

# Danske Medier :

## Nyhedsmedier & Abonnementer

HOVEDRESULTATER AF UNDERSØGELSE APRIL 2023

# Om undersøgelsen

- 2.062 online interview via Kantar Medias online panel
- Repræsentativt udsnit af danskere i aldersgruppen 18 år eller derover
- Periode for dataindsamling 8.-20. marts 2023



# Medieøkosystemet har det godt

Danskerne klædes på med nyheder – og danskerne er vant til at betale for medier


4,1 mio.  
benyttede  
nyheder  
*i går*

92 % af  
danskere  
"abonnerer"  
- Mere end 4  
abonnementer  
i snit

90,3 World  
Press  
Freedom  
Index (nr 2)







# Danske medier laver medieprodukter som danskerne både finder tiden og pengene værd

– og den unge generation forstår,  
at kvalitet koster penge

Motiverne til  
abonnement  
er *oplysning,*  
*perspektiv og*  
*kvalitet*

Betalings-  
villigheden  
for nyheds-  
produkter er  
voksende

Unge mener i  
højere grad,  
at man bør  
betale for  
journalistikken

19 % af unge vil  
sandsynligvis  
tegne nyheds-  
abonnement  
indenfor 6 mdr.

# Danskernes forhold til nyheder

**77%** Jeg bruger oftest de samme kilder, når jeg vil have nyheder

**29%** Jeg læser jævnligt aviser, som har andre standpunkter eller syn på tingene, end dem jeg selv har

**53%** Jeg stoler på danske nyhedsleverandører

**27%** Hvis man ikke betaler for nyheder kan man ikke forvente at få nyheder leveret der er objektive og uafhængige

**47%** Jeg bruger et varieret udvalg af nyhedskilder

**12%** Jeg forsøger ofte at undgå at læse/se/høre nyheder

---

