

Danske
Medier:

SÅDAN INDSTILLER DU TIL DANSKE MEDIERS DESIGN- OG INNOVATIONSPRISER 2024

Danske Mediers Design- og Innovationspriser er platformsneutrale, og der kan både indsendes fysisk materiale samt links til digitalt indhold indtil 17. april.

Priserne rummer fire kategorier, hvor der udpeges vindere blandt hhv. nationale / regionale medier og lokale / nichemedier samt en særpris, der udpeges af juryen blandt indstillingerne.

KATEGORIER

I formularen er det muligt at udfylde en fritekst på maks 2400 tegn. Indenfor de forskellige kategorier vil juryen lægge særlig vægt på følgende:

Dataformidling

Belønner arbejdet med at formidle data på en lettilgængelig måde. Det kan eks. være udmærkelse inden for udformning af infografikker, autogenerated artikler og anvendelse af AI til at bearbejde og formidle data.

Beskriv, hvordan data er indsamlet samt overvejelser omkring bearbejdning og formidling i forhold til type data, mængde og kompleksitet.

Indstillingen bliver bedømt for indholdsskabelse, design/UX og det tekniske set-up, der ligger bag.

Kommerciel Kreativitet

Tildeles et medie, der er lykkedes med at få publicistisk indhold og forretningsudvikling til at sameksistere på en velfungerende måde. Formålet med prisen er at inspirere til at skabe en god brugeroplevelse i sammenspillet mellem journalistisk indhold og forretning.

Hvordan tilfredsstiller samarbejdet krav og ønsker fra både redaktion og salgsorganisation?

Det beskrives, hvordan løsningen er en ny måde at tilrettelægge samarbejder på, overvejelser omkring brugeroplevelsen samt strategisk anvendelse af kreative løsninger.

Fascinerende fortællinger - Unikt formidlet indhold på én eller flere kanaler

Tildeles et medie, der på særlig velfungerende vis har evnet at udnytte en kanal eller en platforms egenskaber til at fortælle vedkommende, gribende og oplysende historier. Det kan være podcast, video, foto, interaktivt indhold eller grafisk design, der på særlig god måde understøtter det publicistiske formål.

Der lægges vægt på, at historien er målrettet platform og kanal - og vice versa - og dermed også, hvorfor den ikke ville kunne fortælles lige så godt på andre måder. Indstillingen skal indholde en beskrivelse af valg, der er truffet undervejs ift. det konkrete format, og hvor det er udkommet.

Det må gerne være så konkret som muligt, f.eks. be-skæring, når det handler om foto og tanker om lyd-design, når det handler om podcast.

Årets Innovative Design

Tildeles et nyt eller nyskabende medie, der har udviklet et nyt tillæg eller investeret i den innovative satsning. Der lægges vægt på eksperimentelle greb, der sætter et aftryk på det danske medielandskab.

Der tages højde for den redaktionelle prioritering og strategien for den samlede brugeroplevelse.

Beskriv indsatsen på mediet, og hvad det konkrete formål er, og medsend materiale, der illustrerer det nye initiativ, og hvordan det er innovativt: Teknisk, designmæssigt, i forhold til platform og/eller mål-gruppen?

Danske Mediers Særpris

Prisen går til det medie, der i særlig grad har overrasket eller imponeret. Vinderen udpeges blandt det indstillede materiale.

Der er mulighed for at indsende dokumenter i de fleste formater. Alle bidrag er forskellige, men vi anbefaler dog, at du gør materialet så overskueligt som muligt.

For eksempel ved at sende en **.pdf-fil** med udvalgte eksempler og dokumentation samt links til relevant materiale og derudover **et billede i .png eller .jpg** til illustration i kommunikation og presse.

Filerne må maks. fylde 2. GB.

I formularen bliver du også bedt om at udfylde et link, der er offentligt tilgængeligt, så andre har mulighed for at se noget af materialet. Er det ikke en mulighed, skal du i beskrivelsen af materialet angive, hvis vi ikke må tage scn. shots eller andet i forhold til brug af det indsendte materiale.

Indstilling af fysiske eksemplarer

Der kan indsendes fysiske eksemplarer af artikler eller medier. Hvis materialet indstilles til flere kategorier, skal der sendes tilsvarende antal kopier. Angiv en kontaktperson på forsendelsen.

Materialet sendes til:

Danske Medier,
Richshuset
Rådhuspladsen 16, 4.sal
1550 København V

BETALING

Det er muligt at betale med kort, men ønskes i stedet en faktura mod et tillægsgebyr på 250,- kr, kan I skrive koden **fakturaDIP24** samt udfylde faktureringsoplysninger i formularen.

PRISER

600 kr. for landsdækkende og regionale medier
350 kr. for lokale og niche- eller fagmedier

850 kr. for ikke-medlemmer uanset medietype

TILMELDING TIL 16. MAJ

Prisoverrækkelsen finder sted ved et arrangement 16. maj kl. 15-18.00 i København på Klub, hvor der også vil være korte oplæg, networking og bobler.

Nominerede medier kan tilmelde to medarbejdere uden beregning. Der åbnes for tilmelding til arrangementet 2. april, og nomineringer offentliggøres ultimo april.

