

Danske Medier :

Anbefalinger til Digital Omnibus

Marts 2026

Et nyt EU-forslag om digitale regler – den såkaldte digitale omnibus – kan få store konsekvenser for danske medier. Selvom formålet er at forenkle lovgivningen, kan forslaget i sin nuværende form risikere at gøre det sværere at drive publicistiske medier.

Danske Mediers bekymringer

Data er afgørende for moderne medier

Kernen i forslaget handler om brugen af data. I dag er data en central del af medievirksomheders arbejde. Den bruges til at forstå brugernes behov og til at finansiere indhold gennem digitale annoncer.

Hvis adgangen til data begrænses, kan det derfor få direkte betydning for både indtægter og udvikling af journalistiske produkter.

Cookies kræver samtykke

Et af de centrale elementer i forslaget er skærpede krav til samtykke:

- Brugere skal kunne afvise cookies med ét klik.
- Medier må ikke bede om samtykke igen til samme formål i op til seks måneder.

Det vil føre til færre samtykker og dermed lavere annonceindtægter, og det løser ikke problemet med samtykketræthed. Samtidig skaber reglerne tekniske udfordringer, fordi det er vanskeligt at genkende brugere over så lang tid.

Bekymring for centraliserede løsninger

Forslaget indebærer indførelsen af centraliserede samtykkeindstillinger. Danske Medier frygter, at techplatforme hermed kan få en endnu stærkere rolle som mellemlid mellem medier og brugere.

Det kan betyde:

- mindre kontrol for medierne.
- dårligere brugeroplevelser.
- lavere tillid og færre indtægter.

Risiko for skæv konkurrence

Samlet set risikerer reglerne at ramme medierne hårdere end globale techvirksomheder. Konsekvensen vil være, at annonceindtægter i endnu højere grad flyttes væk fra danske og europæiske medier.

Danske Mediers anbefalinger

Mulighed for alternative behandlingsgrundlag

Der bør være bedre mulighed for at anvende fx legitim interesse i situationer, hvor data bruges ansvarligt og med lav risiko - så medier ikke er afhængige af samtykke i alle tilfælde.

Brede rammer for publikumsmåling

Medier bør have klare og praktisk anvendelige muligheder for at måle brug og forstå deres publikum uden unødige barrierer, så indhold og forretning kan udvikles.

Undgå eller begræns centrale samtykkeløsninger

Reguleringen bør ikke give techplatforme en rolle som gatekeepere for brugerdata, men sikre at medier bevarer en direkte relation til deres brugere.

Fakta om Digital Omnibus

- Forslaget er fremlagt af Europa-Kommissionen som led i arbejdet med at forenkle det digitale regelsæt i EU.
- Det er en del af EU's bredere indsats for at reducere administrative byrder og styrke det indre marked.
- Forslaget skal behandles af både Ministerrådet og Europa-Parlamentet, før det kan vedtages.
- Der kan derfor ske ændringer i indholdet under forhandlingerne.