

## Danske Mediers anbefalinger til implementering af ugeavispulje

**Danske Medier anbefaler, at en trykt lokal ugeavis kan modtage støtte fra en ugeavispulje, hvis ugeavisen:**

- 1) er et selvstændigt medie med egen forside, kolofon med angivelse af en ansvarshavende redaktør og har en selvstændig titel
- 2) primært husstandsomdeles (eller omdeles ved standere i lokalområdet ved biblioteker, tankstationer, svømmehaller mv.) mindst en gang om ugen i mindst 44 uger pr. kalenderår adresseløst i et geografisk afgrænset område, som ikke har frabedt sig lokale ugeaviser
- 3) indholdet overvejende er af interesse for beboerne i et geografisk afgrænset lokalt område såsom en kommune, et bymæssigt kvarter eller et naturligt handelsdistrikt
- 4) har et kontrolleret oplag på mindst 4.000. Aviser i små kommuner kan få dispensation herfor, hvis de dækker hele kommunen
- 5) har redaktionelt indhold fra flere kilder
- 6) ikke har direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncerne
- 7) har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame
- 8) er omfattet af medieansvarsloven og anmeldt til Pressenævnet
- 9) er oplagskontrolleret f.eks. i Danske Mediers Oplagskontrol eller et tilsvarende system.
- 10) indeholder enten minimum 25 pct. redaktionelt stof eller minimum seks sider (tabloid) redaktionelt stof målt i gennemsnit over fire fortløbende omdelinger. Det redaktionelle stof skal være i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof overvejende lokalt stof.
- 11) har minimum tilknyttet 0,5 lønnet redaktionelt årsværk til den enkelte medietitel.

**For et digitalt lokalmedier bør følgende kriterier opfyldes:**

1. er et selvstændigt medie med en ansvarshavende redaktør og har en selvstændig titel
2. indholdet overvejende er af interesse for beboerne i et geografisk afgrænset lokalt område såsom en kommune, et bymæssigt kvarter eller et naturligt handelsdistrikt
3. har redaktionelt indhold fra flere kilder
4. har mindst 10 egenproducerede lokale indlæg pr. uge
5. ikke har direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncerne
6. har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame
7. er omfattet af medieansvarsloven og anmeldt til Pressenævnet
8. Er tilmeldt den officielle danske internetmåling
9. Indeholder en andel af egenproduceret redaktionelt stof. Det redaktionelle stof skal være i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof overvejende lokalt stof. Der skal minimum være 10 egenproducerede nyheder pr. titel pr. uge i gennemsnit på et år. Disse nyheder skal have unikt indhold for det givne område.
10. Der skal minimum være tilknyttet lønnet 0,5 redaktionelt årsværk til den enkelte medietitel.

Danske Medier anbefaler, at ordningen evalueres efter to år. Danske Medier stiller sig til rådighed for yderligere drøftelse af ovenstående forslag. Kontakt politisk konsulent Nikolaj Lægaard [nls@danskemedier.dk](mailto:nls@danskemedier.dk) / 4042 4263.

**Fakta om lokale ugeaviser i Danmark**

- Lokale ugeaviser omfatter husstandsomdelte aviser, der udgives ugentligt på en fast ugedag. Aviserne er annoncefinansierede og gratis for husstanden at modtage.
- Det samlede oplag er ca. 180 mio. eksemplarer årligt.
- I 2022 er der ca. 165 selvstændige lokale ugeaviser (titler) i Danmark. Disse har i gennemsnit et oplag på ca. 20.000 eksemplarer.
- Ugeaviserne har et meget stort reach i den danske befolkning. Ifølge tal fra Slots- og Kulturstyrelsen læste 2.201.000 danskere i alderen 12 år og derover ugentligt lokal ugeavis i 2020.