

Kl. 08.30 - 09.00 - Registrering og kaffe

Program

Kl. 09.00-09.15

**Velkommen ved Thomas Kragh | Dansk
Annoncørforening**

Kl. 09.15-09.45

**2024: Ti medietendenser der vil præge medieverden |
Jan Birkemose, Medietrends**

De seneste otte år har Jan Birkemose fra Medietrends ved nytårstid sat det lange lys på og vurderet, hvilke tendenser, der vil præge medieverden i det kommende år. I 2024 står den ikke overraskende på AI, men det er meget mere end automatisering og smarte dimser.

Kl. 09.45-10.15

**Analyse: Medier, tillid og kontrol | Dennis Christensen,
Danske Medier**

Dennis Christensen præsenterer resultaterne af analysen "MEDIER – TILLID, KONTROL & EFFEKT", som Dansk Annoncørforening og Danske Medier har gennemført i slutningen af 2023.

Kort pause og netværk

Kl.10.30-11.00

**Marketing på direktionsgangen – hvad er opgaven? |
Michael Gade, JYSK**

Michael Gade er årets Chief Marketing Officer 2022 og har hjemtaget en meget stor del af marketing-processerne, herunder medieindkøb. Han præsenterer et bud på, hvordan et globalt brand som JYSK vil udvikle både sine egne og eksterne medier.

FREMTIDENS MEDIER OG BRANDS 08.30-12.30

Kl. 11.00-11.30

AirTox; en MasterClass i branding | Henrik Boe Wiingaard-Madsen, AirTox

Airtox blev stiftet i 2014 med ambitionen om at lave Tesla'en indenfor sikkerhedssko. Henrik Boe Winngaard-Madsen omtaler selv sin strategi som følgende: "Vi går til opgaven som et Sparta-team. Som et lille regiment soldater, som om det var en militæroperation. Vi prøver at gøre det så effektivt som muligt, som en slags blitzkrieg, hvor vi sætter flyvevåbnet, hæren og søværnet ind på én gang." Hør virksomhedens CEO fortælle om brandingsuccessen bag AirTox.

Kl.11.30-12.00

Paneldebat | Hvordan kan branchen arbejde hen imod mere transparens, tillid og kontrol, og hvad kan og bør vi gøre i Danmark for at håndtere udfordringen med techplatformene:

- Dorthe Bjerregaard Knudsen, Executive Vice President, COO, JP/Politikens Hus
- Michael Stein, bestyrelsesformand i Dansk Annoncørforening
- Michael Barfoed, Commercial Director, AFA Decaux

Moderator: TBA

Afrunding og tak for i dag