

Erhvervsstyrelsen

Att.: Chefkonsulent Anja Lamp Vrang og specialkonsulent Rebecca Louise Rohde

Sendt pr. email til anjlam@erst.dk og rebroh@erst.dk



16. juni 2026

Høringssvar vedr. udkast til bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om registrering af og adgang til oplysninger om ejere i Erhvervsstyrelsen

Danske Medier har modtaget Erhvervsstyrelsens høring vedr. ejerregistreringsbekendtgørelsen og ønsker at fremkomme med bemærkninger hertil. De foreslåede nye bestemmelser i bekendtgørelsen er efter foreningens vurdering mere restriktive i forhold til mediernes rolle i et demokratisk samfund end påkrævet efter 6. hvidvaskdirektiv. Der er derfor behov for justering af bestemmelserne, således at de bedre imødekommer offentlighedens behov for kritisk og uafhængig erhvervsjournalistik.

Danske Medier finder det magtpåliggende, at medierne gives de bedst mulige rammer for at bedrive samfundsvigtig journalistik inden for rammerne af lovgivningen, herunder EU's 6. hvidvaskdirektiv, direktiv 2024/1640. Dette fordrer blandt andet, at journalister har adgang til relevant information om ejerskaber i erhvervslivet, som er en væsentlig kilde til indsigt i, fx om en virksomhed ultimativt er dansk ejet eller ejet af investorer med tilhørsforhold i områder, som typisk forbindes med skattely. Direktivet, der har til formål at forebygge hvidvask og terrorisme, har øje for mediernes positive indflydelse herpå og nævner da også udtrykkeligt mediernes legitime interesse i at have adgang til oplysninger om reelle ejere. Dette afspejles allerede i den gældende bekendtgørelses § 48 og i den udmærkede vejledning fra Erhvervsstyrelsen om adgang til oplysninger om reelle ejere.

Danske Medier opfordrer generelt Erhvervsstyrelsen til at være opmærksom på mediernes behov for adgang til oplysninger med henblik på at kunne give offentligheden indblik i erhvervslivets forhold, således at der gives mulighed for maksimal åbenhed, når der fastsættes nye regler, her i forbindelse med gennemførelsen af 6. hvidvaskdirektiv i dansk ret.

Foreningen har følgende konkrete bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet.

§ 49 a – sletning af oplysninger om reelle ejere

Ad § 49 a, stk. 1, 1. pkt.

Danske Medier er uforstående over for den diskretionære bestemmelse i § 49 a, stk. 1, 1. pkt. Foreningen mener, at det bør konkretiseres, i hvilket omfang og med hvilken begrundelse

Erhvervsstyrelsen kan beslutte, at oplysninger om reelle ejere ikke skal gøres tilgængelige i Det Centrale Virksomhedsregister.

Ad § 49 a, stk. 2

Danske Medier anser forslaget om at slette oplysninger om reelle ejere 5 år efter, at den pågældende ophører med at være aktiv i en virksomhed, som er registreret i CVR-registeret, meget problematisk, da dette vil gøre det betydeligt vanskeligere for medierne at dække sager om økonomisk kriminalitet, som ofte strækker sig over længere tidsforløb.

Foreningen hæfter sig i den forbindelse ved præambelbetragtning nr. 36 i 6. hvidvaskdirektiv, som fastslår, at det "er afgørende, at oplysninger om reelt ejerskab fortsat er tilgængelige gennem de centrale registre og gennem systemet for sammenkobling af centrale registre i mindst fem år efter, at den juridiske enhed er opløst eller det juridiske arrangement er ophørt med at eksistere." (Danske Mediers fremhævninger)

Det er således Danske Mediers forståelse af direktivets artikel 12, stk. 1, at oplysninger om reelle ejere *tidligst* kan slettes 5 år efter, at den *virksomhed*, hvor den pågældende har været aktiv, er blevet opløst eller er ophørt, *uanset* om personen ikke længere selv er aktiv i virksomheden.

Foreningen opfordrer derfor Erhvervsstyrelsen til at sikre, at oplysningerne og reelle ejere opbevares i mindst 5 år efter virksomhedens opløsning eller ophør.

§ 55 a – udlevering af fortegnelser over personer med legitim interesse

Ad § 55 a, stk. 3

Danske Medier noterer, at forslaget til ny § 55 a, i vidt omfang svarer til forslaget til § 56 i det udkast til ejerregistreringsbekendtgørelsen, som var i høring i foråret 2025, men ikke blev medtaget i den gældende bekendtgørelse nr. 987 af 30. juni 2025.

6. hvidvaskdirektiv forpligter medlemsstaterne til at føre fortegnelser over personer med legitim interesse, der har adgang til oplysninger om reelle ejere, men det fremgår udtrykkeligt af artikel 12, stk. 4, litra a), at den registreredes indsichtsret efter databeskyttelsesforordningens artikel 15, stk. 1, litra c), *ikke* må føre til identifikation af den enkelte person, der tilgår oplysningerne til brug for sit journalistiske eller redaktionelle arbejde, men kun dennes "funktion eller beskæftigelse".

Det er selvsagt overordentlig vigtigt, at navnet på en journalist, der foretager research til brug for afdækning af uregelmæssigheder i erhvervslivet, ikke utilsigtet afsløres, da dette kan forhindre eller forringe udbyttet af det journalistiske arbejde. Danske Medier opfordrer Erhvervsstyrelsen til at sikre, at der heller ikke kan gives indsigt i den pågældendes arbejdssted eller andet, som kan medvirke til at afsløre, hvilket medie eller hvilken type journalistik, der er tale om.

Foreningen finder det i det hele taget bedst stemmende med varetagelsen af direktivets hensyn til medierne, at færrest mulige oplysninger i det hele taget *registreres*, da dette mest effektivt kan forhindre, at der utilsigtet afsløres oplysninger om den pågældende research.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående ønskes uddybet. Henvendelser herom kan rettes til undertegnede på telefon 3397 4000 eller email hrd@danskemedier.dk.

Venlig hilsen

Danske Medier

Holger Rosendal

Chefjurist