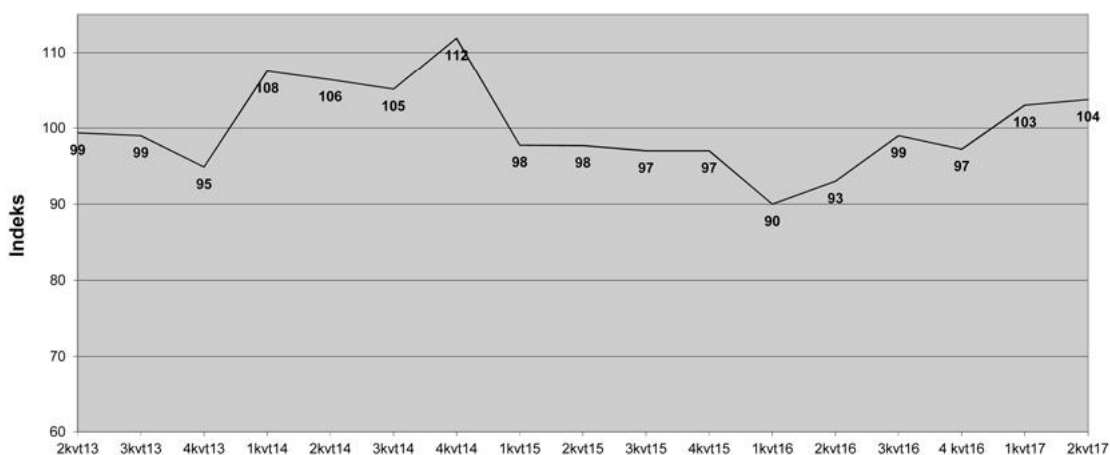


Annoncebarometer - specialmedier 2. kvrt 2017

1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kvrt sidste år



2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kvrt sidste år

	2016	2kv16	3kv16	4kv16	1kv17	2kv17	1hivår17
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	95	93	99	97	103	104	103
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	95	91	98	103	110	101	105
2. Industri, teknik og håndværk	94	102	80	111	145	93	112
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	102	100	100	102	118	115	116
4. Detailhandel, auto og hotel	109	108	112	114	105	98	101
5. Transport, post og telekommunikation	100	97	107	109	121	93	106
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	101	95	119	95	90	140	114
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	83	84	91	77	87	90	89
8. Sundhed og forsorg	83	89	86	83	93	85	89
9. Kulturel og ideel virksomhed	87	102	114	81	120	104	111
10. Forbrugerrettede medier	85	81	80	101	113	86	96

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
Kilde: Indberetning fra 39 ud af 40 blade til 2. kvrt 2017

3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

2. kvrt. 2017

