

Danske  
Medier:

## **JURYVEJLEDNING TIL ANDERS BORDING PRISERNE 2023**

---

## Jury for Anders Bording Priserne 2023

**Magnus Bredsdorff, Politiken**

**Marianne Søndergaard, Hotel- og Restaurationsskolen**

**Bo Mikael, journalist og selvstændig konsulent**

**Bille Sterll, selvstændig journalist og konsulent**

### Datoer

31. maj	Frist for indstillinger
1-2. juni	Det digitale og fysiske materiale sendes til juryen
9. juni	Program og tilmelding til prisuddelinsarrangementet
20. juni	Jurymøde og offentliggørelse af nominerede
7. september	Prisuddeling i Altingets Gård

### Prisuddeling 7. september

Prisoverrækkelsen finder sted ved et arrangement 7. september i Altingets Gård.

Nominerede medier kan tilmelde to medarbejdere uden beregning.

Der åbnes for tilmelding til arrangementet 9. juni, og nomineringer offentliggøres ultimo juni.

## Anders Bordings Journalistpris

Prisen uddeles til en person eller et team for en bemærkelsesværdig journalistisk præstation i et specialmedie. Der lægges særlig vægt på historiens journalistiske kvalitet, publicistiske ambitioner og relevans for læserne. Prisen kan også tildeles det medie, der med sin journalistik har formået at brede en historie fra et nicheområde ud til den generelle offentlighed.

Det belønnede arbejde kan være enten en produktion eller et projekt, og der kan være tale om undersøgende journalistik, portrætter, interview, fotoserier eller anden form for publicering trykt eller digitalt.

### Indgår i juryens vurdering:

- Arbejdet skal være originalt
- Arbejdet skal tjene som forbillede for andre journalister ved specialmedier
- Arbejdet skal være rettet mod og være af væsentlig relevans for mediets målgruppe
- Formidlingen af arbejdet. Herunder brug af relevante platforme: trykt, digitalt, podcast, video og sociale medier

### Kan indgå i juryens vurdering:

- Om arbejdet tilfører ny viden om emner af relevans for målgruppen, som ikke ville være kommet frem uden dette arbejde
- Om arbejdet skaber en politisk debat og eventuel fører til regelændringer
- Vurdering af arbejdsmetode. Herunder om der anvendes nye kreative og særligt krævende metoder
- Om arbejdet er første led i den journalistiske fødekæde - dvs. når ud til en bredere offentlighed
- Den visuelle formidling af arbejdet

## Anders Bordings Mediepris

Prisen uddeles til et specialmedie, der i særlig grad er i stand til at ramme sin målgruppe og/eller opbygge en forretningsmodel og derfor kan tjene til inspiration for andre. De danske specialmedier er kendetegnet ved en stor grad af udvikling af både det journalistiske produkt og de kommercielle rammer for journalistikken. Prisen er en hyldest til det medie, der formår at forene disse.

Ved vurderingen af, hvem der skal modtage Medieprisen, ser juryen også på, hvilke ressourcer til udvikling, det indstillede medie råder over.

### Indgår i juryens vurdering:

- Mediet skal ramme sin målgruppe
- Mediet har udviklet sig – evt. blevet relanceret eller har indført ny forretnings- eller distributionsmodeller det seneste, herunder præsenteret sig på flere platforme

### Kan indgå i juryens vurdering:

- Om en evt. relancering har betydet større brugertilfredshed/flere brugere (analyser heraf bør ledsage indstillingen)
- Kvaliteten af mediet redaktionelt, grafisk, visuelt efter evt. relancering
- Om mediet er dagsordenssættende indenfor den niche, som mediet henvender sig til – og evt. også udover
- Om mediet har udviklet en forretningsmodel, der styrker mediets økonomi f.eks. gennem betaling for indhold, nye annonceformer, sponsorering mv. Om mediet finder nye distributionsveje, som kan gøre distribution hurtigere og billigere

## Anders Bordings Idépris

Prisen uddeles til et medie for en enestående journalistisk idé, et produkt eller projekt på et specialmedie, som er eksekveret originalt og kreativt og dermed tjener som inspiration for den journalistiske udvikling for andre medier.

Det nyskabende kan ske i såvel researchmetode, formidling, format som i distribution.

Prisen hylder det medie, der med sin opfindsomhed kan inspirere branchen til at gå nye veje.

Ved vurderingen af, hvem der skal modtage idéprisen, skal juryen sikre, at det er ideen og eksekveringen, der belønnes - uanset om det er et stort ressourcestærkt medie eller et mindre medie.

### Indgår i juryens vurdering:

- Om ideen eller nyskabelsen kan inspirere andre specialmedier
- Om ideens udførelse på mediet, herunder originalitet og kreativitet
- Det er både journalistiske ideer, og visuelle, forretningsmæssige og distributionsmæssige ideer, der vurderes

## **Anders Bordings Særpris**

Juryen har mulighed for at uddele Anders Bordings Særpris til en person eller et medie, der har gjort noget særligt for specialmedierne.

Prisen uddeles ikke hvert år, og der kan ikke indstilles til særprisen.