

Slots- og Kulturstyrelsen
Att.: Radio- og TV-nævnet
Hammerichsgade 14
1611 København V

Sendt til: rtv@slks.dk



3. juni 2026

Høringssvar vedr. DR og TV 2-regionernes public service-redegørelser for 2025

Danske Medier afgiver med dette høringssvar bemærkninger til DR og TV 2-regionernes public service-redegørelser for 2025 med fokus på public service-mediernes stigende digitale markedspåvirkning. Redegørelserne viser, at DR og TV 2-regionerne i høj grad prioriterer digital vækst. Konsekvenserne for de private medier og det samlede medieøkosystem ved denne prioritering belyses ikke i redegørelserne. Danske Medier opfordrer derfor til, at kommende mediaaftaler og fremtidige public service-redegørelser i højere grad adresserer public service-mediernes samlede påvirkning af mediemarkedet og deres bidrag til at understøtte et økonomisk bæredygtigt mediemarked.

Public service-mediernes digitale strategiske fokus udfordrer balancen i mediemarkedet

Danske Medier anerkender den betydning, public service-medierne har for den demokratiske samfundsoplysning. Et public service-system må imidlertid ikke svække det private mediemarked, men bør indrettes, så det supplerer markedet og bidrager til den samlede mediemangfoldighed frem for at fortrænge private mediers muligheder for at finansiere journalistik.

DR og TV 2-regionernes public service-redegørelser viser, at de har et udtalt strategisk fokus på yderligere at styrke deres digitale positioner. Public service-indhold bevæger sig i stigende grad ud over traditionelle radio- og tv-tilbud og ind på digitale platforme og markeder, hvor private medier opererer på kommercielle vilkår og finansierer journalistikken gennem abonnemeter og annoncer.

Når statsfinansierede medier stiller gratis digitale tilbud til rådighed i direkte konkurrence med private medier, påvirker det balancen i mediemarkedet. Det svækker private mediers muligheder for at udvikle bæredygtige forretningsmodeller og reducerer på længere sigt den samlede mediemangfoldighed.

Danske Medier noterer i den forbindelse, at der fortsat ikke foreligger dokumentation for den ofte fremførte antagelse om, at et stærkere gratis public service-udbud styrker brugen af private nyhedsmedier gennem en såkaldt crowding in-effekt. Danske Mediers [nye analyse fra maj 2026](#) af crowding in-hypotesen på det danske marked peger på, at høj brug af public service-medier ikke er forbundet med højere brug af private medier i de samme geografiske områder – snarere tværtimod.

På trods af den betydelige debat om public service-mediernes markedspåvirkning forholder redegørelserne sig ikke til deres påvirkning af de private medier eller til deres betydning for det samlede medieøkosystem.

Behov for tydeligere krav til public service-mediernes markedspåvirkning

Danske Medier opfordrer til, at der som led i kommende medieaftaler opstilles tydeligere krav til, hvordan public service-medierne understøtter det samlede danske medieøkosystem.

Det er nødvendigt med en erhvervsøkonomisk analyse af de statsfinansierede mediers markedspåvirkning, så beslutninger om public service træffes på et dokumenteret grundlag og med blik for konsekvenserne for mediemangfoldighed, konkurrence og lokaldemokrati.

Derudover bør public service-medierne forpligtes til konkrete og økonomisk målbare indsatser, der understøtter det samlede danske medielandskab, ligesom public service-mediernes rolle og rammer bør være klart afgrænsede i public service-kontrakterne. Public service bør ikke alene vurderes på indholdsmæssige og demokratiske målsætninger, men også på deres ansvar for det samlede medielandskab.

- [Link til Danske Mediers medieudspil](#)

Danske Medier finder på den baggrund, at DR og TV 2-regionernes fremtidige public service-redegørelser bør indeholde en systematisk vurdering af deres markedspåvirkning og deres bidrag til et økonomisk bæredygtigt medieøkosystem.

Danske Medier står til rådighed for videre dialog om løsninger, der kan sikre balance mellem public service-medier og et privat mediemarked.

Med venlig hilsen

Holger Rosendal
Chefjurist