

PRESSEMEDDELSE

27. oktober 2023



Prix Audio – Årets vindere

Radio, podcast, audio og lydbogsbranchen har i aften været samlet til den årlige branchefejring. 53 jurymedlemmer har fundet 18 vindere.

Formand for foreningen bag Audiodays Marianne Bugge Zederkof, udtaler: *Det er altid fantastisk at sidde med ved de mange jurymøder og høre debatterne og diskussionerne, der fører frem til vinderen blandt de shortlistede og motivationsteksten bag 1. pladsen.*

Som Rasmus Quistgaard, der bl.a. sidder i juryen for Årets Pioner påpegede efter møderne: *Det er simpelthen et privilegium at stifte bekendtskab med alt det fantastiske indhold folk producerer og så bagefter diskutere det sammen med så skønne og begavede mennesker! En ren fornøjelse.*

Eller som Tor Arnbjørn, der har siddet i juryen gennem mange år, sagde efter den omfattende gennemlytning og de mange møder.

Det har været en stor fornøjelse at lytte til alle de super kvalificerede indstillede i år. Generelt er niveauet steget over de seneste år. I år er ingen undtagelse. Jeg er imponeret over den bredde, der er i det danske podcastmiljø, som favner alt fra gode, begavede interview til de flot monterede udsendelser og de stærke og klare formater. Det lover godt for fremtiden.

Årets Lydbog

I denne kategori kan indstilles lydbøger inden for alle genrer og formater. Prisen gives til den lydbog, der i løbet af året har skabt stor interesse, haft mange lyttere, været nytænkende eller har fremmet interessen for genren. Årets lydbog kan udmærke sig med sublim indlæsning, flot montering med lyd eller musik, eller ved brug af flere platforme og medier. Juryen bedømmer bl.a. originalitet i form og indhold, relevans for målgruppen og produktionskvalitet.

Om vinderen sagde juryen, at den er et helstøbt værk, der rammer spot-on i forhold til kategoriens kriterier. Et godt litterært værk, en dygtig oplæser og et univers, hvor der er leget med lyden. Et værk, der rammer sin målgruppe og tager sin målgruppe alvorligt i det udtryk den har.

Vinder af Årets lydbog er Giv mig tiden igen // Gyldendal

Årets Podcast

I denne kategori skal indholdet skal være tænkt som "digital first". Prisen gives til en podcast, som i såvel koncept, som i forløsning, er nytænkende. Prisen kan gives til podcast indenfor alle genre. Kriterierne der bedømmes er omdømme og interesse i målgruppen, engagerende indhold, innovation og udnyttelse af podcastmediets fordele. Vinderen forstår at udnytte podcastmediets styrker og sikre at indholdet er produceret og afviklet på en måde, der tilgodeser de særlige lytte- og brugsomstændigheder, der gør sig gældende ved

podcast/on demand indhold. Juryen skal, i prioriteret rækkefølge, lægge vægt på originalitet, relevans for målgruppen, dramaturgi/medieforståelse og radiofonisk kvalitet.

Om vinderen sagde juryen, at podcasten er ualmindeligt originalt fortalt. Fortalt med en skæv dramaturgi, der viser stort overskud og samtidig giver lytteren en intens lydoplevelse. Vinderen er legesygt og leverer historien på en meget overlegen måde.

Vinder af Årets Podcast er De Lovløse // MonoMono // DR Lyd

Årets Radioprogram

I denne kategori kan indstilles alle typer af radioprogrammer produceret til og afviklet som flowradio. Om de efterfølgende tilbydes som podcast og/eller on-demand har ingen betydning. Prisen gives til et radioprogram, som med et skarpt koncept og en enestående udførelse skiller sig ekstraordinært ud fra andre radiotilbud til målgruppen. Programmet har gjort en forskel for lytterne og den kanal det sendes på og vinderen forstår at udnytte flow radiomediets styrker. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på helhedsindtrykket og blandt andet bedømme originalitet i koncept og udførelse, relevans for lytterne, dramaturgi/medieforståelse og endelig radiofonisk kvalitet.

