



# LOKALE MEDIERS EFTERÅRSKONFERENCE 2023

**4. OKTOBER**

Hotel Koldingfjord

Danske Medier:



**09.30-10.00**

**Kaffe og registrering**

**10.00-10.05**

**Velkomst v. Mads Brandstrup, adm. direktør Danske Medier**

## Lokalmediernes demokratiske rolle

**10.05-10.30**

**'Danskernes brug af nyhedsmedier 2023' med fokus på lokale og regionale medier**

***Mark Ørsten, professor ved Roskilde Universitet***

'Danskernes brug af nyhedsmedier 2023' giver et overblik over de seneste udviklinger på det danske mediemarked. Bag rapporten står Center for Nyhedsforskning ved Roskilde Universitet i samarbejde med Reuters Institute for the Study of Journalism ved Oxford Universitet.

Årets rapport undersøger emner som nyhedsundgåelse, brugen af sociale medier til nyheder samt betaling og betalingsvillighed, ligesom den perspektiverer Danmark i forhold til andre mediemarkeder.

**10.30-10.55**

**Lokalmediet som samlende kraft - perspektiver fra USA**

***Joshua P. Darr, lektor ved Syracuse Universitet***

En stor grad af tillid til både de demokratiske institutioner og medierne er en del af grundlaget for det danske demokrati, mens det modsatte er tilfældet i USA. I sit oplæg beskriver Joshua, hvorfor lokale medier kan være med til at omforme politik til problemløsning og styrke forbindelser mellem naboer i stedet for at forstærke partisk opdeling og øge polariseringen.

## 10.55-11.30

### Lokalmediers betydning for lokalsamfund

**Debat m. Mark Ørsten professor Roskilde Universitet, Karl Erik Stougaard, chefredaktør, Fyns Amts Avis og Steffen Damsgaard, formand Landdistrikternes Fællesråd**

Lokal- og regionalmedier er med til at mindske uddannelsesskel og afstanden mellem land og by ved at oplyse borgere i hele landet og kan på den måde bidrage til at styrke sammenhængskraften i Danmark. Samtidig er mange lokale og regionale medier økonomisk udfordret. Derfor har regeringen foreslået et nyt mediestøttesystem, der tilgodeser disse medier.

Hvordan er lokalmediernes rolle i at binde samfundet sammen forandret? Og hvordan kan vi styrke lokalmedierne som brobyggere i en stadig mere opdelt politisk samtale og i et mediebillende, der generelt er under hastig forandring?

**Moderator: Mads Brandstrup, adm. direktør Danske Medier**

## Lokaljournalistikken i forandring

## 11.30-11.50

### Når journalister er influenter

**Katrine Thielke, bogaktuel med 'Når mennesker er medier' - derfor er din professionelle profil på sociale medier dit vigtigste redskab som journalist**

Katrine Thielke er aktuel med en ny bog, der giver indblik i hvordan mediefolk kan drage fordel af at tænke mere som influenter. Katrine gennemgår den nyeste model for netværkskommunikation og giver redskaberne til at tage de første skridt som medie-influent.

## 11.55-12.15

### Undersøgende (lokal)journalistik

**Bruno Ingemann, Gravercenter.dk**

Grav dybere og få højere kvalitet i journalistikken med hjælp fra det nye center for undersøgende journalistik. Gravercentrets formål er at udvikle og støtte den undersøgende journalistik i Danmark med fokus på at hjælpe lokale og regionale medier, mindre medier og borgergrupper. Bruno Ingemann præsenterer idéerne bag centret, og hvordan man kan få endnu mere kvalitetsjournalistik ind i sit lokalmedie.

**12.15-13.00**

**Frokost**

**Break-out:**

**Tendenser i branchen**

*AI, podcasts & betalingsmodeller*

**13.00-13.40**

**Hvilken rolle spiller data og AI i udviklingen af lokalmedier?**

**Filip Wallberg, analysespecialist TV 2 Regionerne**

Hos TV 2-regionerne asfalterer man imens, man kører bilen. For udviklingen går så stærkt, når det gælder AI og data, at man løbende skal ændre ruteplanen. Filip Wallberg giver dig et indblik i, hvordan ruten ser ud - lige nu.

**13.40-14.10**

**Undersøgelse af betaling for nyheder og podcastmarkedet**

**Dennis Christensen, analysechef Danske Medier**

Hvor meget er danskerne villige til at betale for nyhedsindhold, og hvilke medietyper vinder frem? Dennis Christensen giver et indblik i danskernes betalingsvillighed, når det gælder journalistisk indhold. Og så dykker vi ned i årsagerne til podcastmediets hastigt stigende popularitet, især blandt unge.

**Break-out:**

**Redaktionel Innovation**

**13.00-13.30**

**Sådan laver du lokal klimajournalistik, der fanger dit publikum**

**Gerd Maria May, forfatter og rådgiver**

Gerd Maria May rådgiver medier og kommuner i, hvordan de skal formidle om klima, så folk har lyst til at lytte. Hun har netop afsluttet et fellowship på Syddansk Universitet. Her gennemførte hun bl.a. en 2 ugers klimakampagne med de fynske medier. Gerd vil med afsæt i kampagnen "Fyn går agurk" vise eksempler på, hvordan man kan fortælle klima-historier i en nær-lokal sammenhæng.

