

j.nr. 2023-7157

Att.: Jarle Dalgaard Christensen

Sendt til jdc@kum.dk og jop@kum.dk



9. januar 2024

Danske Mediers høringsvar vedrørende bekendtgørelse om mediestøtte

Danske Medier takker for muligheden for at kunne bidrage til høringen vedrørende bekendtgørelsen om mediestøtte.

Danske Medier vil gerne indlede med at anerkende regeringen og forligspartierne bag medieaftalen for at omlægge den redaktionelle produktionsstøtte (mediestøtten), så den i højere grad tildeles lokale og regionale medier. Set i lyset af de alvorlige strukturelle økonomiske udfordringer, der præger den lokale- og regionale del af nyhedsbranchen, er dette en fornuftig prioritering.

Danske Medier vil i det følgende opsummere en række steder, hvor bekendtgørelsen kan præciseres, så den lettest muligt kan administreres, og de politiske ambitioner om at støtte lokaljournalistikken dermed bedst kan indfries.

Bevægelse mod platformsneutral mediestøtte

Jf. bekendtgørelsens §1 stk. 2 kan redaktionel produktionsstøtte i fremtiden også ydes til nyhedsmedier med nyhedsindhold, der primært består af levende billeder, lyd m.v. Skrevne nyheder skal dog udgøre en betydelig del af nyhedsmediets samlede indhold, minimum én tredjedel og have en selvstændig værdi. Det samme vil gøre sig gældende for projektstøtten.

Danske Medier bakker op om denne målsætning, da foreningen går ind for en bevægelse mod platformsneutralitet i mediestøttesystemet. Det er dog uklart, hvordan andelen af tekst skal måles ift. andel af lyd/video materiale. Det er i bekendtgørelsen således ikke beskrevet, hvordan en artikel på X antal ord vægter ift. lyd- eller videoindhold af Y minutters varighed. Danske Medier anbefaler, at dette enten tilføjes til bekendtgørelsen eller tilføjes til Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger om ansøgning til mediestøtte.

Vurdering af om et medie er lokalt/regionalt eller landsdækkende

Jf. bekendtgørelsens §6 fremgår det, at der i fremtiden ydes øget støtte til lokale og regionale medier. Danske Medier mener, det er en fornuftig prioritering af ressourcerne i mediestøttesystemet

og betoner nødvendigheden af objektive kriterier til vurderingen af, hvorvidt et medie kan betragtes som værende lokalt/regionalt eller landsdækkende.

Af bekendtgørelsen er Medienævnets ”skønsmæssige helhedsvurdering” – som det blev formuleret i regeringens oprindelige lovforslag til ændring af mediestøtteloven – ikke at finde, om end dette fortsat vil gøre sig gældende jf. mediestøtteloven. Danske Medier mener principielt, at mediestøtte skal gives på baggrund af objektive og gennemsigtige kriterier og bakker op om de foreslåede kriterier i § 6 stk. 3.

Reduktion af supplerende tilskud

Af bekendtgørelsen §7 stk. 5 fremgår det, at det supplerende tilskud (supplementsordningen) reduceres med 4 procentpoint årligt i en treårig periode. Danske Medier støtter dette initiativ, om end det i bekendtgørelsen er formuleret unødvendigt indviklet, hvordan denne reduktion af supplementsordningen i praksis foretages.

Som bekendtgørelsen foreligger, kan der opstå den misforståelse, at supplementsordningen i 2024 reduceres med 4 procent, i 2025 reduceres med yderligere 8 procent og i 2026 reduceres med yderligere 12 procent, hvilket naturligvis ikke er hensigten. Danske Medier anbefaler derfor, at denne del af bekendtgørelsen præciseres, så det umisforståeligt fremgår, at der bliver tale om en årlig reduktion på 4 procent.

Vurdering af redaktionelt indhold

Danske Medier støtter §5 stk. 1 6) hvoraf det fremgår, at mindst halvdelen af indholdet i et nyhedsmedie skal være redaktionelt stof, såfremt mediet skal være støtteberettiget. Det bør dog præciseres, hvordan denne vurdering af mængden af de redaktionelle indhold skal foretages af Medienævnet. Danske Medier anbefaler, at man - ligesom andre steder i mediestøttesystemet - anlægger en gennemsnitsbetragtning over eksempelvis tre udgaver af et nyhedsmedie, således at en enkelt udgivelse, der ligger marginalt under kravet ikke kan medføre en mistet ret til støtte.

Koncernlofter

Danske Medier har ved flere lejligheder [gjort opmærksom på](#), at et koncernloft for mediestøtte på 90 mio. kr. jf. § 19 er både urimeligt og direkte modstridende med det politiske ønske om at fremme lokal- og regional journalistik. Koncernloftet bryder med princippet om, at mediestøtte tildeles på baggrund af mediernes indholdsproduktion og kan potentielt have skadelige virkning for tilstedeværelsen af redaktionelle medier i hele landet.

Den pressede økonomiske situation i mediebranchen taget i betragtning, er det sandsynligt, at vi i fremtiden vil se endnu flere konsolideringer ved de lokale og regionale medier, hvorfor loftet kan blive en potentiel hæmsko for udviklingen af levedygtige lokalmedier. Danske Medier vil på denne baggrund bruge lejligheden til igen at foreslå at loftet afskaffes eller hæves.

Hertil stiller Danske Medier sig kritisk og uforstående overfor bekendtgørelsens § 28 stk. 2., hvoraf det fremgår, at virksomheder med en årlig omsætning over 250,0 mio. kr. ikke kan søge Udviklingsstøtte. En række medievirksomheder vil på grund af denne bestemmelse blive udelukket fra at søge støtten, hvilket stiller dem i en ulig konkurrenceposition ift. deres konkurrenter med mindre omsætning. Medievirksomhederne lever af at udvikle eksisterende og nye produkter, hvad enten de har en stor eller lille omsætning, og det giver derfor ikke mening at udelukke de større medier fra udviklingsstøtten.

Bestemmelsen er direkte konkurrenceforvridende og ude af trit med den mediepolitiske intention, hvor man vil motivere til og skabe de bedste rammer for udvikling i alle medievirksomheder. Derfor anbefaler Danske Medier at dette afsnit udgår af bekendtgørelsen.

Danske Medier stiller sig til rådighed for en uddybning af ovenstående pointer.

Venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof
Konst. adm. direktør