Juryen var betaget af konceptet, der i al sin enkelthed er genialt tænkt. Dramaturgien er genkendelig og alligevel kan programmet overraske undervejs. Om vinderen sagde juryen, at det bryder nogle tabuer er vovet og på trods af sin enkelthed vækker stof til eftertanke.

Årets Radioprogram skal have gjort en forskel for lytterne og for den kanal det sendes på og det har vinderen, der er Det Sidste Måltid // Radio4

Årets Nyheds- og aktualitetsprogram

I denne kategori kan indstilles faste, tilbagevendende nyheds- og aktualitetsprogrammer. Kategorien er åben for alle programtyper, herunder magasiner, dybdeinterviews, specialprogrammer, dokumentarer, debatter etc. Programmet kan enten være live eller redigeret. Prisen gives til det program, der – på sine egne og platformens betingelser – er årets bedste inden for nyheder, aktualitet og/eller sport. Juryen skal i prioriteret rækkefølge, i bedømmelsen lægge vægt på relevans og værdi for både lytterne og samfundet, journalistisk kvalitet (vinkling, kildevalg, fakta, interviews og formidling), originalitet i form og udtryk og radiofonisk kvalitet.

Vinderen af årets nyhed og aktualitet er tro mod brandet. Den har fundet et udtryk, der forener det traditionelle med det moderne - gammeldags uden at være bedaget. Man er i sindssygt godt – og ikke mindst kompetent – selskab og lytteren er ikke i tvivl om at bagagen er fuld af kilder og kompetencer. Kæmpestort tillykke til

Avistid med Hans og Arne // Weekendavisen // Berlingske Media

Årets Kritiske Interview

I denne kategori kan indstilles interviews, som enten står alene eller indgår i et program. Interviewet kan være live eller redigeret, flowradio eller podcast, og kan indeholde musik, men må ikke være krydsklippet eller produceret som en reportage. Prisen gives til et interview, der demonstrerer god spørgeteknik, fremdrift, journalistisk tæft, formidlingsevne og sans for dramaturgi. Intervieweren er fair, nærværende og lyttende. Interviewpersonen må gerne komme på hårdt arbejde gennem interviewerens klare og udfordrende fokus, hvor klicheer og forberedte "papegøje"-svar ikke er nok. Journalisten demonstrerer godt håndværk, som gør lytterne klogere på det, som er i fokus. Og som både lyttere og kolleger taler om ved kaffeautomaten.

Jury blev blæst bagover af vinderen. Årets kritiske interview er en af den slags lydoplevelser, som får en til at stoppe op og lytte efter og selvom gæsten er både dreven og velforberedt, folder historien sig ud i al dens gru for lytteren. Interviewet er fokuseret og konkret, vedholdende og velforberedt og gennemført med en fantastisk timing - her er ikke pillet, saket og efterredigeret. Det er ikke mærkeligt, at det satte en bred nyhedsdagsorden.

Vinderen af årets kritiske interview er Christian Hansen-sagen // DR // P1 Morgen

Årets Dokumentar

I denne kategori kan indstilles journalistiske, gennemresearchede dokumentarprogrammer i den undersøgende, klassisk informerende og faktabaserede genre. Det kan være serier eller enkeltstående dokumentarer, og varigheden er ikke afgørende. Prisen gives til et stykke dokumentarisme, der bringer nyt eller ukendt materiale frem om en væsentlig og relevant historie, tilvejebragt gennem gedigent journalistisk grundarbejde og research, og præsenteret på en vedkommende og gerne original måde. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på relevans for både målgruppe og samfund, journalistisk kvalitet, fortællestyrke og bearbejdning set i forhold til anvendte ressourcer. Det er ideen og ikke nødvendigvis ressourceanvendelsen, der vægter højest.

