

**5. NOVEMBER
2024**

Danske Medier:

**LOKALE
MEDIERS
EFTERÅRSKONFERENCE
HOTEL KOLDINGFJORD**



09.30-10.00 Kaffe og registrering

10.00-10.05 Velkomst v. Marianne Bugge Zederkof, vicedirektør i Danske Medier
– Konferencevært: Aslak Gottlieb

Norden rundt

10.05-10.35 Journalistikkens værdiskabelse under pres: Hvordan tackler vi AI-genereret desinformation?
Marianne Fjellhaug, senior projektleder i Media City Bergen

Rangeret foran ekstremt vejr og krig, er mis- og desinformation ifølge World Economic Forum i 2024 den største trussel i verden på kort sigt. Intet mindre. Med generativ AI kan hvem som helst udfordre kernen i nyhedsmediernes værdiskabelse i demokratiske processer ved at producere falske, men overbevisende billeder og videoer. Hør hvordan Projekt Reynir samler den norske mediebranche om udvikling af teknologianvendelse, der gennem oprindelsesmærkning af medieindhold bygger en tillidskæde fra udgiver til publikum.

10.35-11.05 Dobbelt op – strategier med publicistisk effekt i svenske lokalmedier
Jens Petterson, chef for redaktionel udvikling i lokalmediekoncernen NTM

Venligtsindede SWAT-teams, et klart „nordstjernemål“ og læserdata direkte i synet på de redaktionelle medarbejdere. Svenske Jens Petterson tager os med på NTM's rejse mod en fordobling af digitale abonnemeter - og giver indblik i, hvordan lokalmediekoncernen med en forretningsnær og enkel redaktionel strategi effektivt har opnået resultater.

11.05-11.35 Uusi Juttu: 9.245 betalende medlemmer på en måned (til et medie, der ikke findes endnu)
Jakob Moll, medstifter og international chef for Zetland

Det tog Zetland tre år at rekruttere det samme antal betalende medlemmer, som det lykkedes at skaffe i Finland på en måned. Zetland har under arbejdstitlen Uusi Juttu – „Ny Ting“ – startet endnu et rent abonnementsbetalt nyhedsmedie op. I indlægget hører vi om det systematiske forarbejde, det har krævet at forstå finernes brugerbehov og vække deres interesse, herunder hvordan risengrød og kaffe indgik i den hemmelige publicistiske formel, som ser ud til at have dannet grundlag for endnu et nordisk medieiværksættereventyr.

Tilmeld dig her

Fremtidens lokale mediemarked

11.35-12.05

Nøglen til godt indhold: Forstå dine brugere i dag og få succes i morgen

Lene Heiselberg, lektor og Ph.d ved Mediernes Forsknings- og Innovationscenter ved Center for Journalistik på SDU og Betina Bendix, direktør på TV SYD

Hvis du kender dine brugere, så kender du måske også din næste store succes. Men hvordan lærer man egentlig sine brugere at kende? Det prøver vi at finde svaret på her i denne session. 'Brugerinddragelse' er måske ikke det mest sexede ord - men det er til gengæld supervigtigt, hvis du vil lave indhold, der rent faktisk interesserer publikum. Og hvis vi tror, vi kender vores brugere, kan vi godt tro om, mener medieforsker Lene Heiselberg, som giver os indblik i, hvad brugerinddragelse er, når man som lokalmedie går 100 % ind i øvelsen. Med på scenen er Betina Bendix, der som direktør for TV SYD har arbejdet sammen med Lene. I oplægget deler de friske erfaringer på både strategisk og praktisk niveau. Og så får vi selvfølgelig også deres anbefalinger til, hvad vi selv kan gøre.

12.05-12.30

Panel: Hvor står lokale medier i 2030?

Med udgangspunkt i formiddagens oplæg drøfter vi, hvordan det danske marked for lokale medier ser ud i 2030. Hvordan undgår vi nyhedsørkener og skaber frodige marker med den mangfoldighed af produkter, der skal til at tilfredsstille kræsne, kvalitetsbevidste og kritiske mediebrugere?

- Kevin Walsh, chefredaktør i Det Nordjyske Mediehus
- Louise Pettersson, ansvarshavende chefredaktør på Sjællandske Medier
- Jørn Broch, nyhedschef hos JFM

12.30-13.15

Frokost

Tilmeld dig her

Break-out

Landsdækkende og lokalt

13.15-14.45

Kommunalvalg 25: Engager flere i din dækning
Ida Thuesen Nielsen, vicedirektør og kommunikationschef i KL

Hvordan når vi som lokale medier ud i flest mulige segmenter og bidrager til den demokratiske samtale i alle hjørner af dækningsområdet? Den journalistiske tour de force med dækning af kommunalvalget står for døren. Der er færre redaktionelle hænder på lokalredaktionerne, men stadig et lige stort behov for lokal dækning og debat. KL har sagt ja til at dele ud af deres erfaring med kommunal kommunikation. Hvilke emner optager borgerne? Hvordan engagerer man de grupper, som normalt er svære at få i tale? Hvilke emner kan blive de store temaer i 2025? Og hvad er KL's bud på lokalmediernes rolle?

