

20. november 2023

Ny postlov medfører alvorlig momsproblematik for foreningsblade

Kære kulturordførere og kulturminister

I Danske Medier, Landdistrikternes Fællesråd, Danske Patienter, Grakom, Danske Handicaporganisationer og Civilsamfundets Brancheforening har [vi tidligere gjort opmærksom på](#), at der som følge af lovforslaget til en ny postlov vil være betydelige konsekvenser for en række danske foreningers muligheder for at få distribueret deres medlemsblade. Postaftalen blev indgået i juni, og lovforslaget blev først fremsat med Folketingets åbning i oktober. Forslaget er endnu ikke færdigbehandlet i Folketinget men forventes altså at træde i kraft allerede 1. januar 2024.

Udfordringen består i, at mange foreninger og organisationer ikke er momsregistrerede, og derfor ikke kan modregne den nye moms på distribution, der følger af afskaffelsen af befordringspligten, som lovforslaget vil medføre. Har disse foreninger hidtil anvendt den befordringspligtige virksomhed og dermed været omfattet momsfrigørelse, står de overfor en væsentlig merudgift på distributionen af deres foreningsblade.

Postlovens hastige behandling i Folketinget og den snarlige ikrafttrædelse af loven gør problemet meget presserende for foreningsbladene. For selvom der findes andre distributører i markedet, er det ikke alle organisationer, der allerede fra 1. januar har mulighed for at skifte leverandør, justere deres udgivelsesfrekvens eller på andre måder forsøge at tilpasse sig den nye økonomiske virkelighed, der følger af postloven.

Konkret er der tale om patient- og pårørendeforeninger, faglige organisationer og andre civile organisationer, lokalt, regionalt og på landsplan, der risikerer at få så store ekstraudgifter, at det kan påvirke deres muligheder for at udkomme helt eller delvist. Disse blade udgør et vigtigt element for foreningernes mulighed for at kommunikere med sine medlemmer, og bladene er dermed væsentlige for hele Foreningsdanmark. Således har en lang række organisationer da også anført netop denne problemstilling i forbindelse med høringen, hvilket også [fremgår af høringsnotatet](#) til omtalte lovforslag (se side 16-19).

Desværre står problemstilling fortsat uløst hen; af et [svar fra transportministeren](#) fremgår det, at ministeren har den opfattelse, at *"postloven ikke det rette forum til at håndtere eventuelle økonomiske udfordringer ved foreningers bladdistribution"*. Således står omtalte blade reelt i et økonomisk ingenmandsland, hvor størrelsen af de i forvejen væsentlige udgifter til distribution næste år er særdeles usikre, men forventeligt bliver 25 % højere. I mange af disse organisationer er økonomien i forvejen presset, og derfor er det klart, at denne potentielle merudgift kan betyde afskedigelser af redaktionelle medarbejdere eller færre bladudgivelser, til skade for foreningerne, mediepluralismen og ikke mindst de mange borgere, der sætter pris på kontakten med deres foreninger.

De organisationer og udgivelser, der vil blive ramt af ændringen, bidrager med en vigtig mangfoldighed af stemmer og emner til den danske offentlighed. Medlemsbladene har desuden fortsat en vigtig rolle, da mange borgere ikke er digitale, og vurderet ud fra den andel, der fravælger digital signatur og digital postkasse er størst, så kan færre foreningsblade som følge af trængt foreningsøkonomi, ramme landdistrikterne hårdest.

Undertegnede organisationer opfordrer derfor kulturministeren som ansvarlig for medieområdet til at indføre en midlertidig kompensationsordning, der sikrer, at foreningsbladene kan blive holdt skadesfri, hvis de allerede 1. januar 2024 står overfor denne pludselige ekstraregning i forbindelse med distributionen af foreningsbladene. Da der som følge af postloven forventes at komme et øget momsprovenu og en stor besparelse ift. statsstøtten til PostNord, er det vores klare opfattelse, at man både kan løse problemet og fastholde en økonomisk gevinst for statskassen som følge af postloven.

Vi mener, der er flere veje til at opnå målet om at holde foreningsbladene skadesfri for denne ekstraregning og går meget gerne i dialog om, hvordan man praktisk kan løse problemet.

Med venlig hilsen

Danske Patienter, Danske Handicaporganisationer, Landdistrikternes Fællesråd, Danske Medier, Grakom, og Civilsamfundets Brancheforening



**Danske
Medier:**

**civilsamfundets
brancheforening**

GRAKOM
Grafisk Kommunikation & Medier