Årets dokumentar sidder i kroppen længe efter, at man har lyttet. De voldsomme fortællinger rulles ud, med stor loyalitet for ofrene. Fortællingerne forløses med fine moment-interviews og i en fin sceneopdeling. Lyddesignet er unikt og illustrerer ofrenes sårbarhed. Der er tale om en vigtig fortælling, som taler ind i tiden og som fortælles respektfuldt.

Vinderen af årets dokumentar 2023 er En beklagelig fejl // DR //DR podcast

Årets Morgenflade

I denne kategori kan indstilles daglige programmer eller flader afviklet i perioden kl. 05-10 som live radio. Der kan være samspil med stationens podcasts, men fladen skal være afviklet live. Prisen gives til et unikt morgenradioformat, som bidrager til at fastholde radiomediets styrke som dominerende morgenmedie og lytternes første daglige møde med verden.

Programmet skal have stor underholdnings- og/eller informationsværdi, og give lytterne en god start på dagen. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på helhedsindtrykket og inddrage programmets underholdning- og/eller informationsværdi, evne til at udnytte live-elementet og den direkte tilstedeværelse i nuet. Værternes roller og personlighed som garant for stemningen i studiet, skal kunne høres, fornemmes og overføres til bilen, dagligstuen eller hvor lytterne ellers befinder sig. Vinderen skal udvise medieforståelse, målgruppeforståelse, sans for relevans og originalitet og endelig skal juryen bedømme radiofaglighed, værtskab, flow og eventuel brug af musik, lytterinteraktion, interviewteknik.

Juryen er enige om at vinderen gør sig umage og søger de gode emner, hvad enten de er ubehagelige, intense eller humoristiske. Det satiriske twist som skinner igennem i den helt rigtige mængde er elegant eksekveret. Vinderen formår at være det gode selskab for sin målgruppe og løser opgaven med at være live og tilstede i nuet.

Vinderen af årets morgenflade er Radio4 Morgen // Radio4

Årets hverdagsflade

I denne kategori indstilles live-programmer, der sendes mindst fire ud af fem hverdage efter kl. 9. Formatet skal være sendt som flowradio. Prisen er en håndværkspris, der gives til det bedste format, der dag efter dag formår at balancere det genkendelige med det levende og aktuelle. Som giver lytterne en oplevelse af at være inkluderet uanset, hvor eller hvornår man stiger på. Det er flowradio, når det er allerbedst! Det er dygtigt afviklet, alt hænger smukt sammen – og det er live! Juryen skal i sin bedømmelse lægge vægt på værtens/værternes evne til at skabe flow. Det vil sige sammenhængen mellem: Vært(erne), lyddesign, evt. musik, indslag og elementer, telefoner, gæster, lytterinddragelse og dramaturgi.

Juryen havde mange overvejelser om vægtningen af kriterierne. Vinderen mestrer kunsten at få det svære til at virke let. I denne kategori er værten afgørende og vinderen er i stand til med stort raffinement at sikre tempo, musikalitet, balance og timing.

Vinderen af den nye pris Årets hverdagsflade er Lars om eftermiddagen // NOVA // Bauer Media

Årets Samtale

I denne kategori kan indstilles formater, der repræsenterer "den gode samtale". Samtalen kan være et selvstændigt program, en episode i en programserie eller et element i en sendeflade. Prisen gives til "den gode samtale" i form af et samtale- eller interview-format, hvor værten eller interviewerens løfter den svære kunst at "fremkalde" sin gæst eller samtalepartner ved at lytte og følge op i en reel medrivende dialog.

Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på, at vært(erne) med samtalen som det bærende element formår at skabe et nærværende og interessant rum og at samtalen taler til lytternes følelser og er drevet af både identifikation, fascination og substans. At samtalen i sit formsprog, taler til sin målgruppe og at samtalen har fortællestyrke.

