

Til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Sendt til: Specialkonsulent Erik Dahlberg (emd@kfst.dk)

3. juli 2023



Hørings svar vedr. lov om beføjelser i forhold til forordning om digitale markeder (DMA)

Danske Medier har med tak modtaget Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens (herefter Styrelsen) høring over lov om beføjelser i forhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om digitale markeder (EU-forordning 2022/1925, Digital Market Act). Danske Medier kan i sin væsentlighed støtte lovudkastet, men ønsker i det følgende at fremkomme med en række bemærkninger til lovudkastets implementering af bestemmelserne i DMA'en, som er af særlig betydning for den danske mediebranche.

Indledningsvist ønsker Danske Medier at bemærke, at det er foreningens forventning, at forordningen om digitale markeder vil sikre en mere fair konkurrencesituation på det digitale marked, sørge for, at mindre aktører i langt højere grad end i dag beskyttes mod store dominerende aktører (gatekeepers) og fremme europæisk digital innovation, økonomisk vækst og beskæftigelse.

Danske medievirksomheder oplever dagligt, hvordan markedssituationen påvirkes negativt af mangel på konkurrence og hvordan enkelte aktører definerer markedsf forholdene med det resultat, at danske mediers indtægter på annoncemarkedet daler drastisk (se graf nederst), og at innovationen på markedet begrænses. Dette skader i sidste ende forbrugerens valgmuligheder, udbuddet af medietjenester, innovationskraft, beskæftigelse og slutteligt samfundsøkonomien.

Danske Medier har følgende konkrete bemærkninger til lovudkastets indhold:

Kapitel 1 – Anvendelsesområde og definitioner

Foreningen bakker op om at tildele Styrelsen beføjelser til at understøtte Europa-Kommissionen i at sikre tilstrækkelig og effektiv håndhævelse af forordningen. Styrelsens fortsatte fokus på dominerende spilleres adfærd på digitale markeder er helt afgørende for muligheden for at drive bæredygtige medievirksomheder i Danmark. Danske Medier opfordrer derfor Styrelsen til at udnytte disse beføjelser til fulde.

Foreningen støtter Europa-Kommissionens omfattende beføjelser til at gribe ind over for digitale aktørers dominerende adfærd. Foreningen opfordrer endvidere Styrelsen til at understøtte dette arbejde på bedst mulig vis og aktivt bidrage til mellemstatsligt samarbejde med henblik på målrettet og effektivt at bidrage til Europa-Kommissionens håndhævelsesarbejde.

Foreningen mener, at forslaget definitioner har det rigtige sigte. Her kan det bemærkes, at de omfattede gatekeepers har meget stor indflydelse på publicistiske mediers muligheder for at kunne varetage deres funktion i et demokratisk samfund og drive forretning på fair markedsvilkår.

Foreningen opfordrer Styrelsen til fortsat at afsøge og udnytte muligheder for at iværksætte nationale tiltag for at understøtte det danske marked og aktører bedst muligt. Konkret opfordrer foreningen Styrelsen til at sætte ind over for, at gatekeepere ukontrolleret indsamler kunde- og brugerdata på tværs af tjenester til at konkurrere direkte eller indirekte mod virksomheder, der ikke selv har indsigt i samme data.

Derfor opfordrer foreningen Styrelsen til at sikre indsigt i alle de oplysninger, som gatekeepere indsamler om deres tjenester og brugere og at der sikres mulighed for at operere frit på andre konkurrerende platforme.

Kapitel 2 - Beføjelser

Foreningen bakker op om, at det overordnede ansvar for loven placeres i Konkurrencerådet, og at Styrelsen udpeges som kompetent myndighed. Denne position bør opretholdes med passende inddragelse af øvrige, relevante myndigheder, som fx Datatilsynet.

Styrelsen bør løbende indgå i en strukturel dialog med relevante aktører med henblik på at agere aktivt i henhold til bestemmelserne i lovudkastets §3, stk. 3 samt §4 med henblik på at modtage input til at kunne fremsætte anmodninger om markedsundersøgelser til Europa-Kommissionen, undersøge manglende overholdelse af forordningen samt af egen drift at kunne undersøge modtagne klager.

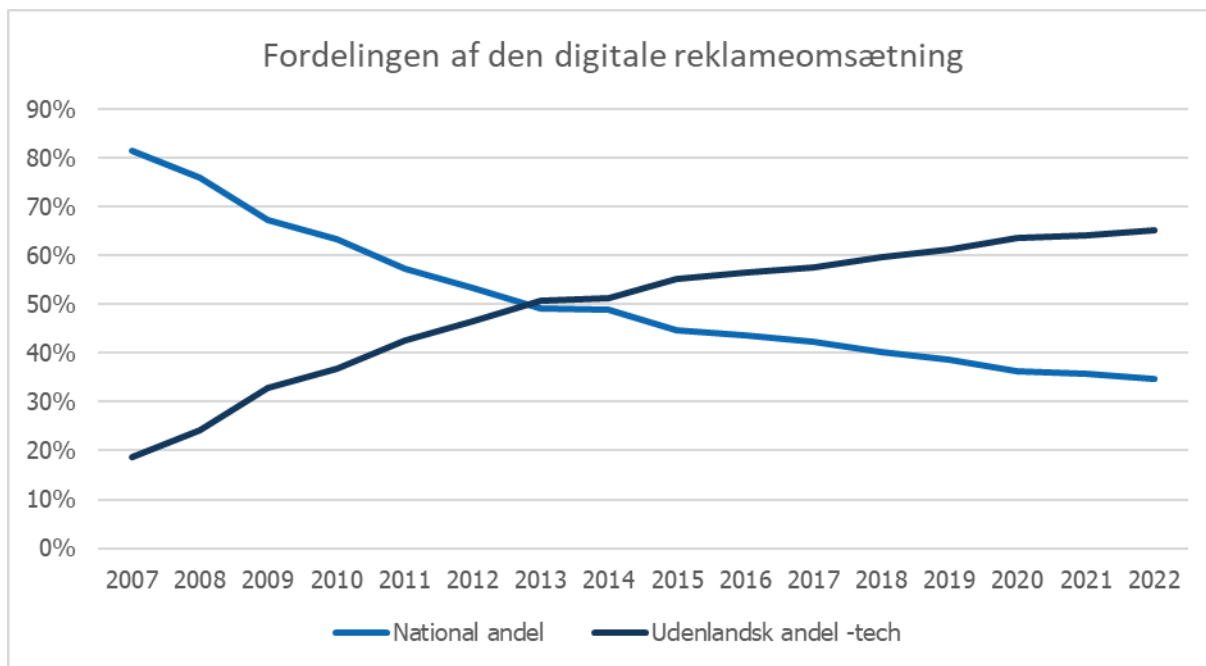
Øvrige bemærkninger:

Foreningen ærgrer sig over, at det ikke lykkedes at finde tilstrækkelig opbakning til forslaget om at inkludere en bestemmelse der kunne muliggøre publicistiske medier ret til kollektiv forhandling og opfordrer til, at dette snarest muligt forfølges i andre sammenhænge.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt ministeriet ønsker ovenstående bemærkninger uddybet. Henvendelser herom kan rettes til rådgiver Anne Hedeager Bentsen eller undertegnede.

Med venlig hilsen
Danske Medier

Mads Brandstrup
Adm. direktør



Kilde: Online Markedsstatistik, Danske Medier Research