

ahbp@kum.dk.

Att.: Andrea Brøns Petersen

Kulturministeriet

Nybrogade 2, 1203 København K

→ 22. november 2024

## **Høring over bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og høring over bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af DR's, TV 2 og TV 2-regionernes public service-virksomhed og anden virksomhed.**

Danske Medier har modtaget kulturministerens høringsbrev 29. oktober med opfordring til at fremkomme med bemærkninger om ændring af bekendtgørelse for vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

### **Generelle bemærkninger**

Public service-medierne i Danmark, herunder de regionale TV 2-virksomheder, tjener en vigtig rolle på det danske mediemarked og for oplysningen af befolkningen. Samtidig står det klart, at public service-medierne i tiltagende grad har bevæget sig uden for deres oprindelige formål som offentlige radio/tv-broadcasting virksomheder og i dag tilbyder produkter, der spejler de private mediers digitale tilbud til borgerne.

Danskerne har krav på at vide, hvordan deres skattekrone anvendes – det gælder for alle områder, som det gør for public service-medierne. Derfor finder Danske Medier, at der i relation til public service-mediernes revision og regnskabspraksis bør være så megen transparens som muligt vedrørende public service-medierne brug af ressourcer.

### **Behov for øget transparens**

Danske Medier håber, at regeringen med den kommende bekendtgørelse grundlæggende vil sigte efter en mere gennemskuelig årsrapportering ved TV 2 Regionerne. For desværre er public service-mediernes aktiviteter i dag ikke kendetegnet ved den nødvendige transparens. Eksempelvis fremgår det ifølge public service-mediernes årsrapporter ikke, hvor stor en del af finansieringen der anvendes på de forskellige kanalområder såsom flow-tv, webindhold og netavis. TV 2 Regionerne oplyser således alene, hvordan omkostningerne fordeler sig mellem nyhedsproduktion, øvrig produktion og administration, mens distributions- og platformsudgifterne er uklare. Det betyder, at danskerne reelt ikke ved, hvad de mere end 600 mio. kr., der årligt fordeles til TV 2 Regionerne, anvendes til.

Det kan eksempelvis konstateres, at der ved TV 2 Regionerne over de seneste år er sket en markant stigning i antallet af artikler udgivet på nettet, mens det er uklart, hvor stor en andel af

virksomhedens budget, der går til dette område eller hvordan denne udgiftspost har udviklet sig. Til sammenligning er udgifterne til de otte TV 2-regioner i øvrigt ca. 200 mio. kr. større end mediestøtten til de 75 private medier, der modtager redaktionel produktionsstøtte (hovedordningen 2024). Danske Medier mener ikke, at borgerne får ikke mest medieindhold for skattepengene ved at public service-medierne laver det samme produkt, som de private virksomheder laver i forvejen.

Det bør i tillæg til de foreslåede ændringer desuden sikres, at man af regnskaberne for public service-medierne kan aflæse, hvordan forskellige samarbejder og indholdsudveksling mellem fx. de otte TV2 regioner og TV 2 Danmark honoreres. Det fremgår eksempelvis af TV 2 Regionernes årsrapporter, at TV 2 Regionerne er væsentlige bidragsydere til TV2 2 Play-plattformen, men det kan ikke umiddelbart aflæses, om og hvordan der kompenseres for dette.

### **Undersøgelse af TV 2 Regionerne**

Danske Medier ønsker at benytte lejligheden til at anbefale, at regeringen i forbindelse med den aftalte undersøgelse af TV 2 Regionerne (jf. Mediaaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt danskindhold) også undersøger TV 2 Regionernes budgetter i relation til deres opgaveportefølje og mediemarkedets udvikling. Det må sikres, at TV 2 Regionerne på tværs af landet er driftseffektive, og at mediebrugerne dermed får mest muligt public service for pengene. Danske Medier ønsker at betone nødvendigheden af, at denne undersøgelse igangsættes snarest.

Opsummerende anbefaler Danske Medier, at der i bekendtgørelsen vedrørende TV 2 Regionernes regnskabspraksis stilles krav om:

- Redegørelse for fordeling af udgifter på specifikke medieplatforme (flow-tv, onlineartikler mv.).
- Dokumentation for samarbejdsaftaler mellem TV 2 Regionerne og TV 2 Danmark, herunder kompensationsmekanismer.
- Redegørelse for TV 2 Regionernes påvirkning af de lokale mediemarkeder i Danmark.
- Og at den kommende undersøgelse af TV 2 Regionerne undersøger disse økonomiske effektivitet.

Danske Medier står naturligvis til rådighed for at uddybe ovenstående og bidrage yderligere til en konstruktiv dialog om emnet.

Venlig hilsen

**Marianne Bugge Zederkof**

Viceadm. direktør  
Danske Medier