Break-out

Strategi og salg

13.15-14.45

Hvordan bruger danskerne deres penge?
Berit Puggaard, direktør i Kantar

Der er hård konkurrence om danskernes forbrug, særligt i en tid, hvor de sparer op som aldrig før. Indlægget præsenterer de nyeste forbrugsvaner, herunder hvor mange midler danskerne bruger på forskellige mediegrupper. Med udgangspunkt i data fra Kantar Medias aktuelle undersøgelsesmateriale og databaser, får vi indsigt i forskellighederne imellem lokale/regionale områder i landet

Når sekundasport bliver prime time
Jørn Broch, nyhedsdirektør for JFM

I en tid, hvor de store sportsrettigheder er uden for rækkevidde for de fleste lokale medier, har JFM fundet en ny vej frem: JFM Play. Fra håndbold i 2. division til ungdomsfodboldturneringer – sport, som de store medier aldrig ville drømme om at vise i prime time, men som til gengæld trækker et dedikeret lokalt publikum. Hvordan gør man sekundasport til et digitalt hit og en kommerciel succeshistorie? JFM's nyhedsdirektør giver os et indblik i, hvordan JFM Play er blevet samlingspunkt for sportsinteresserede i lokalområderne – og hvorfor der måske er mere guld at hente i de små kampe, end vi først troede.

Effektmålinger som drivkraft for digitalt annoncesalg
Richard Wraae, CEO for Step A/S og The Unicorn

Annoncekronerne skal tilbage til de danske medier! I følge de seneste IRM-rapporter, falder traditionelle annoncemarkeder med 10-20 % om året. Pengene flytter online, hvor de store tech-giganter tager en stor del. Deres evne til at vise effekt øger gensalget og flytter endnu flere annoncekroner. Og mediebranchen bekræfter tendensen, da de også lever af at dokumentere deres annonceindkøb hos medierne. JFM og STEP arbejder sammen om at løse denne udfordring og planlægger at lancere deres initiativ i første kvartal af 2025. Richard Wraae præsenterer projektet og forventningerne til lanceringen.

Tilmeld dig her

Break-out

Landsdækkende og lokalt

Borup Skole og Nordic Waste: Hvad sker der, når de nationale medier rykker ind - og hvordan vender man det til sin fordel?

Carsten Lysdal, journalistisk chefredaktør på Sjællandske Nyheder. Mads Otte, lokalreporter i Randers på TV2 Østjylland. Moderator: Ida Ebbensgaard

To af megahistorierne i danske medier 2024 var lokale. Eller rettere: Anslaget var lokalt. Så kom den landsdækkende presse rullende med det tunge skyts og ryddede agendaen. Hvordan agerer lokale vi som lokale medier og vender det til en fordel, når redaktioner med flere ressourcer og større journalistiske megafoner retter deres opmærksomhed på lokale historier?

Break-out

Strategi og salg

Sidste kapitel: Printavisens langsomme død
Kevin Walsh, ansv. chefredaktør i Det Nordjyske Mediehus

I 00'erne rejste mediechefer fra nær og fjern til Aalborg for at lære af Det Nordjyske Mediehus' multimediale transformation. I dag har Nordjyske en ny frontposition – som en af de første til at tage skridtet fuldt ud og aflive printavisen. „Nyttige og fornøvelige Jydske Efterretninger“ har udkommet siden 1767, men når det kommer til at engagere nye målgrupper, lever den allerede på overtid. Chefredaktør Kevin Walsh vil løfte sløret for strategien bag Nordjyskes digitale fremtid – og hvordan man elegant begraver en 257 år gammel institution.

14.45-15.00

Kaffe og kage

AI-stemmer bag mikrofonen

15.00-15.15

Kunstig radiojournalist med syntetisk stemme. Mød 'Nina'
René Larsen, radiochef i JFM

JFM tager os med i maskinrummet. Indenfor nær fremtid lancerer koncernen personaliserede lokale nyhedspodcasts, genereret af AI. Bagkataloget af indhold er stadig menneskeskabt, men hele formidlingsdelen er lagt i hænderne på robotten 'Nina', som både redigerer, speaker, producer og udgiver. Vi hører dummies og får aktuelt indblik i projektets status. Oplægget stiller skarpt på de publicistiske udfordringer og potentialer der opstår, når vi bruger AI til at skabe og formidle vores nyheder med fokus på lyd.