## **Vigtigste årsager til at abonnere 18+**

**Holde mig opdateret på begivenheder i Danmark og udlandet**

**Få nyt perspektiv og forståelse af samfundsudviklingen**

**Oplever højere redaktionel kvalitet med betalt indhold**

## **Vigtigste årsager til at abonnere 18-29**

**Samme som 18+**

**Jeg vil gerne finansiere god journalistik**

**Jeg synes, man bør have et abonnement på et nyhedsmedie**



## **28 % abonnerer på en avis/nyhedssite**

**394.000 angiver, at de finder det sandsynligt eller meget sandsynligt,**

**at de vil tegne enten digitalt eller trykt abonnement på en avis eller nyhedsside indenfor et halvt år**

## **Hvem er de 394.000?**


**Ligeligt fordelt mellem mænd og kvinder**

**44 % under 30**

**1/3 bor i hovedstaden**

**1/5 får i dag nyheder fra SoMe**

**Næsten 40 % får i dag nyheder fra gratistjenester**



# I omstillingen fra analog til digital er danskerne blevet vant til at betale for deres forbrug

- i fremtiden skal vi understøtte flere brugerbehov

47 % abonnerer på oplysning og 88 % på underholdning

Verden er ikke sort/hvid – og danskerne har mange motiver til mediebrug

Analysen viser at det ikke kun er prisen, der afgør om man vil tegne abonnement



# Økosystemet: techgiganter og gratismedier

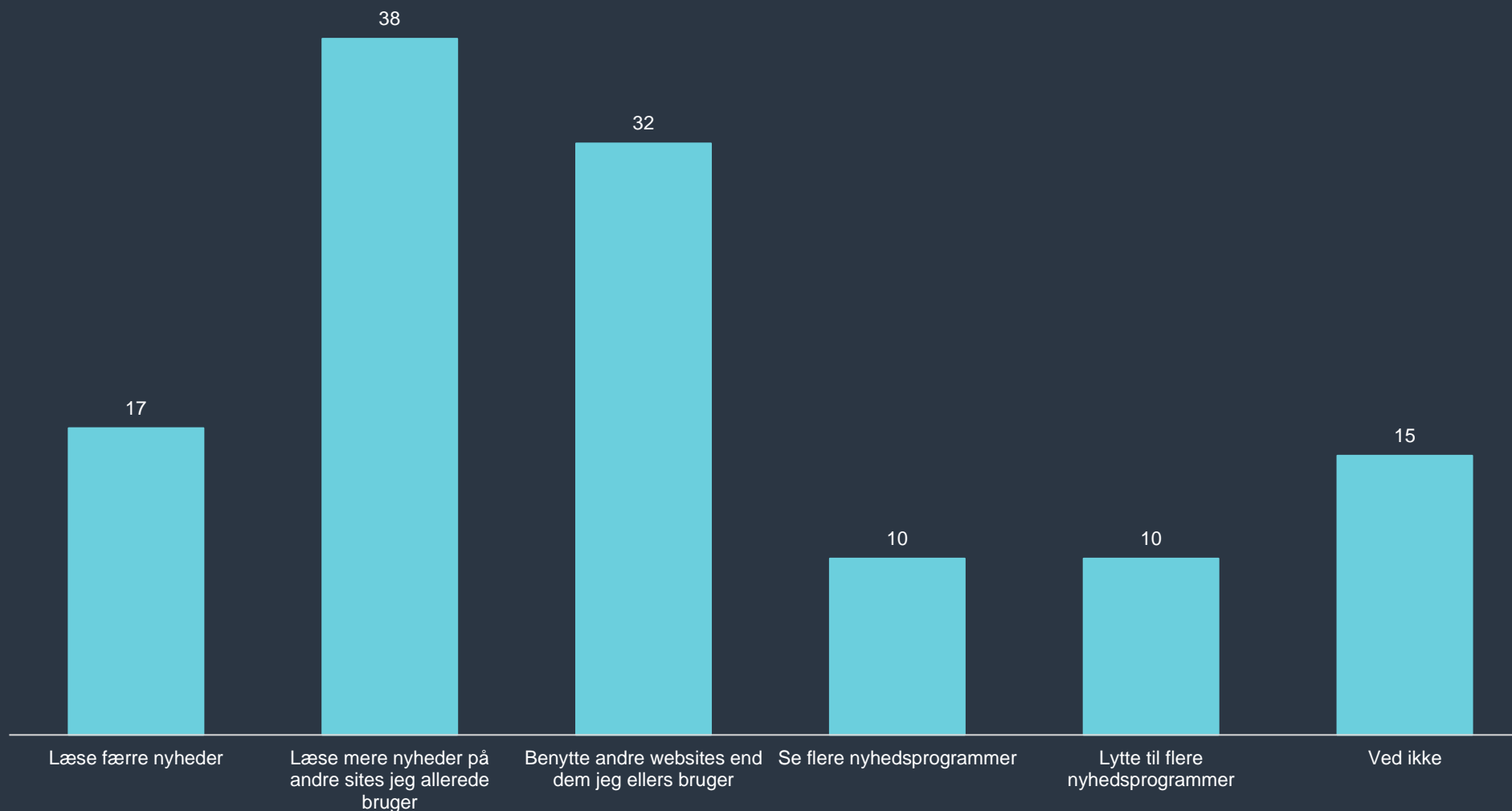
Danske  
medier er en  
tryk havn på  
et globalt  
internet

