

Kulturministeriet
via mail ltm@kum.dk og jdc@kum.dk

att.: Lars Theil Münster

15. marts 2024



Vedr.: Høring over forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.

Danske Medier har med tak modtaget invitation til at besvare høring over forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om mediestøtte.

Modernisering af Public Service-Puljen

Danske Medier repræsenterer hele den kommercielle radiobranche, en lang række podcastproducenter, samt de største private uafhængige udbydere af podcast i Danmark.

Danske Medier har tidligere bemærket, at foreningen ikke kan genkende baggrunden for, at audio og podcast i sin tid blev undtaget af ordningen, som det bliver beskrevet i bemærkningerne. De manglende ansøgninger skyldtes, at der fra Filminstituttet var anlagt en meget bedaget og snæver grænse for muligheden for at søge til nyheder og en ansøgningsproces, der var tilrettelagt efter tv forhold.

Danske Medier ser positivt på den foreslåede udvidelse af Public Service-Puljen, hvilket flugter med Danske Mediers tidligere forslag. Foreningen bemærker, at det gælder radioprogrammer og podcast, uanset delens længde.

Danske Medier finder således den valgte formulering i § 2, stk. 7 særdeles relevant. "... udgør en individuel del, uanset længde, indenfor en programflade eller et katalog, herunder radioprogrammer og podcasts". Dermed konstaterer foreningen, at selv ganske korte indslag om en sportsbegivenhed, et interview eller lignende kan blive støtteberettigede.

Danske radiostationer, uanset ejerforhold, tager hver eneste dag kampen op mod nyheder fra DR og tech-koncernernes algoritmer. Kommercielle radiostationer leverer nyheder hver uge til 2.4 mio. danskere og står for 43% af lytningen i aldersgruppen 15-50 år. P3 står kun for 17%. Det er således altafgørende, at radionyheder kan få tilskud, og radionyheder er i stil og format at sidestille med f.eks. en kort nyhedspodcast og vil sikre en stor udbredelse af støtten.

Det flugter i øvrigt med radio- og fjernsynsloven § 10, der leder ind til § 11a, stk. 2 og specifikt nævner nyhedsformidling som et kerneområde i det samlede public service-tilbud til danskerne.

Danske Medier bemærker, at der skal fastsættes nærmere regler, der udmønter punkterne i Mediaaftalen 2023-2026, herunder revision af de nuværende krav til distribution og dækning i lyset af medieudviklingen. Danske Medier stiller sig gerne til rådighed med foreningens dybe viden i netop

udbredelsen og udviklingen af det danske medielandskab, herunder lyttertal, Podcast Index og ikke mindst indsigt i tech-platformenes videredistribution af udgiveres indhold og vilkårene omkring dette.

Ændring af støttelofter i ugeavispuljen

Danske Medier konstaterer med tilfredshed, at der er blevet lyttet til branchen og de erfaringer, der er draget ved udbetalingen i 2023.

Danske Medier finder det således særdeles positivt, at støtteloftet pr. titel hæves til 1 mio. kr. og finder i øvrigt tiltag, der vil sikre, at midlerne til ugeavispuljen kommer ud og arbejde for de medier til hvilke, de var tilsigtede som klare forbedringer.

Marianne Bugge Zederkof
Vice adm. direktør