

Høring over bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansksproget public service lyd- og billedprogrammer.

Att.: Jan Opstrup Poulsen

Sendt til jop@kum.dk og kum@kum.dk



10. juni 2024

Danske Mediers høringsvar over bekendtgørelse vedr. Public Service-Puljen

Danske Medier takker for muligheden for at kunne bidrage til høringen over bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansksprogede public service lyd- og billedprogrammer – i daglig tale PS-Puljen.

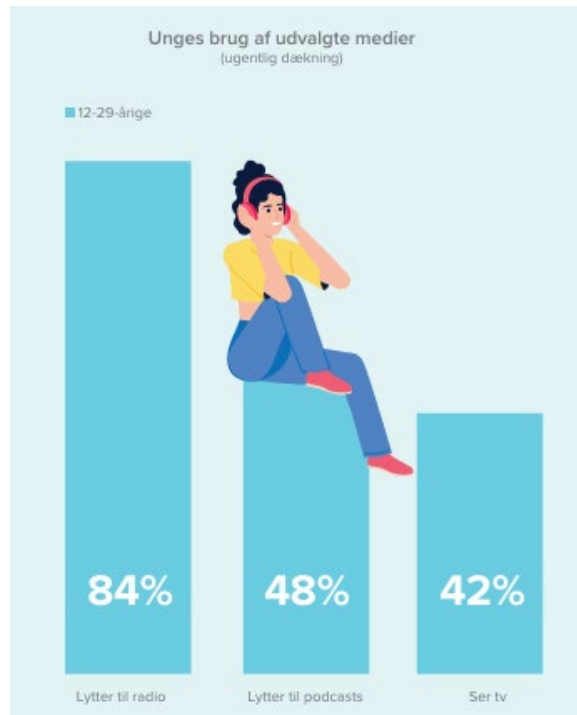
Danske Medier indgav naturligvis også høringsvar i marts da denne del af medieaftalen vedr. lov om ændring om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om mediestøtte var i høring.

Dengang så foreningen positivt på den foreslåede udvidelse af PS-Puljen, der flugtede med Danske Mediers tidligere forslag. Foreningen bemærkede, at Medieaftalen indledningsvist havde fokus på at en "Moderne Public Service-pulje også støtter dansksproget indhold produceret til radio og podcast."

Danske Medier bemærkede allerede dengang, at mange af detaljerne blev henlagt til bekendtgørelsen og foreningen stillede sig til rådighed for indsigt i udbredelsen og udviklingen af det danske medielandskab, samt vilkår om videredistribution og vilkår om dette hos tech-plattformene.

Desværre har der ingen dialog været med branchen og derfor ser foreningen meget ringe mulighed for at de foreslåede tilpasninger rent faktisk fører til det formål som de mediepolitiske ordførere havde med justeringerne af PS-puljen. Foreningen opfordrer således til, at der i lighed med implementeringen af ugeavispuljen indføres en evaluering allerede efter år 1 for at sikre at formålet med puljen lever op til de politiske intentioner.

Selve formålet med puljen finder Danske Medier relevant. At støtte dansksproget programmer og særligt målrettet børn & unge og særligt radioprogrammer og podcast. Nyheder i radio har tidligere fået støtte og må således forvente at leve op til formålet i puljen. Radio leverer troværdige, redigerede nyheder, fri for dis- og misinformation og når fortsat mere end 75% af 12-24-årige, hver uge. Podcast er de unges foretrukne medier efter radio og når flere 12-29-årige hver uge end tv gør. Danske Medier har derfor hele tiden argumenteret for, at Public Service-Puljens fordeling med kun 10% til radio og podcast ikke sikrer at den målrettes de rigtige modtagere. Derfor håber Danske Medier, at de ansvarlige ordførere vil være åbne for en dialog om dette i medieaftalens løbetid.



Kilde: Kantar Media

I bekendtgørelsens kapitel 3 oplystes, hvad der lægges vægt på ved tildeling af tilskud. Set i relation til de forholdsvis små budgetter og den korte produktionsperiode fra ide til udførelse der gælder for radio og podcast virker kapitel 3 voldsomt bureaukratisk og ressourcetung. Under den nuværende Public Service-Pulje har den afgørende vægt ved tildeling været Originalitet, Betydning og Kvalitet. For lydprogrammer bør den helt overvejende hovedvægt lægges på *Betydning* §5, stk. 1, pkt. 2.

Fsva. betingelser for tilskud har der helt åbenlyst overvintret nogle begreber og definitioner fra før radio- og podcast kom tilbage i puljen. §7 stk. 1 nr. 6, 7 og 8 bør ikke gælde for lydprogrammer. I tillæg hertil er det svært at forstå indholdet og omfanget af §7, stk. 1, nr. 2. Hvordan skal et podcastprogram førstegangspubliceret på ansøgers sendeflade? Ikke alle podcastproducenter har en sendeflade.

Endelig er det Danske Mediers ønske, at det præciseres, at der kan søges støtte til løbende formater fx nyhedspodcast eller radionyheder.

Danske Medier har tidligere problematiseret, at det er Det Danske Filminstitut, med deres specialiserede viden om billeder, film og tv, der skal vurdere ansøgere til fx radionyheder eller podcastserier. Danske Medier anbefaler at der etableres en lille parallel gruppe, der involveres i vurderingen af ansøgere til radio- og podcast.

Venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof

Vice adm. direktør