59 % er enige i,  
at de får deres  
nyhedsbehov  
dækket af gratis  
kilder

SoMe er primær  
nyhedskilde for  
hver fjerde –  
og hver anden  
under 30 år

# Uden dr.dk ville brugerne søge andre kilder

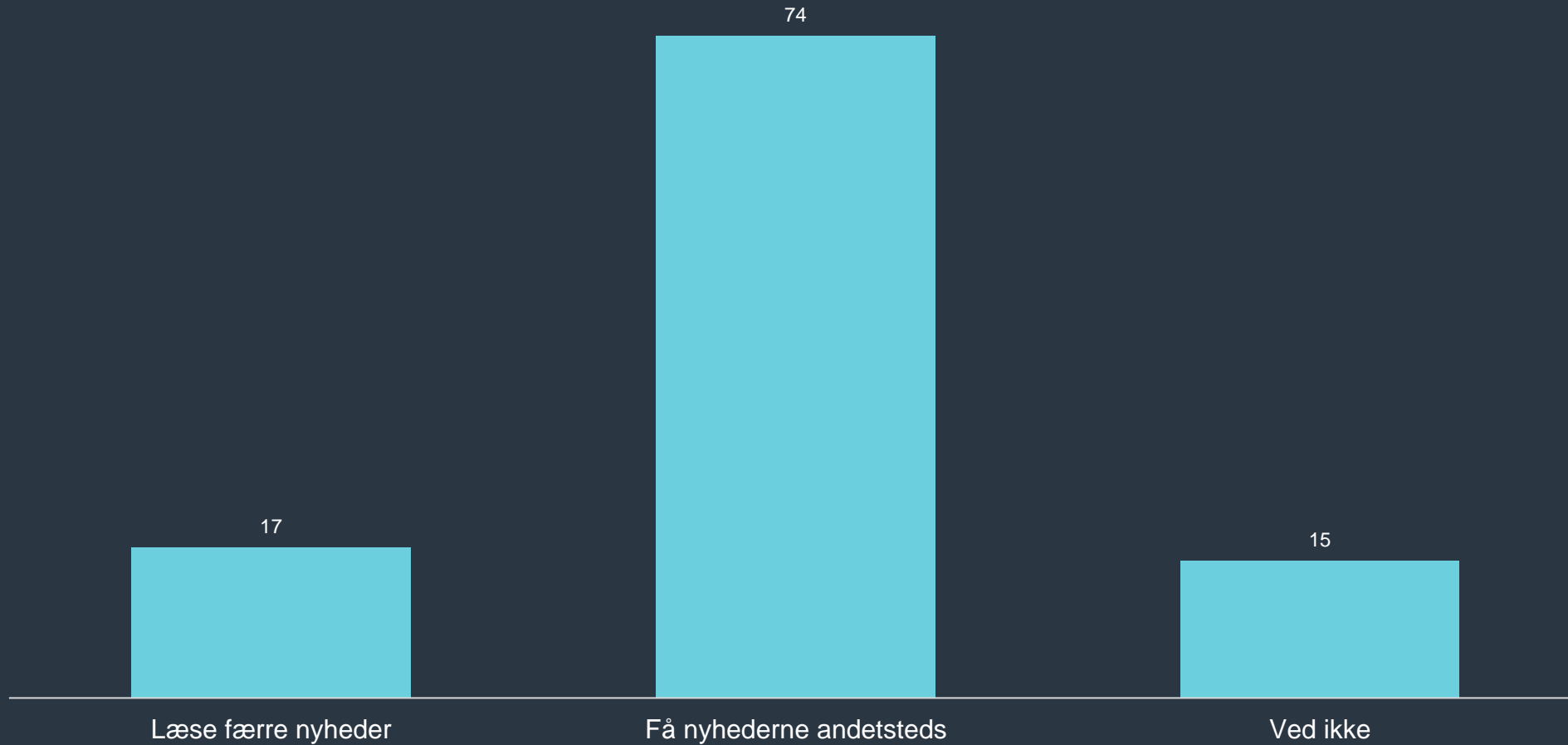
Hvad vil man gøre, hvis ikke DRs hjemmeside var til rådighed?





# Kun få vil få færre nyheder uden dr.dk

Hvad vil man gøre hvis ikke DR's hjemmeside var til rådighed?



