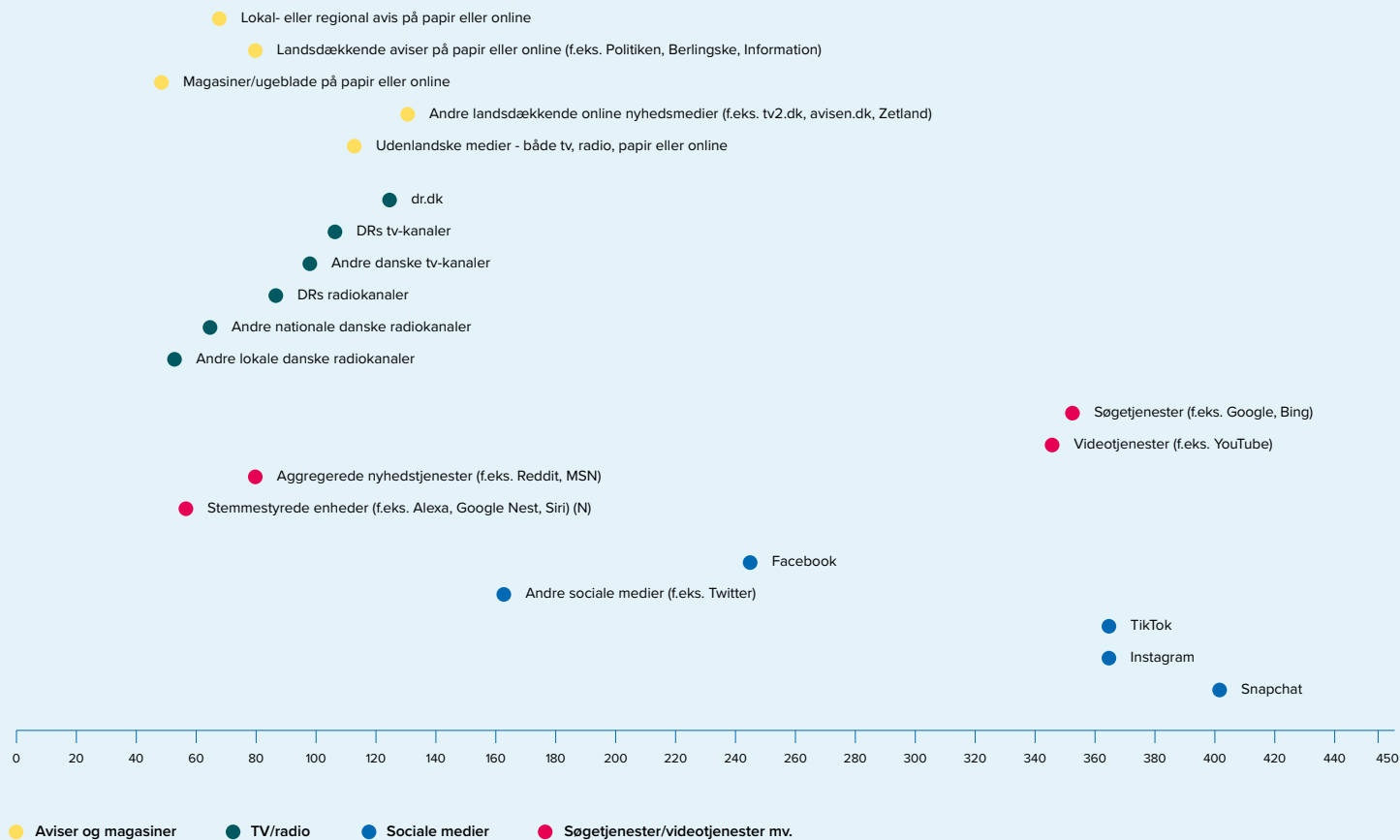


16-19 årige



Antal dage per år mediet anvendes til nyheder

Tal over 365 indikerer, platformen anvendes til nyheder flere gange om dagen



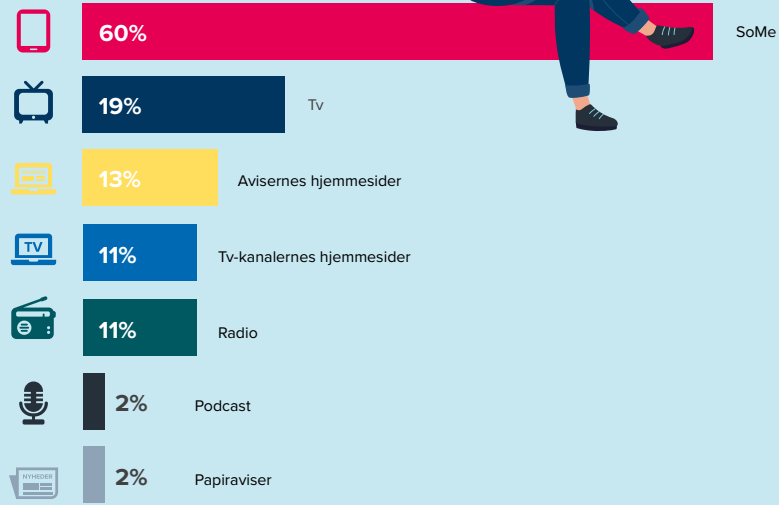
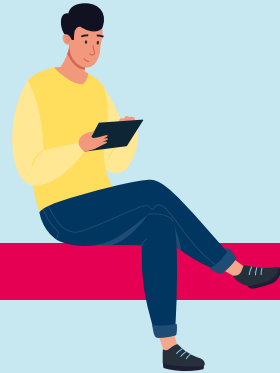
Unge brug af forskellige platforme til nyheder stemmer i høj grad overens med deres tilkendegivelse af, at nyheder er noget "man støder på". Deres kilder til underholdning, interaktion og nyheder er stort set sammenfaldende.

Det er dog værd at bemærke, at nationale nyhedswebsites er det primære samlingspunkt for de unge for så vidt angår redigerede kilder til nyheder. Deres forbrug af udenlandske kilder er ligeledes stof til eftertanke og mere udbredt end foregående generationer. I virkeligheden er de måske den første globale generation – et prædikat, der ellers har været tillagt millennials.

Største nyhedskilder forbrugt på en gennemsnitlig dag

I undersøgelsen blev 250 unge i aldersgruppen 13-19 år hver dag spurgt til 15 specifikke nyheder udvalgt af Ritzau. For hver af disse blev det afdækket via hvilken platform, de havde hørt/set/læst om nyheden.

Resultaterne viste, at de unge var stødt på langt de fleste af nyhederne via sociale medier. Men herudover viste resultaterne også en række andre mønstre i de unges forbrug af nyheder. Herunder, at den største nyhedsdag for de unge er mandage, samt at der er meget lille varians i, hvordan nyhedsbilledet ser ud på ugens dage; sociale medier er alle ugens dage størst. Langt efter på en andenplads kommer nyheder på TV, dernæst avisers hjemmesider og nyheder på TV-kanalers hjemmesider.





46% lægger ikke mærke til kilden på nyheder, som de ser på de sociale medier.