15.15-15.45

Panel: Fremtidens lokaljournalistiske lyd
René Larsen, radiochef i JFM Lyd. Jan Birkemose, redaktør på Medietrends. Dennis Christensen, analysechef Danske Medier.

Med afsæt i JFM-casen om AI-producerede nyhedspodcast, åbner vi samtalen om, hvordan AI kan ændre journalistikkens rolle og vores relationer til brugerne. Om den skal. Og hvad vi vil.

Tilmeld dig her

Moderne medieledelse

15.45-16.30

Ud på røv og albuer – hvordan berører de mange pludselige fyringer i branchen os? Som mennesker? Som medier? Som medarbejdere?

Tine Johansen, formand for Dansk Journalistforbund. Rikke Bekker, chefredaktør på TV 2 Østjylland. Ida Ebbensgaard, moderator.

Gul bjælke i branchemedierne: Endnu en fyringsrunde medfører nedlæggelse af redaktionelle stillinger. En mediechef er "aftrådt efter gensidig aftale". Stoledans i ledelseslaget ... Det er nyhedsredaktionens daglige opgave at bringe information hurtigt ud til befolkningen. Men også i HR-afdelingerne, går det ofte stærkt.

Denne samtale sætter fokus på dem, der bliver tilbage efter fyringerne. Hvad betyder de dramatiske forandringer for arbejdsmiljøet? For samarbejdet? Arbejdsglæden? Og i sidste ende for selve journalistikken?

16.30-17.15

Kunsten at lede som en høvding

Dennis Nørmark, antropolog, foredragsholder og forfatter

Nå ... så kom der endnu et begreb den moderne leder skal forholde sig til. Høvdingeledelse! Måske er vi ved at køre træet i ledelsesbegreber, fordi de insinuerer, at ledelse afgør forskellen på succes eller fiasko og at man kun kan skabe det første, hvis man påtager sig rollen som superhelt.

Men måske er det alt for meget at pålægge ledelsen? Ingen kan udvirke mirakler og så altafgørende en forskel har chefen faktisk ikke for organisationen. Til gengæld betyder de meget for deres ansatte – på godt såvel som på ondt.

I konferencens afsluttende keynote, viser Dennis Nørmark hvad vi kan få ud af at vende den traditionelle pyramide på hovedet og begynde at se på magt som andet end at bestemme over andre. Og hvordan vi kan finde inspiration hos succesfulde høvdinge i fortiden og nutiden til igen at give lederen en vigtig og realistisk opgave at udføre.

Ugh!

18.00

Middag

Tilmeld dig her



Vært

Aslak Gottlieb

Selvstændig undervisningskonsulent og lærebogsforfatter

Når Aslak ikke står på scenen som konferencevært i et farvestrålende jakkesæt, arbejder han som selvstændig i skikkelse af debattør, forfatter, formidler, projektmand og iværksætter i krydsfeltet mellem undervisning, journalistik og IT. I mere end 15 år har Aslak arbejdet for at kvalificere agendaen, når vi taler om, hvilke krav netværkssamfundet stiller til de unge, til dem, der skal kommunikere med dem, og til dem, der skal levere værktøjerne. Han har gennem en årrække været fast tilknyttet som fellow og journalistisk lektor på Center for Journalistik, SDU.



Oplægsholder

Berit Pugaard

Direktør i Kantar

Berit har en baggrund i medievidenskab og har arbejdet for Kantar Media/ Gallup siden 1998. Til dagligt beskæftiger hun sig mest med Index Danmark/ Gallup, Gallup Adfacts og kundespecifikke analyser. Berit er medforfatter til to bøger om børns og unges medievaner og forbrug og er efterspurgt som foredragsholder med indsigt i danskernes forbrug og vaner.



Oplægsholder

Betina Bendix

Direktør for TV SYD

Som direktør på TV SYD har Betina i forbindelse med husets igangværende strategiproces arbejdet målrettet med brugerinvolvering – både når det handler om brugernes forventninger til TV SYD og inddragelse af dem i redaktionelle processer.



Paneldeltager

Carsten Lysdal

Journalistisk chefredaktør på Sjællandske Nyheder

Carsten er journalistisk chefredaktør for Sjællandske Nyheder og en central figur i den digitale transformation af lokaljournalistikken. Med en skarp sans for både journalistikkens dyder og læsernes skiftende behov har han ledet overgangen fra print til digitale platforme, samtidig med at Sjællandske Nyheder har bevaret fokus på det nærværende og relevante indhold, der taler direkte til kernesegmentet.

