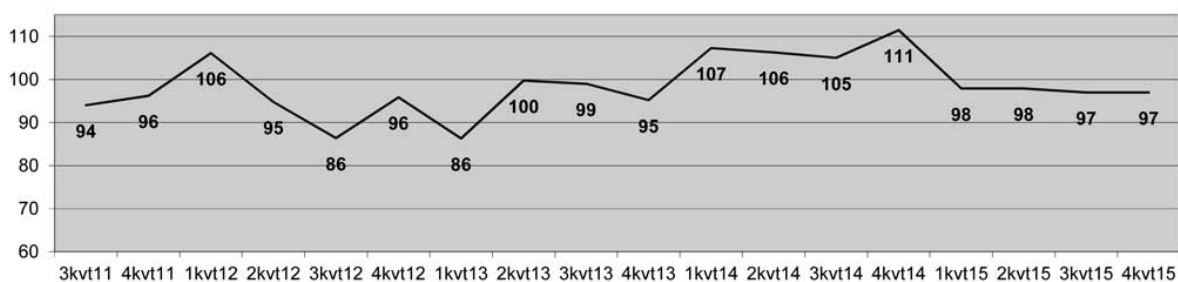


Annoncebarometer - specialmedier 4. kv. 2015

1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner
Indeks ift samme kv. sidste år



2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner
Indeks ift samme kv. sidste år

	2014	1 kv. 15	2 kv. 15	3 kv. 15	4 kv. 15	2015
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	108	98	98	97	97	98
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	101	104	95	87	98	96
2. Industri, teknik og håndværk	130	77	107	161	93	103
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	103	97	98	103	101	100
4. Detailhandel, auto og hotel	103	122	114	93	89	104
5. Transport, post og telekommunikation	99	104	98	94	96	98
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	98	91	83	89	107	93
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	109	99	100	94	79	93
8. Sundhed og forsorg	126	84	101	110	102	97
9. Kulturel og ideel virksomhed	96	116	73	116	85	94
10. Forbrugerrettede medier	101	107	105	87	99	100

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
Kilde: Indberetning fra 41 ud af 41 blade til 4. kv. 2015

3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner
4. kv. 2015