Unge bemærker i sjældent grad kilden til nyheder, de tilgår via sociale medier

Der er grund til bekymring for så vist angår unges læsning af nyheder via sociale medier, idet de unge blot i lidt over halvdelen af deres nyhedsforbrug rent faktisk bemærker kilden til indholdet. Mindst opmærksomme er de for nyheder indenfor kategorien politik, samfund og udland.

Det betyder, sat på spidsen, at de mindst 168 dage om året ukritisk læser nyheder og ikke bemærker, hvor nyhederne stammer fra, og om indholdet er redigeret eller kurateret.

*Se foregående grafik vedr. de unges brug af nyhedsindhold fra forskellige platforme



Algoritmer og tilfældigheder bestemmer de unges brug af nyheder

64% af de ældste folkeskoleelever og 53% af de unge på ungdomsuddannelserne opsøger sjældent nyheder. Kombineret med det faktum, at unges primære kilde til nyheder er sociale medier, må man konkludere, at det er algoritmer og tilfældigheder, der i bredeste forstand påvirker de unges nyhedsforbrug.

Yderligere viser resultaterne, at omkring hver 10. ung helt undgår nyheder, hvilket er noget mere end blandt deres forældres generation, hvor det er lidt mere end hver 20. voksen.

Det forventes, at brugen af kilder vil sprede sig ud, som de unge kommer længere i deres livsbane, men deres kilder til nyheder vil aldrig imitere deres forældres nyhedskilder. Ligesom deres forældre holder mere end 70% fast i de samme kilder dag efter dag. For denne generation af unge vil sociale medier måske for altid været deres vigtigste kilde til nyheder.



Vil du vide mere eller købe adgang til data
kontakt kommerciel direktør, Marianne Bugge Zederkof,
mbz@danskemedier.dk

Danske Medier:

danskemedier.dk