

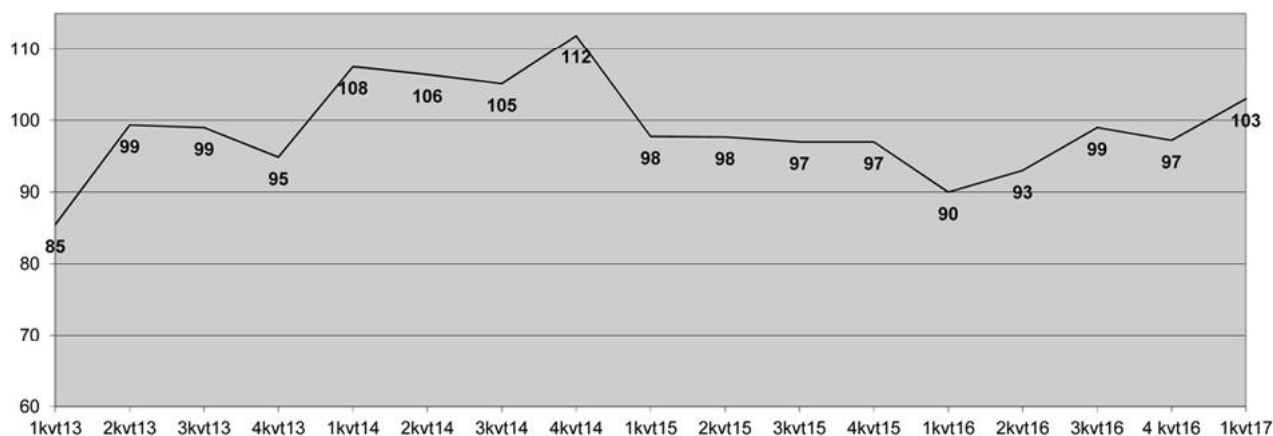
# Annoncebarometer - specialmedier

## 1. kv1 2017

### 1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv1 sidste år



### 2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv1 sidste år

	2016	1kv16	2kv16	3kv16	4kv16	1kv17
<b>Indeks, fagblade / specialmedier i alt</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>103</b>
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	95	88	91	98	103	110
2. Industri, teknik og håndværk	94	77	102	80	111	145
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	102	107	100	100	102	118
4. Detailhandel, auto og hotel	109	103	108	112	114	105
5. Transport, post og telekommunikation	100	89	97	107	109	121
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	101	103	95	119	95	90
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	83	82	84	91	77	87
8. Sundhed og forsorg	83	77	89	86	83	93
9. Kulturel og ideel virksomhed	87	63	102	114	81	120
10. Forbrugerrettede medier	85	78	81	80	101	113

**Note:** Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter  
 Kilde: Indberetning fra 39 ud af 40 blade til 1. kv1 2017

### 3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

1. kv1 2017