# Podcasts er et medie i vækst

Podcast som  
nyhedsmedie  
er også i  
vækst

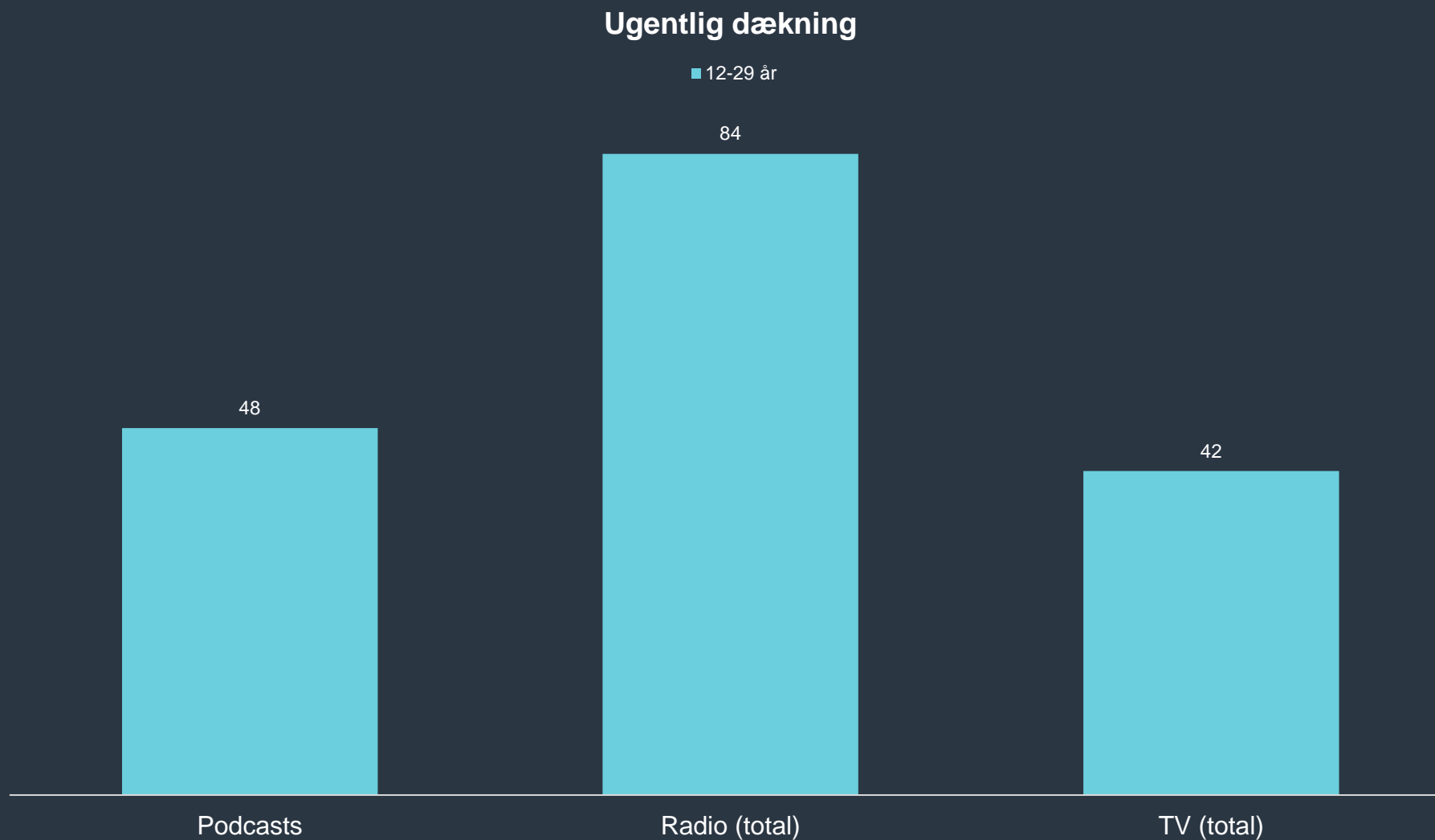
34 % af  
danskerne lytter  
til podcasts  
– blandt unge  
er det hver  
anden

Ny analyse på  
trapperne om  
unges brug af  
og forhold til  
podcasts

Podcasts når  
bredere ud  
end tv blandt  
unge



# Podcast har nu større reach end tv blandt unge



Kilder: Gallup Lokalradioindeks, Gallup Radio Meter, Nielsen Seerundersøgelsen

# Er danskerne villige til at betale med data?

Ét er hvad man siger, noget andet er nok hvad man gør

Unge er langt mere delingsvillige

Direkte adspurgt, er danskerne ikke villig til at dele alverden



## Top 3 | For at få mit abonnement billigere vil jeg...

1

være villig til at dele mit køn

36%

2

være villig til at dele min alder

36%

3

være villig til at dele min uddannelsesbaggrund

30%

---

Spørgsmål: "Hvis du kunne få et billigere abonnement på din avis, hvilke af disse ting ville du så være villig til at acceptere?"

Mulighed for flere svar

# Danske Medier :

Nyhedsmedier & Abonnementer

Kontakt

**Marianne Bugge Zederkof**

[mbz@danskemedier.dk](mailto:mbz@danskemedier.dk)