Tilmeld dig her



Paneldeltager

Dennis Christensen

Analysechef i Danske Medier

Dennis er analysechef hos Danske Medier. Tidligere var han analysechef hos DR. Inden han blev involveret i mediebranchen, arbejdede Dennis med meningsmålinger for Epinion, et analyse- og meningsmålingsfirma. Han er uddannet cand.scient.pol. fra Aarhus Universitet.



Oplægsholder

Dennis Nørmark

Antropolog, foredragsholder og forfatter

Dennis er en anerkendt og efterspurgt antropolog, forfatter, foredragsholder, debattør og konsulent. Han arbejder med danske og internationale organisationer såsom Novo Nordisk, Leo Pharma, Deloitte, Coloplast, Oticon, Aarhus Universitet, Roche, Maersk, Novozymes m.fl. Dennis er forfatter til fire bøger med fokus på kultur og kulturelle forskelle. Han er kendt som en dygtig videnskabsformidler, der ikke er bange for at popularisere sit forskningsfelt, så det bliver relevant og nærværende i en organisatorisk kontekst. Næstformand i DR's bestyrelse.



Moderator

Ida Ebbensgaard

Rådgiver og moderator

Ida har været chefredaktør på Zetland, udlandsredaktør på Berlingske samt vært og redaktør på DR. I dag er hun selvstændig rådgiver og bestyrelsesmedlem, blandt andet medlem af UNESCOs danske nationalkommission.



Oplægsholder

Ida Thuesen Nielsen

Vicedirektør og kommunikationschef i KL

Ida er cand.mag. i retorik og massekommunikation fra Københavns Universitet. Før sin ansættelse i KL har Ida haft flere ledende stillinger inden for kommunikation i politiske interesseorganisationer, blandt andet i BUPL, Amnesty International og WWF Verdensnaturfonden.

Tilmeld dig her



Oplægsholder

Jakob Moll

Medstifter og international chef på Zetland

Jakob indledte sin karriere som politisk journalist for Nordjyske og Fyens Stiftstidende, siden graverjournalist og forlagsredaktør. Medstifter af Zetland og administrerende direktør fra 2012-2020, fellow på Harvard i 2021-2022. Han er arkitekten bag Zetlands brug af medlemmer som ambassadører og senest bag kampagnen for lanceringen af et finsk Zetland.



Paneldeltager

Jan Birkemose

Redaktør på Medietrends

Jan er manden bag Medietrends' ugentlige nyhedsbrev, der både dykker ned i konkrete medieinnovationer og skaber overblikket over de store bevægelser i mediemarkedet. Han er uddannet journalist med en fortid på Ekstra Bladet og som chefredaktør på Ugebrevet A4. Desuden fellow på SDU's journalistuddannelse og en aktiv kursus- og foredragsholder.



Oplægsholder

Jens Pettersson

Chef for redaktionel udvikling, NTM

Jens er ansvarlig for redaktionel strategi og udvikling af journalistikken for det svenske mediehus NTM, der har 17 redaktioner rundt om i Sverige. Han har over 20 års erfaring med redaktionelt arbejde, primært i forskellige roller på en af Sveriges største regionale aviser, Upsala Nya Tidning, hvor han blandt andet har været redaktionschef i fem år og haft ansvaret for deres digitale omstilling. I 2020 blev han ansvarlig for NTM's nye indsats inden for digitale abonnenter og initierede "Dags att dubbla" med målet om at fordoble antallet af digitale abonnenter på tre år.



Oplægsholder

Jørn Broch

Nyhedschef hos JFM

Jørn arbejder med den digitale udvikling hos JFM, hvor han har ansvar for at implementere teknologier og strategier, der understøtter virksomhedens transformation. Med erfaring inden for lokaljournalistik og medieledelse bidrager han til JFM's arbejde med at tilpasse sig det skiftende medielandskab.

Tilmeld dig her



Oplægsholder og paneldeltager

Kevin Walsh

Ansv. chefredaktør i Det Nordjyske Mediehus

Kevin rykkede i 2023 de københavnske teltpæle op og flyttede til Aalborg, hvor han er ansvarshavende chefredaktør i Det Nordjyske Mediehus. Inden turen til Nordjylland var Kevin redaktionel udviklingschef i Berlingske Media – et mediehus, hvor han gennem 16 år besad en lang række roller på B.T., Berlingske og på koncernniveau.



