

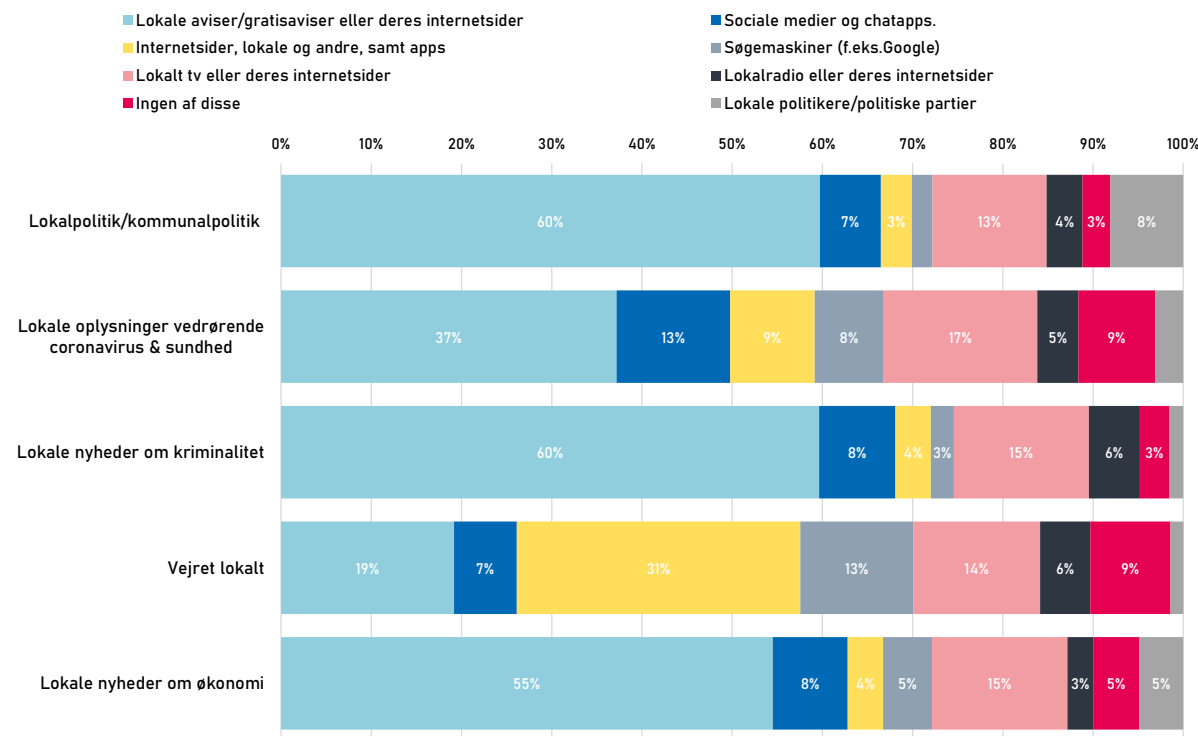
**Danske  
Medier:**

APRIL 2023

Lokale medier  
- en del af den demokratiske infrastruktur



## Andel, der foretrækker platforme til lokale nyheder



Danskernes brug af nyhedsmedier 2021, Center for nyhedsforskning RUC

Lokale medier over hele landet er med til at sikre kontrol af politisk forvaltning og privat- og offentlig virksomhed. Uden dem ville utallige sager om svigt af ansvar og rettigheder aldrig være kommet frem i lyset. Lokale medier er en del af den demokratiske infrastruktur, der sikrer et oplyst Danmark.

Når vi søger nyheder om vores lokalområde, er lokale aviser og gratisaviser helt centrale. Borgerne søger såkaldte 'hårde nyheder' om politik, kriminalitet og økonomi, på print og digitalt. Kombineret når lokale ugeaviser, regionale og lokale dagblade mere end hveranden dansker.

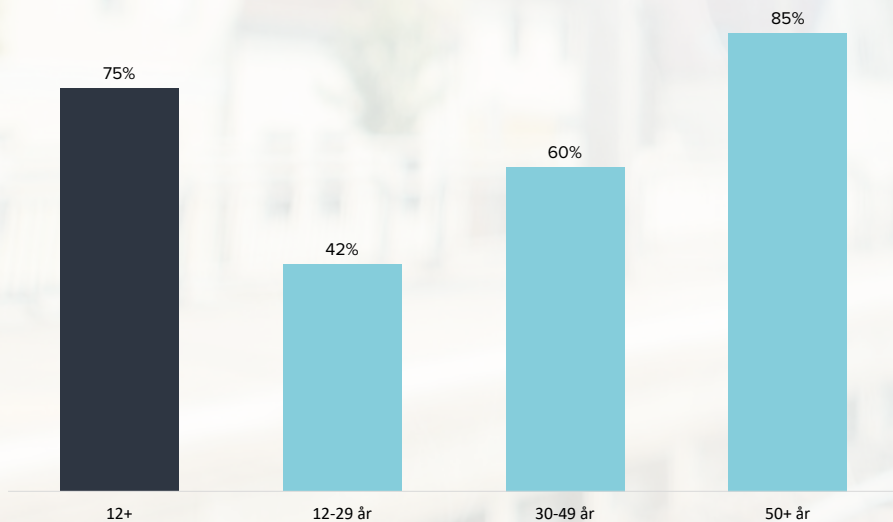
Læserne af de lokale medier er nysgerrige og politisk interesserede. De er markant mere optaget af politik, samfundsøkonomi, EU-stof, nyheder fra ind- og udland, erhverv- og finans, men også i lokalstof og egns- og lokalspørgsmål. Der er en overvægt af danskere, der i højere grad handler lokalt, og en ligelig fordeling af forskellige indkomslag, uddannelsesniveauer og erhverv\*.

Selvom de lokale mediers læsere er overrepræsenterede blandt de ældre generationer, er der en ganske høj interesse for lokalt stof blandt yngre målgrupper. En del af de lokale medier er i gang med at investere ressourcer for at imødekomme de ændrede medievaner og forventninger til digitale platforme.

Krydspresset fra techgigtanterne og økonomisk nedgang har været stort de seneste år, men i omstillingen ligger der et potentiale i at udnytte de digitale platforme til at skabe lokal forankring, også for de yngre målgrupper.

\*Med undtagelse af studerende og pensionister, hvor alder er en afgørende faktor.

## Andel af interesserede i lokalstof, der er i kontakt med regionale/lokale dagblade eller ugeaviser



**46 %**

af danskerne læser ugentligt ugeavis

**46 %**

lytter til kommerciel lokalradio

**22 %**

læser regionale og lokale dagblade

Lokale og regionale dagblade  
annonceomsætning

**133 mio.**

**41 %**

foretrækker de lokale ugeaviser til information om kulturtilbud og aktiviteter

Ugeaviserne print  
annonceomsætning

**731 mio.**