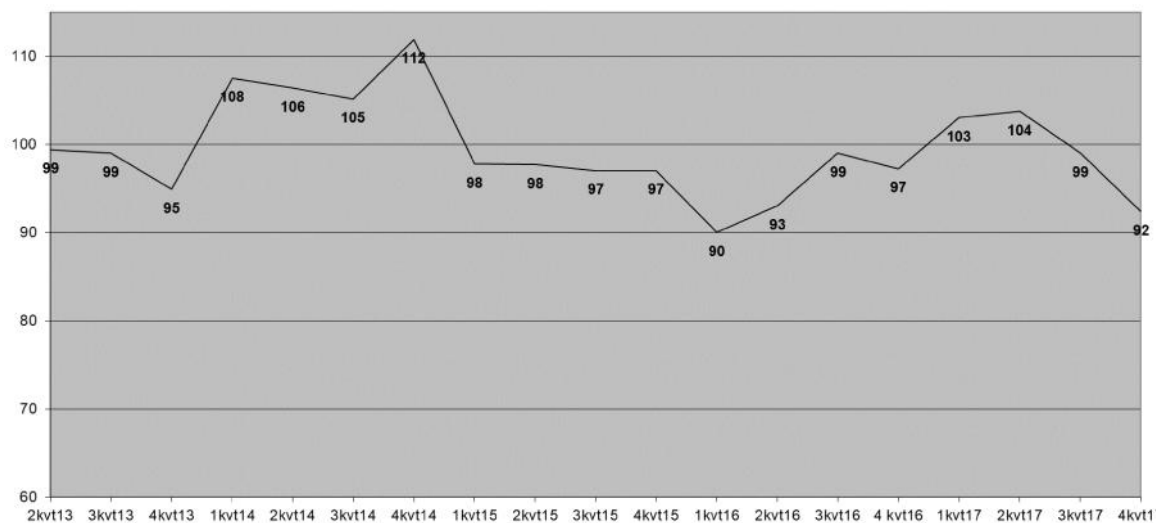


Annoncebarometer for specialmedier

4. kvartal 2017

1. Udvikling i annonceomsætning - totalt

Index - i forhold til samme år sidste år



2. Udvikling i annonceomsætning - brancher

	2016	4kvt16	1kv17	2kv17	3kv17	4kvt17	2017
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	95	97	103	104	99	92	100
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	95	103	110	101	113	88	102
2. Industri, teknik og håndværk	94	111	145	93	116	81	103
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	102	102	118	115	106	114	113
4. Detailhandel, auto og hotel	109	114	105	98	98	89	97
5. Transport, post og telekommunikation	100	109	121	93	96	113	106
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	101	95	90	140	114	86	105
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	83	77	87	90	86	93	89
8. Sundhed og forsorg	83	83	93	85	94	102	94
9. Kulturel og ideel virksomhed	87	81	120	104	61	87	92
10. Forbrugerrettede medier	85	101	113	86	103	80	94

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
 Kilde: Indberetning fra 35 ud af 40 blade til 4. kv. 2017

3. Opdelt efter annoncetype - 4. kv. 2017

