

Til Kulturministeriet

Sendt elektronisk til mebu@kum.dk og mrth@kum.dk med kopi til kum@kum.dk.

29. februar 2024



Høringssvar vedrørende forslag til Lov om visse medietjenesteudbyderes bidrag til fremme af dansk kultur (Kulturbidragsloven)

Danske Medier har med tak modtaget Kulturministeriets høringsbrev af 2. februar 2024 med opfordring til at komme med bemærkninger til det reviderede forslag til kulturbidragsloven.

Med det reviderede lovforslag foreslås en række præciseringer af de foreslåede bestemmelser i kulturbidragsloven §§ 4, 5 og 10. Disse ændringer vedrører den nærmere fastsættelse og opkrævning af kulturbidraget sammen med det foreslåede tilsyn med reglerne, der forankres i Slots- og Kulturstyrelsen.

Danske Medier finder principielt, at enhver yderligere beskatning af medievirksomhederne er uønskelig, og at hensynet til de publicistiske mediers udbredelse og demokratiske funktion i samfundet er vigtigere end marginale forøgelse af skatteprovenuet.

Mediebranchen står overfor ekstremt svære tider, hvor en række ydre forhold sammen med Tech-giganternes uregulerede indhug i annoncemarkedet betyder, at mange medievirksomheder går en økonomisk usikker fremtid i møde. I foreningens optik er skat på medier en skat på den demokratiske samtale, og Danske Medier kan derfor ikke støtte forslaget om, at kulturbidraget skal finansieres af danske medievirksomheders omsætning.

Danske Medier støtter dog intentionen i mediaaftalen om at Danmark, som et meget lille sprogområde i en stærkt globaliseret medieverden, er nødt til politisk at understøtte det dansksprogede medieindhold, hvis dette også i fremtiden skal bibeholde en fremtrædende plads hos de danske mediebrugere.

Fortsat behov for præcisering og målretning af virkningsområdet for kulturbidraget

Med det reviderede forslag er det blevet yderligere specificeret, hvordan medietjenesteudbyderne kan foretage de nødvendige investeringer i nyt dansk indhold for at opfylde kravene, ligesom det foreslås, at medietjenesteudbyderen kan fordele investeringerne i nyt dansk indhold over en 3-årigeperiode i gennemsnit. Det udestår dog fortsat at få afklaret, hvornår det sproglige kriterium præcist opfyldes, idet det ikke er tydeligt defineret, om den fornødne investering i dansk indhold alene retter sig mod sproget i den færdige produktion eller i det øvrige produktionsmateriale.

Danske Medier bemærker, at den foreslåede sats på 2 pct. er rimelig, og støtter forslaget om, at medietjenesteudbydere, der investerer under 5 pct. af deres bidragspligtige omsætning i Danmark i nyt dansk indhold, i tillæg til bidraget skal betale et årligt tillægsbidrag på 3 pct. af deres

bidragspligtige omsætning jf. § 4, stk. 2. Danske Medier støtter hertil forslaget om, at omsætning hidrørende fra traditionel lineær programvirksomhed ikke omfattes af bidragspligten, jf. § 3, da man på denne måde er med til at sikre, at lovgivningens effekt målrettes de tiltænkte aktører.

Foreningen bemærker, at mange af de tekstbaserede danske medievirksomheder i forskellig grad arbejder med audio-visuelle tiltag, og at sådanne accessoriske add-ons nødvendigvis ikke må føre til, at de omfattes af Kulturbidragsloven. Det bør således fortsat være muligt for danske medievirksomheder at have lyd- og billedindhold som en del af deres produktportefølje, uden at de hermed omfattes af kulturbidraget. Dette bør tydeliggøres i lovgivningen, så det sikres, at den alene omfatter de tiltænkte virksomheder.

For at præcisere og målrette lovgivningen mere nøjagtigt, mener foreningen derfor, at det fortsat er afgørende at inkludere tydeligere afgrænsninger i loven, der specifikt identificerer streamingtjenester som de omfattede enheder inden for Kulturbidragsloven. Dette er endnu ikke blevet tydeliggjort med de foreslåede kriterier for investering i nyt dansk indhold.

Det er i den sammenhæng glædeligt, at danske udbydere af Public Service-indhold fortsat undtages fra lovens krav, da disse udbydere i høj grad producerer og sender dansksproget medieindhold. Hermed sikres det, at det i praksis hovedsageligt er udenlandske udbydere af streamingtjenester, som omfattes i overensstemmelse med kulturbidragets hovedformål om at fremme dansk audiovisuelt indhold.

I forlængelse heraf noterer foreningen også med tilfredshed, at forslaget fortsat ikke omfatter indtægter hidrørende fra lineær programvirksomhed, der er gjort tilgængeligt via on demand-audiovisuelle medietjenester.

Tilsynet med reglernes overholdelse

Afslutningsvist bemærker foreningen, at forslaget om en fire ugers klagefrist til Slots- og kulturstyrelsen over afgørelser om kulturbidrag er rimelig og flugter med de sædvanlige klagefrister på radio- og fjernsynsområdet. Det vil samtidigt styrke virksomhedernes retssikkerhed, at der lægges op til, at afgørelserne kan tillægges opsættende virkning i tilfælde af klage, hvorfor foreningen kan støtte denne del af forslaget.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående bemærkninger ønskes uddybet. Henvendelser herom kan rettes til juridisk konsulent Rasmus G. Madsen på rgm@danskemedier.dk eller telefon 92 15 10 29.

Med venlig hilsen

Danske Medier

Marianne Bugge Zederkof

Konstitueret adm. direktør