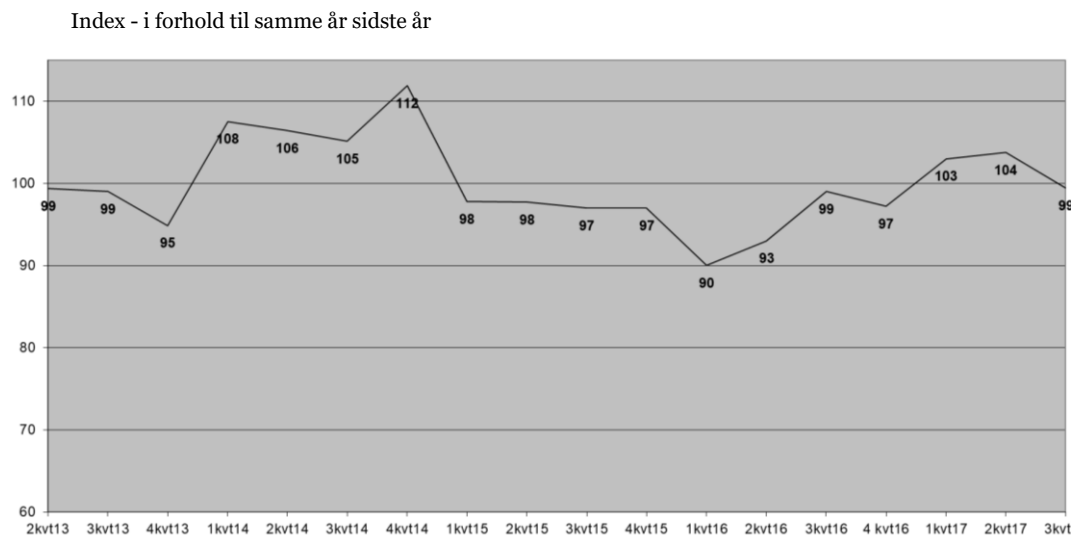


Annoncebarometer for specialmedier

3. kvartal 2017

1. Udvikling i annonceomsætning - totalt



2. Udvikling i annonceomsætning - brancher

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche
Indeks ift samme kvartal s.å.

	2016	3kv16	4kv16	1kv17	2kv17	3kv17	1-3 kv17
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	95	99	97	103	104	99	102
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	95	98	103	110	101	113	108
2. Industri, teknik og håndværk	94	80	111	145	93	116	113
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	102	100	102	118	115	73	103
4. Detailhandel, auto og hotel	109	112	114	105	98	98	100
5. Transport, post og telekommunikation	100	107	109	121	93	96	103
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	101	119	95	90	140	114	114
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	83	91	77	87	90	86	88
8. Sundhed og forsorg	83	86	83	93	85	94	90
9. Kulturel og ideel virksomhed	87	114	81	120	104	61	93
10. Forbrugerrettede medier	85	80	101	113	86	103	98

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
Kilde: Indberetning fra 37 ud af 40 blade til 3. kv. 2017

3. Opdelt efter annoncetype - 3. kv. 2017

