

Høring over vilkår for Public Service Puljen

Sendt til tinab@dfi.dk

9. august 2024



Danske Mediers høringsvar vedr. vilkår for Public Service Puljen

Danske Medier takker for muligheden for at kunne bidrage til høringen vedr. vilkår for Public Service Puljen (PS-Puljen).

Nyhedsformater på lyd bør omfattes af PS-puljen

De private radiostationer og podcastproducenter er blandt de få medier, der dag efter dag når en meget stor andel af danskerne – herunder særligt børn og unge - med redigeret indhold. Således er de private lydmedier allerede i dag med til at opfylde den politiske målsætning for PS-Puljen, og derfor mener Danske Medier, at det grundlæggende er positivt, at radio- og podcast med ændringerne af puljen jf. medieaftalen nu får mulighed for at få andel af PS-puljens midler.

Danske Medier vil indledningsvis give den principielle opfordring, at nyhedsformater på podcast- og radioområdet i fremtiden også omfattes af PS-puljen. Traditionelt har eksempelvis radioernes timenyheder været garant for at levere lokalt aktualitetsstof til danskerne, og med de seneste års udvikling på podcastmarkedet er tendensen mod øget forbrug af lydbåret nyhedsindhold accelereret. Man må formode at denne udvikling vil fortsætte i de kommende år, og at der i fremtiden kan blive udviklet endnu flere lokale og landsdækkende kvalitetsprodukter i denne mediegruppe. Disse medieprodukter bidrager allerede i dag til samfundsdebatten og den demokratiske sammenhængskraft og må dermed betragtes som public service, hvorfor de naturligt også bør omfattes af Public Service-puljen.

Behov for auditive kompetencer i styregruppen

Danske Medier finder, at PS-puljens styregruppe, der står for uddelingen af støttemidler, bør udvides med radio/podcast-faglige kompetencer, således at gruppens medlemmer afspejler den nye og bredere sammensætning af medietyper, der kan modtage støtte fra puljen. Alternativt vil konsekvensen være, at der for denne del af puljens midler reelt administreres uden de nødvendige mediefaglige kompetencer.

Som minimum bør der være mindst ét medlem af styregruppen med audio-faglige kompetencer. Danske Medier finder, at der jf. bekendtgørelsens §15 stk. 2 er mulighed for at udvide styregruppen (da bekendtgørelsen alene sætter minimumskrav for antallet af medlemmer) og stiller sig til rådighed for at bidrage til denne opgaveløsning.

Smidigere ansøgningsproces for lydbårne medier

Radio- og podcast-medier er blandt andet kendetegnet ved en væsentlig kortere produktionstid end film- og tv. Det skyldes dels at det tekniske setup er enklere, dels at radio- og podcastmediet traditionelt har været kendetegnet ved en høj grad af aktualitet. Vejen fra en idé opstår til den kan distribueres til lytterne er således relativt kort, og dette forhold præger hele denne del af mediebranchen. Derfor vil Danske Medier opfordre til, at puljens vilkår – herunder ansøgningsprocedure - matcher den nye udvidede målgruppe for PS-Puljen.

Konkret bør ansøgningsprocessen for de lydbårne medier således være mere smidig og behandles løbende, såfremt puljens midler skal have størst mulig effekt for denne målgruppe. Danske Medier mener, at det både juridisk og praktisk er muligt at implementere en ansøgningsprocedure for radio- og podcast-projekter, der kan medvirke til at sikre at ansøgende projekter kan være aktuelle og ikke begrænses af de foreslåede 2-4 årlige ansøgningsrunder, jf. punkt 1.9, hvilket forventeligt vil afholde mange gode projekter fra at ansøge. Danske Medier stiller sig til rådighed for en drøftelse af hvordan dette konkret kan lade sig gøre.

Evaluering af puljen

Forvaltningen af offentlige midler bør altid ske med respekt for de politiske ambitioner og de tiltænkte modtagere af midlerne. Det gælder også på mediestøtteområdet. Konkret bør ændringerne af PS-puljens mediegrupper, lovgrundlag og vilkår for tildeling af støtte medfølges af en evaluering af, om puljen grundlæggende fungerer efter hensigten, om støttekriterierne er tilstrækkelige, og ikke mindst om puljens midler fordeles på den rigtige måde mellem mediegrupperne.

Danske Medier foreslår, at puljen evalueres første gang om ét år og der herefter gennemføres en løbende rapportering vedrørende PS-puljen, som vi kender det fra andre steder i mediestøttesystemet.

Afsluttende bemærkninger

I bekendtgørelsen fremgår det jf. § 4 er det både er udbydere såvel som producenter med distributionsaftaler, der kan ansøge PS-puljen. Af DFI's forslag til opdaterede vilkår fremgår det imidlertid, at programmer alene skal produceres af uafhængige producenter jf. punkt 1.4 og 1.5. Danske Medier opfordrer til at fejlen rettes og afspejler bekendtgørelsens tekst.

Danske Medier stiller sig til rådighed for en drøftelse og uddybning af ovenstående.

Venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof

Vice adm. direktør