Juryen lagde i sin bedømmelse vægt på evnen til at trække på sin indsigt. Indsigten bruger interviewerens til at stille enkle spørgsmål, der fremkalder samtalepartneren på bedste måde, dog uden at det forfalder til intern samtale eller ukritisk medløberinterview. Vinderen lytter, er loyal, men kræver også svar på de mere problematiske forhold og dilemmaer hos interviewpersonen. Vinderen formidler den gode samtale med klart fokus på, den aktuelle situation, så lytteren får en oplevelse og konkret viden.

Vinderen af årets samtale er Fængsel // Beam Audio Agency // DR

Årets Musikprogram

I denne kategori kan indstilles alle typer musikprogrammer afviklet som tilbagevendende eller enkeltstående programmer, live eller forproduceret, flowradio eller podcast. Prisen gives til et radioprogram eller en podcast, der uanset genre har musikformidling som sit overordnede fokus og som er med til at udvikle genren, enten ved at introducere nye og originale måder at formidle musik på eller på anden måde have skilt sig ud som et særligt godt tilbud til den musikinteresserede lytter. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på formidlingsevne, herunder værten/værternes engagement og personlighed. Programmets musikalitet/musikforståelse, originalitet i form, udtryk og dramaturgi, samt relevans for målgruppen.

Årets musikprogram er overskudsagtigt, nysgerrigt og ekstremt engageret. Igennem de ofte rørende historier forstår man, hvorfor netop dén musik har så stor betydning for så mange. Værten har en kolossalt bred musikviden og kan tale med om det hele, men giver respektfuldt plads til gæsterne. Som lytter får man lyst til at høre meget mere, både af musikken og programmet.

Juryen var ikke i tvivl: Prisen for årets musikprogram går til Portrætalbum // Radio4.

Årets Nicheprogram

I denne kategori indstilles formater, som i sit emnevalg eller i sin målgruppe stiller skarpt og zoomer ind på en dedikeret interesse eller fællesskab. Programmet kan både være produceret til flowradio eller podcast. Prisen gives til et format, som i sin helt egen niche giver et passioneret og specialiseret indblik i et særligt emne, fællesskab eller interesse. Årets nicheformat er målrettet, dedikeret og gerne nørdet og har ambitionen om at efterlade sin lytter klogere på sit emne. Samtidig har formatet også et blik for underholdende formidling og for at finde det fascinerende i det specifikke emne. Formatet arbejder aktivt med sit formsprog og formår gerne at nå et bredere publikum.

For juryen var der ingen tvivl. Årets nicheformat er en finurlig historie, som udstiller absurditeten i et system, et vanvid, der har formet sig så langsomt, at ingen har bemærket det. Sjovt, velkomponeret og velskrevet får podcasten brikkerne til at falde på plads for lytterne som til sidst ser vanviddet tydeligt. Podcasten rammer sin målgruppe rent og appellerer samtidig bredt. Det er den lille mands og minoritetens historie, som forløses i en

underspillet form. Vinderen af årets niche er den ide- og podcast som juryen vil huske om 10 år.

Kæmpe tillykke til *Alt det som ingen ser*: Stokke-eksperimentet // Dansk Blindesamfunds Podcast

Årets Vært/Værter

I denne kategori kan indstilles en eller flere samarbejdende radioværter, værtspar eller værtsteams. Værterne kan arbejde med flowradio eller podcast. Prisen gives til en eller flere samarbejdende værter, der har markeret sig i årets løb. Der kan være tale om både etablerede stjerner eller nye, lovende talenter, som med personlighed, nærvær og formidlingsevne har gjort sig særligt positivt bemærket. Der lægges vægt på originalitet og evnen til at udvikle og udvide værtsrollen. Og der kan være tale om såvel journalistiske formater som underholdning, musikformidling og satire. Juryen skal – under hensyn til programmets genre – i bedømmelsen lægge vægt på personlighed/nærvær, kreativitet /originalitet i udførelsen, journalistisk håndelag og stilsikkerhed og radiofonisk kvalitet .