Oplægsholder

Lene Heiselberg

Lektor og Ph.d på Mediernes Forsknings- og Innovationscenter ved Center for Journalistik på SDU

Lene er medieforsker og forsker i, hvordan publikum bruger medier og journalistik. Hun har branchesamarbejder med fx DR, TV 2, Jysk Fynske Medier, TV 2 Fyn og TV Syd. Tidligere har hun været ansat i DR Medieforskning.



Paneldeltager

Louise Pettersson

Ansvarshavende chefredaktør på Sjællandske Nyheder

Louise har været ansvarshavende chefredaktør på Sjællandske Nyheder siden januar 2023. Sjællandske Nyheder dækker Sjælland med fire dagblade i otte udgaver, i 35 ugeaviser, på Radio SLR og døgnet rundt på sn.dk. Hun er tidligere kulturredaktør på Jyllands-Posten og nyhedschef på TV 2 ØSTJYLLAND.



Paneldeltager

Mads Otte

Lokalreporter i Randers på TV 2 Østjylland

Mads er journalist på TV 2 Østjylland og lokalreporter i Randers Kommune. Tidligere har han arbejdet i en kort periode på Herning Folkeblad. Han har været ansat på TV 2 Østjylland i otte år, og halvdelen af tiden har han været lokalreporter med fokus på Randers Kommune. Han er uddannet fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Aarhus.

Tilmeld dig her

*Oplægsholder***Marianne Fjellhaug****Senior Project Manager i Media City Bergen**

Marianne har været en del af Medieklyngen siden 2020 og er nu senior projektleder for Projekt Reynir. Projektet fokuserer på at udvikle, implementere og gøre teknologi tilgængelig for at bekæmpe desinformation. Tidligere var hun projektleder for Medieklyngens EU-projekter, MediaMotorEurope og STADIEM, hvor hun arbejdede tæt sammen med europæiske medieteknologiselskaber for at fremme innovation gennem samarbejde. Derudover arbejder hun med den norske mediebranche gennem Medieklyngens aktiviteter og projekter. Hun har en kandidatgrad i innovation og ledelse.

*Oplægsholder og paneldeltager***René Larsen****Radiochef i JFM Lyd**

Som radiochef i JFM Lyd har René ansvaret for hovedbrands på radio – Skala FM, Radio Viborg, Radio VLR og Classic FM. Han sidder med i projekter, der strækker sig på tværs af JFM, blandt andet AI. René har en fortid bl.a. i Syd-danske Medier og Den Sydvestjyske Venstrepresse, som stod bag radiodrift i Esbjerg. Han har altid arbejdet i kommerciel radio og besiddet positioner lige fra radiovært til musikredaktør og programchef.

*Oplægsholder***Richard Wraae****CEO for STEP A/S og The Unicorn**

Richard er CEO for STEP A/S og stifter af Danmarks største annoncenetværk, STEP Network. Han er også CEO for det kreative reklamebureau The Unicorn. Tidligere har Richard stiftet og ledet både markedspladsen Gulog-Gratis.dk samt deals-plattformen Deal.dk. Richard har stor erfaring med at kombinere dataindsigt og innovation for at drive vækst i mediebranchen.

*Paneldeltager***Rikke Bekker****Chefredaktør på TV 2 Østjylland**

Rikke har haft en række lederjob, bl.a. som chefredaktør på Fyns Amts Avis og som redaktions- og udviklingschef på TV 2/Fyn. Rikke er uddannet journalist og har en master i projekt- og innovationsledelse.

Tilmeld dig her



Paneldeltager

Tine Johansen

Formand for Dansk Journalistforbund

Tine er formand for Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation, Ophavsretsfonden og a-kassen AJKS. Hun er uddannet journalist fra DJH i 2001. På hendes CV står: Ansat på Urban 2001-2002, Ekstra Bladet 2002-2014 og DR 2014-2015. Valgt til næstformand i DJ i 2015 og til formand i 2019. Medlem af regeringens Medieansvarsudvalg og det sagkyndige udvalg om offentlighedsloven.

Tilmeld dig her

Tilmeld dig på
www.danskemedier.dk

MEDLEM

Konference | 2.000 kr.

Konference + middag | 2.795 kr.

Konference + middag + overnatning | 3.795 kr.

IKKE-MEDLEM

Konference | 2.995 kr.

Konference + middag | 3.995 kr.

PRAKTIKANTER OG STUDERENDE

Konference | 995 kr

Konference + middag | 1.595 kr

Priser eks. moms

**5. NOVEMBER
2024**

Danske Medier:

**LOKALE
MEDIERS**

EFTERÅRSKONFERENCE

HOTEL KOLDINGFJORD

