

Erhvervsministeriet

Att.: Jakob Johannes Rasmussen

Sendt pr. e-mail til jajora@em.dk og chd@kfst.dk



15. december 2025

Høringsvar vedr. EU-Kommissionens meddelelse "Consumer Agenda and action plan for consumers in the single market"

Danske Medier har med tak modtaget Erhvervsministeriets høring over Europa-Kommissionens meddelelse "Consumer Agenda and action plan for consumers in the single market" (hereafter "meddelelse"). Foreningen ønsker at fremkomme med nogle få bemærkninger til meddelelsens pkt. 2 vedrørende "Digital Fairness and Consumer Protection Online".

Digital Fairness and Consumer Protection Online

Danske Medier noterer, at et af de fire centrale områder i meddelelsen omhandler en retsakt om digital retfærdighed (the Digital Fairness Act), som Kommissionen vil fremsætte forslag til i 2026. Foreningen noterer, at formålet med the Digital Fairness Act er at beskytte forbrugerne på nettet, navnlig børn, og at Kommissionen vil forenkle reglerne for virksomhederne, forbedre forbrugernes adgang til oplysninger og styrke beskyttelsen af forbrugerne mod onlinesvindler.

Foreningen bakker generelt op om disse tiltag om forbrugerbeskyttelse, men finder det samtidig meget væsentligt, at nye regler for digitale abonnementer ikke kommer til at indskrænke de danske mediers digitale abonnementsmodeller.

Finansieringen af mediernes redaktionelle indhold sker gennem abonnements salg og annonceindtægter.

Digitale abonnementer er derfor en helt central del af danske mediers forretningsgrundlag for finansiering af uafhængig journalistik. Nye regler, f.eks. krav til indgåelse af abonnement, fornyelse eller opsigelse risikerer at begrænse danske mediers forretningsmodel, hvilket bekymrer foreningen.

Danske Medier finder det unødvendigt at indføre nye særskilte regler for digitale abonnementer som led i the Digital Fairness Act. Foreningen mener, at digitale abonnementsmodeller allerede er reguleret på en velfungerende måde, som sikrer gennemsigtighed og høj forbrugerbeskyttelse. Det er Danske Mediers vurdering, at der ikke er konkrete holdepunkter for at indføre nye regler på området for digitale abonnementer.

Foreningen opfordrer derfor Erhvervsministeriet til at være opmærksomme på, at der ikke med EU-Kommissionens forslag indføres nye unødvendige begrænsninger i mediernes adgang til forbrugerne.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, hvis ovenstående ønskes uddybet. Henvendelser herom kan rettes til undertegnede på telefon +45 33 97 40 00 eller e-mail pefa@danskemedier.dk.

Venlig hilsen

Danske Medier

Pernille Fagerberg

Juridisk konsulent