Juryen var enige om at årets vært mestrer det hele. Vinderen er oprigtig, sjov og leger på mesterlig vis med både form og sprog. Årets vært kombinerer det intuitive med det spontane, laver gear og temposkift og bruger pausen mesterligt. Værten træder blæret i karakter som fortæller, som den lidt drillesyg vært, der leger med genrerne - og stilsikkert stabler kulisserne op for selv at vælte dem igen. Han får kedlerne i kog hos juryen - og hos lytterne.

Prisen for årets vært går til Emil Rothstein-Christensen // MonoMono // DR

Årets Talent

I denne kategori kan indstilles værter, reportere, klippere og andre, som har oplevet et gennembrud indenfor lydmediet (flowradio, lydbøger eller podcast) i løbet af året. Prisen gives til et særligt talent, som slog igennem i årets løb. En lovende stjerne som er lyst op og har gjort sig særligt positivt bemærket med sin personlighed, formidlingsevne og engagerede arbejde med lydmediet og er blevet "den, man skal holde øje med". Prisen kan gå til både værter, reportere, kommentatorer, klippere og andre, der udkommer i eller i forbindelse med en radiokanal en podcast eller en lydbog. Juryen skal – under hensyn til programmets genre – i bedømmelsen lægge vægt på evnen til at skabe unikke og relevante lytteroplevelser. Viser kreativitet/originalitet i udførelsen. Har Indsigt og forståelse i mediet og lyttesituationen og har radiofonisk håndelag og stilsikkerhed.

Det var en begejstret jury, som lyttede til årets mange talenter. Men en stak ud, ikke mindst i kraft af sin uforudsigelighed, upolerede form og fortællerglæde. Man kan mærke, at årets talent har lyst til at underholde lytterne, og give dem en god radiooplevelse. Med sin ligefremhed og sin næsten anti-journalistiske facon, har årets talent formået at træde i karakter i et af de mest veltrimmede og stærke værtskoncepter. Her er et talent som juryen har lyst til at høre mere fra.

Årets Talent 2023 er Lasse Knudsen // NOVA // Bauer Media

Årets Pioner

I denne kategori kan indstilles alle former for indhold og programmer som engagerer nye målgrupper og udfordrer de eksisterende, med modige og nyskabende formater, initiativer og medvirkende, som fantasifuldt har formået at tiltrække nye lyttere. Prisen gives til et audioformat, der har udvist mod og evne til – gerne i samspil med andre medieformater – at lege med og udfordre vores vante opfattelse og udvikle radiofoniske udtryk, som formår at bryde med vanetænkning og tage chancer. Og som lykkes med det!

Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt at det er lykkedes at tiltrække nye lyttere eller ændre på eksisterende lytteres vaner. At prismodtageren tænker nyt og originalt, og har vist mod og vilje til at skabe en lytteoplevelse, der er udover de sædvanlige. At prismodtageren overrasker lytterne positivt og giver dem lyst til at lytte og at prismodtagerens ide har/vil inspireret andre i branchen.

Juryen havde maksimal optur over de indstillede i denne kategori, men var ikke i tvivl om, at ét af bidragene levede op til samtlige kriterier. Vinderen formår at lave indhold der er modtagerorienteret, opfylder et konkret behov samtidig med at det nærmest er virtuost udført. Vinderen formår at tilføje en tidslighed og samtidig løse nødvendige tekniske udfordringer og tilfredsstille forskellige målgrupper i en og samme simple løsning. Det er løst genialt. Tillykke til

Vinderen af Årets Pioner er Lydunivers til børn for DFDS // DFDS // Go Little

Årets Fiktion

I denne kategori kan indstilles alle fiktive fortællinger, i et eller flere afsnit uafhængigt af format og varighed. Der kan indstilles både flowradio, podcast, lydbog og andre audioformater. Prisen gives til en fiktiv fortælling, uafhængig af platform eller ophav, der i lyd har skabt stor bevågenhed i tilblivelsen af indholdet, præsentationen og produktionskvaliteten og i modtagelsen hos lytterne.

Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på originalitet i udførelse, formidling, dramaturgi og produktion og relevans og værdi for lytterne

Årets fiktion er et reelt nybrud. Juryen elsker vildskaben, de mange lag i fortællingen og de elegante kryds mellem fiktion og virkelighed. I en stream of consciousness, hvor vi er med i fortællerens hoved, udfoldes en kvart-livskrise, og med en respektfuld sans for nuancerne bliver ungdomslivet ikke bare reduceret til en krise, men gjort stort og smukt.

Prisen for årets fiktion går til Mellem Projekter // Podimo

Årets Comedy/Satire

I denne kategori kan indstilles både flowprogrammer, podcasts og/eller radio on-demand. Prisen gives til den radiostation, program eller podcast, der formår at sætte en humoristisk eller underfundig dagsorden. Dem som tager afsæt i virkeligheden og skaber et fællesskab blandt lytterne. Og som laver det program/indhold som lytterne bare MÅ lytte til hver gang

det udkommer fordi, man er i godt selskab og ikke vil gå glip af noget. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på relevans for lytterne og samfundet, originalitet og nytænkning, humor – med mod og noget på hjertet, dramaturgi, evne til at fastholde lytterne, værtdynamik og kreativt og originalt sprogbrug.

Kæmpe comedytalenter, underholdende, godt selskab, forførende og med en virkelig god timing og et rum til at more sig over de mindste detaljer i tilværelsen. Juryen lagde vægt på den gode værtdynamik. Her er et værtpar hvis samspil ikke kun er indbydende og trygt, men også uforudsigeligt og forvirrende på en måde, der konstant overrasker lytteren og gør vinderprogrammet absolut prisværdigt. Satire står svagt på lyd i 2023, men comedy står stærkt og går til

Vinder er Bladvenner // ALLY.

Årets kommercielle samarbejde/kampagne

Prisen gives til de bedste, mest kreative og værdiskabende samarbejder mellem program/kanal og annoncører. Hvor kommercielle og redaktionelle indsatser går op i en højere enhed. Hvor annoncørernes midler bidrager til mere god radio og flere gode podcasts til de danske lyttere, og viser vejen for kreativ brug af audiomediet i Danmark.

Juryen lagde vægt på vinderens evne til at ramme målgruppen. Målgruppematchet er perfekt og positionerer brandet bedre end noget af det som juryen er støt på. Juryen er ikke i tvivl om at der er reel impact - selvom der stadig efterspørges mere dokumentation. I denne kategori præmieres evnen til at mestre at gøre noget kommercielt til godt kreativt indhold. Og derfor var der heller ikke tvivl om, at vinderen af årets kommercielle samarbejde er

Fuhlendorff i fængsel // Podads

Årets branded content

I denne kategori kan indstilles enhver form for lyd, der er skabt af eller for brands. Prisen gives til branded content, der lykkes med at skabe klar og tydelig værdi for både brand og lyttere. Juryen skal i bedømmelsen lægge vægt på at det lydlige indhold og udtryk et originalt, kreativt og ambitiøst, at brandet formår at aktivere indholdet, hvad enten det foregår ved organisk eller købt trafik og at det sandsynliggøres at projektet samlet set har gjort en målbar positiv forskel for brandet og for lytterne.

Vinderen formår at være både totalt underspillet og über cool. Med hjertet på rette sted, ynde og dybde kommer vi helt tæt på en subkultur, og på aspirationerne og drømmene. Som lytter er man i et lydmæssigt kompromisløst værdifællesskab. Og så er der kælet for produktionen. Her bliver ikke råbt højt om branded og ikke mindst, derfor fremstår vinderen respektfuld overfor målgruppen. Det var en enig jury, der fik lyst til at tage ud på rampen.

