

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K
Sendt til ahb@kum.dk, pbg@kum.dk og kum@kum.dk

11. september 2023

Høringssvar vedrørende forslag til Lov om visse medietjenesteudbyderes bidrag til fremme af dansksproget indhold (Kulturbidragsloven)

Danske Medier har med tak modtaget Kulturministeriets forslag til *Lov om visse medietjenesteudbyderes bidrag til fremme af dansksproget indhold (Kulturbidragsloven)* og ønsker at fremkomme med enkelte bemærkninger til lovforslaget.

Danske Medier finder principielt, at enhver yderligere beskatning af medievirksomhederne er uønskelig, og at hensynet til de publicistiske mediers udbredelse og demokratiske funktion i samfundet er vigtigere end marginale forøgelse af skatteprovenuet.

Mediebranchen står overfor ekstremt svære tider, hvor en række ydre forhold sammen med techgiganternes uregulerede indhug i annoncemarkedet betyder, at mange medievirksomheder går en økonomisk usikker fremtid i møde.

Behov for præcisering af kulturbidragets virkningsområde

Indledningsvis bemærker Danske Medier, at størstedelen af de tekstbaserede danske medievirksomheder i forskellig grad arbejder med audio-visuelle tiltag, og at sådanne accessoriske add-ons nødvendigvis ikke må føre til at de omfattes af Kulturbidragsloven.

For at præcisere og målrette lovgivningen mere nøjagtigt, er det afgørende at inkludere tydeligere afgrænsninger i loven, der specifikt identificerer streamingtjenester som de omfattede enheder inden for Kulturbidragsloven.

Ligeledes bør det derfor også præciseres, at omsætningsloftet på de foreslåede 15 mio. kr. nødvendigvis kun relateres til tjenester med billedprogrammer som hovedformål og ikke andre typer medier, der i deres produktportefølje inkluderer lyd- og videotjenester.

Kulturbidragssatsens størrelse og fordeling

Danske Medier mener principielt, at skat på medier er skat på den demokratiske samtale, og kan derfor ikke støtte forslaget om at kulturbidraget skal finansieres af medievirksomheders omsætning.

Danske Medier anerkender samtidig intentionen i mediaaftalen om at Danmark, som et meget lille sprogområde i en stærkt globaliseret medieverden er nødt til politisk at understøtte det dansksprogede medieindhold, hvis dette også i fremtiden skal bibeholde en fremtrædende plads hos de danske mediebrugere. Derfor må det pointeres at målsætningen kan være god, men at der findes mere oplagte måder til at opnå dette end ved at beskatte medievirksomheders omsætning og dermed hæmme det frie ord.

Danske Medier udtrykker således forståelse for aftalepartierne ambition om at sikre, at streamingplatforme bidrager til den fortsatte produktion af dansksproget indhold på tværs af audiovisuelle platforme. Derfor finder Danske Medier det også positivt, at en del af provenuet fra det foreslåede kulturbidrag skal tilfalde Public Service-puljen. Foreningen opfordrer til at fordelingen løbende tages op til drøftelse.

Danske Medier bemærker, at den foreslåede sats på 2 pct. er rimelig, og støtter forslaget om, at medietjenesteudbydere, der investerer under 5 pct. af deres bidragspligtige omsætning i Danmark i nyt dansk indhold, i tillæg til bidraget skal betale et årligt tillægsbidrag på 3 pct. af deres bidragspligtige omsætning jf. § 4, stk. 2. Danske Medier støtter hertil forslaget om, at omsætning hidrørende fra traditionelle lineære fjernsynskanaler ikke omfattes af bidragspligten, jf. § 3, da man på denne måde er med til at sikre at lovgivningens effekt målrettes de tiltænkte aktører.

Endelig bemærker Danske Medier, at der med den foreslåede bidragssats i sagens natur vil blive tale om en fluktuerende finansiering af hhv. Public Service-puljen og filmstøtteordninger, hvorfor foreningen opfordrer til, at der i tillæg til kulturbidraget nødvendigvis bør være substantielle og ikke-fluktuerende finansieringskilder til disse støtteordninger, for at sikre at der kontinuerligt er tilstrækkelige midler i de respektive støtteordninger.

Øvrige bemærkninger

Afslutningsvis bemærker Danske Medier, at det foreslåede omsætningsloft på 15 mio. kr., jf. § 2, stk. 3, er passende ud fra en pragmatisk betragtning om udgifter til administration - for både mindre medieplatforme og embedsværk - versus merindtægter til de omtalte støtteordninger. Det skal i forlængelse heraf nævnes, at omsætningsloftet ud fra en betragtning om ligebehandling ikke må sættes højere i den endelige lovtekst, da der principielt hermed er tale om forskellige rammevilkår for konkurrerende aktører i markedet.

Danske Medier stiller sig naturligvis til rådighed for en uddybning ovenstående pointer.

Venlig hilsen

Mads Brandstrup
Administrerende direktør

Danske Medier