**13.30-14.00**

**Lokaljournalist og influent?**

**Katrine Thielke, rådgiver og forfatter og André Bentsen, ØsterbroLIV**

Katrine Thielke, rådgiver og forfatter og André Bentsen, Østerbro LIV arbejder hver især med kreative og inddragende måder at formidle til og med læserne.

Ved at bruge sig selv på blandt andet sociale medier i det journalistiske arbejde, kan man blive bedre til at opsnuse og udbrede nyhedshistorier,

*(forsættes på næste side)*

**14.10-14.30**

## **Sådan arbejder Medienævnet**

**Vibeke Borberg**

**Advokat (H), ph.d.**

Mediestøttesystemet er i disse år under forandring. En ny ugeavispulje har set dagens lys, og den redaktionelle produktionsstøtte skal i fremtiden fordeles på en ny måde til fordel for lokalmedierne. Det er forandringer, der vil få afgørende betydning for de lokale og regionale mediehuse rundt om i landet. Formand for Medienævnet Vibeke Borberg giver et indblik i de juridiske rammer for mediestøtten og hvordan medienævnet arbejder.

der skaber engagement og er ekstra relevante for det specifikke lokalområde. Hvorfor og hvordan det vil gavne lokaljournalister at tænke mere som influenter, vil André og Katrine uddybe og give dig eksempler på til deres workshop, ligesom du får konkrete ideer med hjem til, hvordan du selv bliver en mere aktiv del af nyhedsformidlingen.

**14.00-14.30**

## **Grav dybere:**

### **Workshop om undersøgende (lokal)journalistik**

**Bruno Ingemann, Gravercenter.dk**

I denne workshop kommer I tættere på Gravercenteret.dk og får hands-on erfaring med sparring på de nyeste værktøjer til den redaktionelle indholdsproduktion. Forbedr jeres færdigheder gennem praktisk træning og værdifuld ny viden

**14.30-14.45**

**Kaffe & kage**

## **Inspiration fra branchen**

**15.00-16.00**

### **FemernReport – når lokalmedierne går ind på markedet for digitale nichemedier**

**Ole Sloth, adm. direktør og ansv. chefredaktør Lolland-Falsters Folketidende**

FemernReport.com er den første digitale lancering i Folketidendes historie. Og Femern Bælt-forbindelsen er Danmarkshistoriens største bygge- og anlægsprojekt med en anlægssum på astronomiske 59 mia. kroner. Det foregår i baghaven af Folketidendes udgivelsesområde. Bliv klogere på, hvordan digitale platforme kan bruges til at lancere information og nyheder i dagens medieverden.

## **Tilblivelsen af Vigeur**

### ***Tom Bue, chefredaktør Det Nordjyske Mediehus***

Hvordan når vi en målgruppe, som de traditionelle medier har mistet deres tag i? Samtidig med, at vi er med til at drive udvikling i vores region – og er økonomisk bæredygtige? Det er nogle af de spørgsmål, som Det Nordjyske Mediehus vil besvare med deres nye, personlige erhvervsmedie Vigeur. Tom Bue fortæller historien om et nyt medie, der stadig udvikler sig.

## **Hvad kan man få for en cookie?**

### ***Dennis Vesti Brorson, Data & Intelligence Director STEP***

Danmarks første godkendte Cookie Wall blev lanceret af STEP Network i 2020 som betaling for adgang til indhold på danske nyhedssites. Bliv klogere på, hvordan Cookie Walls påvirker brugeradfærd og valg, og hvilken rolle de spiller i at levere personligt tilpasset indhold og målrettede annoncer.

## **Når et regionalt medie skal re-brandes**

### ***Morten Kjær Petersen, adm. direktør TV2 Kosmopol***

Efter 34 år under navnet TV 2 Lorry skiftede hovedstadens tv-station i 2023 navn til TV 2 Kosmopol. Adm. direktør Morten Kjær Petersen deler sine erfaringer og "do's and don'ts" fra processen med at re-brande et regionalmedie.

---

## **16.00-16.45**

### **Inspirationsoplæg om personlig udstråling og attitude som medarbejder**

#### ***Thomas Rathsack, forfatter, foredragsholder og jægersoldat***

Et tempofyldt og omskifteligt arbejdsliv stiller krav til den enkelte medarbejder - men i højere grad stiller det krav til det arbejdsmæssige fællesskab. Oplev Thomas Rathsack, der taler om betydningen af sammenhængskraften i teamet og om den personlige attitude, der enten kan være et effektivt værktøj eller omvendt sprede sig som en smitsom virus i fællesskabet.

**18.00**

**Middag på Hotel Koldingfjord**



# LOKALE MEDIERS EFTERÅRSKONFERENCE 2023

LÆS MERE OG TILMELD DIG [HER](#)

Danske Medier:

Spørgsmål vedr. tilmelding  
Nikolaj Lægaard Simonsen  
[nls@danskemedier.dk](mailto:nls@danskemedier.dk)