Prisen for årets branded content går til Lagune Sessions // Lagune //BEAM AUDIO Agency

En stor tak skal lyde til jurymedlemmerne:

Navn	Stilling
Kim G. Hansen	Freelancer
Rune Born Schwarz	adm. direktør, Munck Studios
Rasmus Hamann	Business Partner & Creative Director, Mindshare
Iben Maria Zeuthen	Radiovært
Anne Sophia Hermansen	Kulturkommentator, Weekendavisen
Bille Sterll	Journalist
Tom Bue	Chefredaktør, Vigeur
Tor Arnbjørn	Science Report & Rakkerpak Productions
Henrik Heide	Digital redaktør, Teknologiens Mediehus
Tina Bilsbo	Indehaver, Be by Bilsbo
Louise Kohl	Social Media and Content Manager at Roskilde Festival
Freia Dam	Journalist og podcastproducent
Rasmus Quistgaard	Shooting Director, Quistgaard Film
Martin Hjorth Frederiksen	Redaktør, Psykiatrifonden
Sanne Fahnø	Radio- og podcastvært
Mia Nexø Gjelstrup	Content & Audio Coordinator, Podimo
Sebastian Dorset	Komiker og tekstforfatter
Claus Vittus	Podcastredaktør, Kbh. Biblioteker
Suzanne Moll	Selvstændig, freelancer, oplægsholder mm.
Leif Lønsmann	Selvstændig, freelancer, oplægsholder mm.
Jane Sandberg	Museumsdirektør og debattør
Rebecca Bach Lauritsen	Forfatter og direktør
Adrian Lloyd Hughes	Radio og tv-vært, forfatter, foredragsholder mm.
Kirstine Vinderskov	Filmkonsulent, DFI
Katja Krabbe	Produktchef Fleetcard Scandinavia, Q8
Nanna Bernth	Kommunikationschef, Kulturens Analyseinstitut
Søren Carlsen	Journalist, vært mm.
Anne Lidell	Sangskriver, Forperson for Autor
Karen Straarup	Selvstændig konsulent og underviser
Mia Jensen	Salgsdirektør, WeAreCube
Rebekka Nørum	podcastredaktør Frekvens Media/TV2 Østjylland
Sandra Mia Susgaard	redaktør, Zetland
Anders Guldborg	CEO, HearHear
Stine Schougaard	SoMe ansvarlig, JFM
Anne-Katrine Pommergaard	CEO, Podads
Ilia Swainson	Sanger og stemmetræner
Diana Bach	Selvstændig podcastproducent og konsulent
Dennis Glintborg	Børnebogsforfatter, medstifter af SUPERPOUL
Sigurd Hartkorn Plaetner	Vært og tilrettelægger
Lasse Roldkjær	Redaktør, coach, producer mm.
Morten Hesseldahl	Forfatter, tidl. Forlagsdirektør mm.
Adam Duvå Hall	TV-vært, TV2
Ann Lykke Davidsen	Kommunikationschef Dansk Håndbold Forbund
Gyrith Ross	Journalist mm.
Olav Hesseldahl	Grundlægger og direktør, Det Politiske Akademi
Keld Reinicke	Mediekonsulent
Ole Sloth	Adm. direktør, Folketidendegruppen
Karen Albertsen	Pressemedarbejder, UNICEF
Kaare Svejstrup	Journalist, podcastvært
Mikkel Westerkam	Vært, producer mm.
Anders Bøtter	Radiovært, podcaster, skribent
Maya Tekeli	Journalist, forfatter mm.

For yderligere info kontakt: Marianne Bugge Zederkof, Formand for Audiodays/PrixAudio tlf.: 20 76 50 99